



Construyendo el futuro^{MR}

TRANSFORMACIÓN

INFORME DE DESARROLLO
SUSTENTABLE 2011


**CONSTRUIAMOS
JUNTOS**
SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL CEMEX



VISIÓN

EN CEMEX MÉXICO MANTENEMOS LA VISIÓN DE IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS MEDIANTE LA CREACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y SUSTENTABLES PARA LA CONSTRUCCIÓN QUE SE TRADUZCAN EN UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA Y ACCESO A MAYORES OPORTUNIDADES PARA LAS FAMILIAS.

MISIÓN

La misión de CEMEX es satisfacer globalmente las necesidades de construcción de sus clientes, crear valor para sus accionistas, empleados y otras audiencias claves, y consolidarse como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo.

VALORES

El actuar diario de CEMEX se define a través de la práctica de nuestros valores y ética empresarial; por ello, creamos estrategias sólidas, basadas en principios que nos permiten asegurar la productividad y el crecimiento de manera sustentable.

COLABORACIÓN: Trabajamos con otros en la búsqueda colectiva de la excelencia, pues consideramos la colaboración como la base de todas nuestras relaciones.

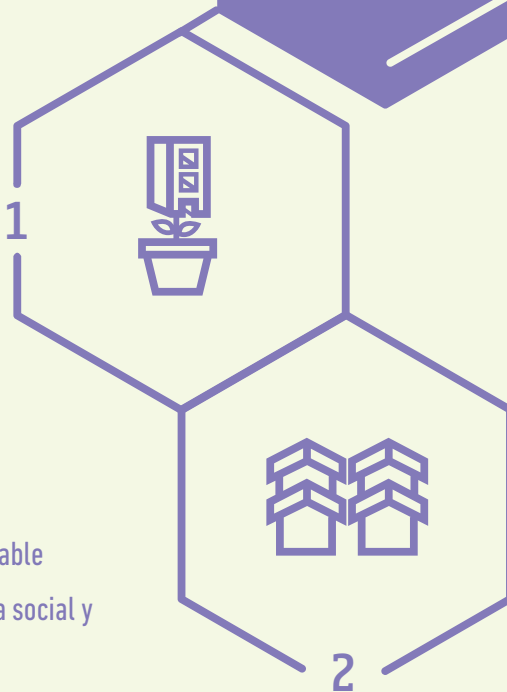
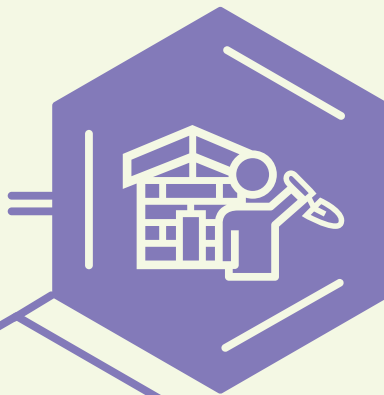
INTEGRIDAD: Actuamos con honestidad, integridad y respeto hacia todas las personas y organizaciones con las que interactuamos.

LIDERAZGO: Tenemos una fuerte visión de futuro orientada a la excelencia, basada en la sustentabilidad, la competitividad y la innovación.

Nuestra portada: Estamos convencidos de que solamente mediante la TRANSFORMACIÓN constante podemos adaptarnos y mejorar nuestro desempeño como compañía y como individuos. Este proceso tiene sus inicios en las partículas más puras del átomo, las cuales se acomodan y combinan para formar una infinidad de nuevas moléculas de diferente composición para producir un sinnúmero de materiales. Es así como en CEMEX nuestra transformación comienza en el nivel más esencial, donde a partir de los mismos componentes –colaboradores, clientes, comunidades y otras audiencias– producimos una gran diversidad de alternativas con el objetivo de cubrir las necesidades globales actuales. Lo hacemos a través de nuevos esquemas, distintas formas de interacción y trabajo conjunto, que surgen de un mismo origen.

MODELO DE SUSTEN

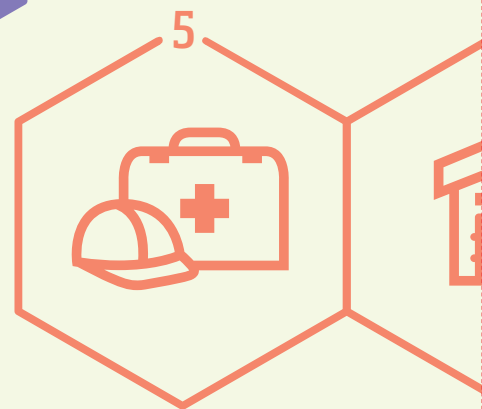
OPTIMIZAR
LA CREACIÓN
DE VALOR



PRIORIDADES

1. Ser líderes en la construcción sustentable
2. Promover la vivienda social y la infraestructura

TRABAJAR
CON GRUPOS
DE INTERÉS



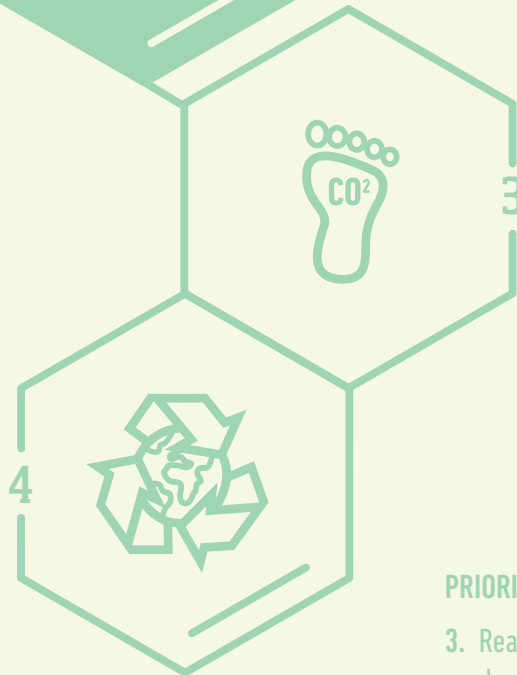
PRIORIDADES

5. Conceder alta prioridad a la salud y la seguridad
6. Fortalecer las comunidades locales
7. Involucrarse con grupos de interés

TABILIDAD CEMEX



GESTIONAR
LA HUELLA
AMBIENTAL



PRIORIDADES

3. Realzar nuestra estrategia de carbono
4. Alcanzar la excelencia en la gestión ambiental y la biodiversidad

ÍNDICE

- 02 CARTA DEL PRESIDENTE
- 04 ACERCA DE CEMEX
- 08 MODELO DE SUSTENTABILIDAD CEMEX
- 10 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 14 OPTIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR**
- 16 **PRIORIDAD 1. SER LÍDERES EN LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE**
- 22 **PRIORIDAD 2. PROMOVER LA VIVIENDA SOCIAL Y LA INFRAESTRUCTURA**

- 32 GESTIONAR LA HUELLA AMBIENTAL**
- 34 **PRIORIDAD 3. REALZAR NUESTRA ESTRATEGIA DE CARBONO**
- 42 **PRIORIDAD 4. ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA BIODIVERSIDAD**

- 52 TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERÉS**
- 54 **PRIORIDAD 5. CONCEDER ALTA PRIORIDAD A LA SALUD Y LA SEGURIDAD**
- 60 **PRIORIDAD 6. FORTALECER LAS COMUNIDADES LOCALES**
- 66 **PRIORIDAD 7. INVOLUCRARSE CON GRUPOS DE INTERÉS**

- 78 IMPACTO ECONÓMICO
- 80 GOBIERNO CORPORATIVO
- 83 ÉTICA Y TRANSPARENCIA
- 84 TRANSFORMACIÓN
- 85 DERECHOS HUMANOS
- 86 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
- 87 CERTIFICADOS
- 88 ACRÓNIMOS UTILIZADOS
- 92 ACERCA DE ESTE INFORME

CARTA DEL PRESIDENTE

NOS MUEVE NUESTRA VISIÓN, NUESTROS VALORES Y EL FIRME OBJETIVO DE CREAR VALOR A LARGO PLAZO PARA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. POR ELLO, MANTENEMOS UN ENFOQUE SUSTENTABLE EN LAS ACTIVIDADES QUE LLEVAMOS A CABO EN LA EMPRESA Y EN CADA UNA DE LAS DECISIONES QUE TOMAMOS.

Por décimo año consecutivo, compartimos el Informe de Desarrollo Sustentable de CEMEX México, en el que no solo detallamos el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés, con la sociedad y con México, sino que damos razón de la continuidad de los esfuerzos de la empresa por impulsar el desarrollo sustentable de nuestro país. Convencidos de la importancia de trabajar con un enfoque sustentable –integrado en todas nuestras estrategias de manera permanente–, en 2011 continuamos generando iniciativas que han convertido en oportunidades los retos que enfrentamos. El enfoque hacia el desarrollo integral y de largo plazo de nuestros grupos de interés y la comunicación efectiva han sido los principales impulsores del fortalecimiento de la compañía y de sus procesos.

Los cambios económicos y sociales a nivel global potenciaron la evolución de nuestro enfoque sustentable, integrado a la estrategia de negocios. En 2011 gestionamos un cambio en toda nuestra **estructura organizacional**, con el fin de continuar siendo una de las compañías líderes a nivel mundial. A través del programa **Transformación**, con una visión renovada de la empresa y sus acciones de sustentabilidad, pusimos en marcha nuevas metodologías y formas de trabajo que han generado sinergias.

De la mano de este proceso, lanzamos la campaña **Soy CEMEX**, para promover la congruencia entre lo que decimos y lo que hacemos, además de la transparencia, la colaboración y el empoderamiento. Con dicha campaña se reconoce el esfuerzo de nuestros colabo-

radores, y se les hace ver que es a través de ellos que logramos la transformación y el mejor desempeño.

Por otra parte, conforme a nuestra estrategia de **reducción de emisiones de carbono**, logramos la aprobación de dos nuevos proyectos en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés), lo que suma un total de ocho proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) a nivel global, que involucran el desplazamiento de los combustibles fósiles consumidos en los hornos de cemento, por combustibles alternos tales como biomasas, FIRSU (Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano) y neumáticos. Mediante estos innovadores proyectos, CEMEX busca reducir su huella de carbono y aprovechar fuentes de energía renovable, a la vez que

contribuye a resolver importantes problemas de la sociedad mexicana.

El año pasado, a nivel global, CEMEX logró una tasa de utilización de **combustibles alternos** de casi 25% del total, una mejora considerable respecto a la tasa de 20.3% de 2010. Así, nos encontramos en el camino correcto para cumplir nuestra meta de sustitución de 35% de combustibles fósiles por combustibles alternos de cara al año 2015, el compromiso más ambicioso de nuestra industria.

Aunado a esto, ampliamos la cobertura de nuestra herramienta de **huella de carbono** -la primera en su tipo en la industria de materiales de construcción- que permite la medición de emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de nuestros cementos, concretos y agregados. Introducida en 2010, esta herramienta de CEMEX ha sido implementada en el 88% de nuestras instalaciones.

Con acciones como estas, hemos logrado una reducción de 22.7% en las emisiones netas de CO₂ por tonelada de cemento producida, en relación a 1990, lo cual nos permite evitar emisiones anuales equivalentes a las de 1.3 millones de automóviles, así como aproximarnos a nuestra meta global de 25% de reducción para el año 2015.

Parte integral de nuestro compromiso de sustentabilidad es la **seguridad en el trabajo** y en la comunidad. El año pasado logramos una reducción de 16% en la tasa de accidentes incapacitantes de empleados.

Durante el año 2011, el programa CEMEX *Vivienda* colaboró en la construcción de más

de 3 mil 200 **viviendas para familias de escasos recursos**. Incorporamos a 45 mil 545 familias al programa de apoyo a la autoconstrucción *Patrimonio Hoy*, y establecimos 16 nuevos Centros Productivos de Autoempleo, los cuales llegaron a un total de siete estados del país, para beneficio de 400 mil familias hasta el momento. Concluimos 188 proyectos relacionados con infraestructura de pavimentación de carreteras y calles, transporte masivo y pistas de aterrizaje en aeropuertos, lo que representa la colocación de más de 8 millones de metros cuadrados de concreto.

Los resultados obtenidos en 2011 nos impulsan a seguir esforzándonos día a día. Por eso en 2012 redoblabemos nuestros esfuerzos de **mejora continua** y generación de **soluciones innovadoras** para la construcción, a través de una **operación responsable**.

Invito a la lectura de este informe y a la retroalimentación acerca de su contenido, a través de los canales que se indican en este mismo documento. Para CEMEX es imprescindible mantener una comunicación fluida con sus grupos de interés y con la sociedad mexicana en general, por eso tomaremos en cuenta las opiniones, pues con toda seguridad nos ayudarán a generar mejores productos y servicios e impulsar el desarrollo sustentable del México.

Muchas gracias



Juan Romero
Presidente de CEMEX México



ACERCA DE CEMEX

Fundada en México en 1906, CEMEX ha logrado convertirse en una empresa global líder en la industria de la construcción; nuestra red de operaciones produce, distribuye y comercializa **cemento, concreto premezclado, agregados** y otros productos relacionados. Estratégicamente posicionada en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia, CEMEX tiene presencia en más de **50 países** y establece relaciones comerciales con **102 naciones**.

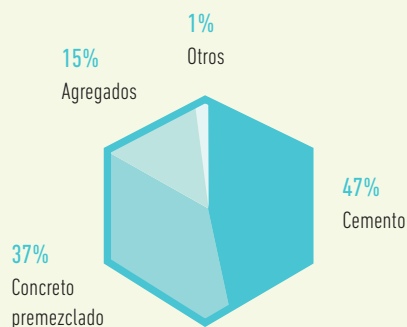
A lo largo de su trayectoria, CEMEX ha mantenido un compromiso constante con sus grupos de interés, a quienes genera beneficios a través de distintas estrategias:

- Soluciones innovadoras para la industria
- Desarrollo de procesos de mejora continua y eficiencia empresarial
- Inversión constante
- Promoción de diversas actividades bajo un enfoque sustentable

El desarrollo de la compañía se cimienta en firmes principios éticos, mejores prácticas, transparencia y responsabilidad, en todos nuestros procesos y operaciones.

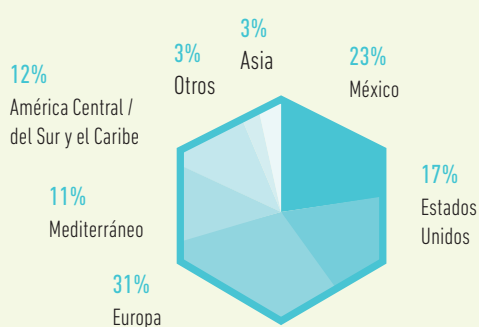
PORCENTAJE DE VENTAS POR PRODUCTO

(cifras globales)



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE VENTAS

(cifras globales)



PRESENCIA EN MÁS DE 50 PAÍSES

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL ESTIMADA DE MÁS DE 96 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE CEMENTO

NIVELES DE PRODUCCIÓN ANUAL DE APROXIMADAMENTE 55 MILLONES DE METROS CÚBICOS DE CONCRETO PREMEZCLADO Y MÁS DE 160 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE AGREGADOS

61 PLANTAS DE CEMENTO

PARTICIPACIÓN MINORITARIA EN 12 PLANTAS DE CEMENTO

1 MIL 921 PLANTAS DE CONCRETO PREMEZCLADO

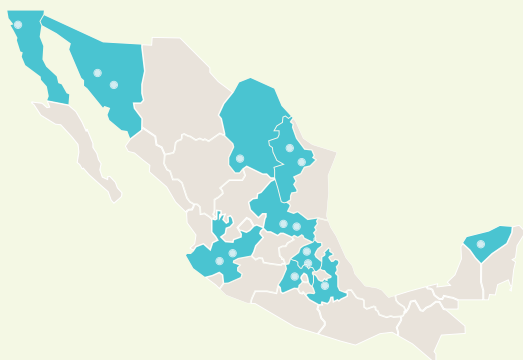
377 CANTERAS DE AGREGADOS

223 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN TERRESTRE

70 TERMINALES MARÍTIMAS

CEMEX MÉXICO

Somos líderes en materiales para la industria de la construcción, gracias a la calidad, servicio y alcance de nuestras operaciones, enfocadas todas ellas a favorecer el desarrollo integral de las comunidades en donde se llevan a cabo.



PRINCIPAL FABRICANTE DE CEMENTO Y CONCRETO PREMEZCLADO EN MÉXICO

- Ventas netas por 3 mil 474 millones de dólares
- Más de 10 mil 300 empleados
- Capacidad de producción de 29.3 millones de toneladas métricas de cemento
- 15 plantas de cemento
- 323 plantas de concreto
- 13 plantas de agregados
- 80 centros de distribución terrestre
- 7 terminales marítimas

PLANTAS DE CEMENTO

Atotonilco, Hidalgo

Barrientos, Estado de México

Ensenada, Baja California

Guadalajara, Jalisco

Hermosillo, Sonora

Hidalgo, Nuevo León

Huichapan, Hidalgo

Mérida, Yucatán

Monterrey, Nuevo León

Tamuín, San Luis Potosí

Tepeaca, Puebla

Torreón, Coahuila

Valles, San Luis Potosí

Yaqui, Sonora

Zapotiltic, Jalisco

PRINCIPALES PRODUCTOS Y MARCAS

Algunos de nuestros cementos



Algunos de nuestros concretos de línea, especiales y sustentables



Algunos de nuestros agregados, como gravas y arenas



Para conocer todos nuestros productos y las soluciones de materiales de construcción, lo invitamos a visitar www.cemexmexico.com

DESEMPEÑO EN CIFRAS 2011, CEMEX MÉXICO

OPTIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR

Total de fatalidades, empleados, contratistas y terceros	7
--	---

Tasa de accidentes incapacitantes de empleados (casos por millón de horas trabajadas)	2.3
---	-----

Horas en programas de capacitación en seguridad operativa (miles de horas)	34
--	----

Empleados que participan en programas de salud, bienestar y seguridad	100%
---	------

Operaciones con sistema de gestión de seguridad implementado	100%
--	------

Operaciones con sistema de gestión de salud implementado	100%
--	------

Nuevos productos, soluciones y herramientas con características sustentables	11
--	----

Inversión en innovación y tecnología (millones de pesos)	42
--	----

Participantes en Premio Obra CEMEX	591
------------------------------------	-----

GESTIONAR LA HUELLA AMBIENTAL

Reducción de emisiones directas netas de CO ₂	1.3%
--	------

Utilización de combustibles alternos (acumulado 2007-2011)	15.2%
--	-------

Tasa de combustibles de biomasa	0.5%
---------------------------------	------

Materias primas alternas	7.9%
--------------------------	------

Sitios activos con planes de rehabilitación de canteras	100%
---	------

Plantas activas de cemento donde se atienden asuntos de biodiversidad	100%
---	------

Reducción de emisiones de polvo (NO _x y SO _x)	10%
--	-----

Consumo indirecto de energía eléctrica (GWh)	2,393
--	-------

Total de energía eléctrica producida por fuentes eólicas*	24%
---	-----

Operaciones con sistema de reciclaje de agua	100%
--	------

Operaciones con sistema de gestión ambiental	100%
--	------

Incidentes ambientales (categoría uno)	0
--	---

Casos de incumplimiento ambiental	0
-----------------------------------	---

Multas relacionadas (millones de pesos)	0
---	---

Inversión ambiental (millones de pesos)	530
---	-----

TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERÉS

Número de empleados	12,988
---------------------	--------

Personal femenino	9.7%
-------------------	------

Operaciones con programas de capacitación	100%
---	------

Sitios de operaciones con planes de relaciones comunitarias	100%
---	------

Familias participantes en los Centros Productivos de Autoempleo (desde su inicio a la fecha)	43,946
--	--------

Familias beneficiadas a través del programa <i>Patrimonio Hoy</i> (solo en 2011)	41,627
--	--------

Familias apoyadas por el programa <i>Mejora tu calle</i>	2,300
--	-------

Dimensión en m ² construidos en infraestructura (millones)	7.75
---	------

Compras realizadas a proveedores con presencia local	98%
--	-----

Satisfacción del cliente	96%
--------------------------	-----

Inversión en proyectos de desarrollo comunitario (millones de dólares)	6
--	---

*Aprobada ante Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) como Mecanismo de Desarrollo Limpio

MODELO DE SUSTENTABILIDAD CEMEX

En CEMEX somos conscientes de nuestro papel en el ámbito ambiental global. Sabemos que como compañía con operaciones mundiales debemos innovar constantemente en todos nuestros procesos, a fin de contribuir al crecimiento responsable de las comunidades. Con esto en mente, trabajamos en mejorar nuestro modelo de sustentabilidad, el cual -integrado a la estrategia del negocio- responde a las diferentes necesidades y requerimientos de nuestros grupos de interés.

El modelo de sustentabilidad CEMEX se enfoca en tres objetivos principales, cada uno de los cuales se compone de diversas prioridades:



- 1 Ser líderes en la construcción sustentable.
- 2 Promover la vivienda social y la infraestructura.

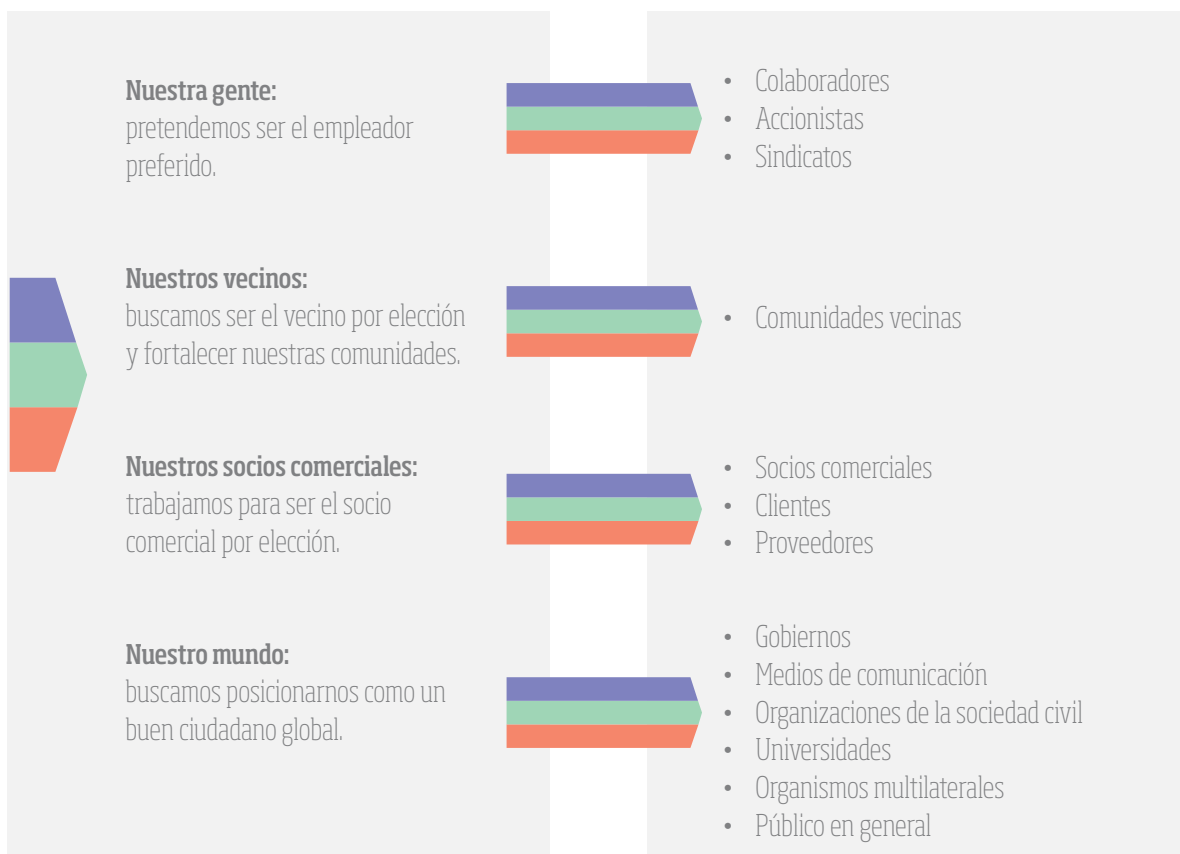
- 3 Realzar nuestra estrategia de carbono.
- 4 Alcanzar la excelencia en la gestión ambiental y la biodiversidad.

- 5 Conceder alta prioridad a la salud y la seguridad.
- 6 Fortalecer las comunidades locales.
- 7 Involucrarse con grupos de interés.

Estas son las **siete prioridades** que hemos establecido como empresa global, pues nuestros grupos de interés son múltiples y diversos, y enfrentamos importantes desafíos en el ámbito de la sustentabilidad.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos un diálogo constante y constructivo con nuestros grupos de interés, con el fin de conocer sus inquietudes y expectativas. De esta manera buscamos orientar nuestro actuar hacia el objetivo de fortalecer la estrategia de sustentabilidad. Esta comunicación se rige por principios como la transparencia, la responsabilidad, la cooperación y el mutuo beneficio.



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS		FORMA DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA DE CONTACTO
NUESTRA GENTE Pretendemos ser el empleador preferido	Colaboradores	<i>Día de la Innovación</i> Informe al personal y reconocimiento a la constancia Conferencias de motivación Shift y redes sociales Diálogos con líderes cara a cara Nuestra Voz - revista impresa Nuestra Voz - plataforma digital de comunicación Boletines electrónicos Videos CEMEX	anual anual semestral continua mensual mensual continua mensual mensual
	Accionistas	Asamblea de accionistas Informe anual e informes trimestrales Página web: http://www.cemex.com/ES/Inversionistas	permanente
	Sindicatos	Comités sindicales	periódica
NUESTROS VECINOS Buscamos ser el vecino por elección y fortalecer nuestras comunidades	Comunidades vecinas	Consejos vecinales Diversos medios de comunicación: Página web: http://www.construimosjuntos.com/ Correo electrónico: responsabilidadsocialcemex@cemex.com Twitter: @cemexmx Facebook: http://www.facebook.com/cemexmexico	permanente
NUESTROS SOCIOS COMERCIALES Trabajamos para ser el socio comercial por elección	Socios comerciales	Cara a cara Expos comerciales Página web: http://www.empresarse.com	permanente
	Proveedores	Encuentros organizados por el área de Abasto Página web: http://suppliersweb-ext.cemex.com	permanente
	Clientes	Cara a cara con clientes Portal comercial: http://www.cemexmexico.com/irj/portal Centro Nacional de Servicio al Cliente: 01800-122-2121	permanente
NUESTRO MUNDO Buscamos posicionarnos como un buen ciudadano global	Gobiernos	Diálogo institucional	permanente
	Medios de comunicación / Líderes de opinión	Ruedas de prensa Área especializada en atención a medios Página web: http://www.cemexmexico.com/SalaPrensa	permanente
	Organizaciones de la sociedad civil (OSC)	Foros de análisis y mejores prácticas Página web: http://www.construimosjuntos.com	permanente
	Universidades	Proyectos de investigaciones especializadas Página web: http://www.construimosjuntos.com/academicos	permanente
	Público en general	Plataforma nacional de voluntariado http://voluntarios.construimosjuntos.com/ Página web: http://www.cemexmexico.com Página web: http://www.construimosjuntos.com/ Correo electrónico: responsabilidadsocialcemex@cemex.com Twitter: @cemexMx Facebook: http://www.facebook.com/cemexmexico	permanente

EXPECTATIVAS	ACCIONES
Oportunidades de desarrollo, prestaciones competitivas, capacitación, protección al medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Premiación a la iniciativas más innovadoras de colaboradores Reconocimiento de colaboradores por su compromiso; presentación de resultados más sobresalientes Pláticas con expertos para el crecimiento personal Intercambio de información, blogs, videos, fotos, noticias e interacción entre colaboradores a nivel global Interacción directa con los vicepresidentes para aclarar dudas y establecer un acercamiento más profundo con los colaboradores Difusión de proyectos y actividades Difusión de proyectos y actividades Información sobre temas relevantes, acercamiento con empleados, beneficios y temas de responsabilidad social Proyecciones para reflejar la cultura organizacional
Crecimiento sostenido, rendimiento y sustentabilidad de la compañía	Innovación, eficiencia, sustentabilidad y mejora continua
Respeto a los derechos laborales, seguridad en las operaciones y desarrollo	Programas de salud y seguridad; respeto al derecho de asociación
Protección del medio ambiente, desarrollo social y de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Diversos programas enfocados a la educación, capacitación para el autoempleo, cuidado ambiental y desarrollo de infraestructura comunitaria Informes, boletines, medios locales Consejos vecinales: reuniones mensuales con comunidades vecinas en los 12 Centros Comunitarios localizados en 10 estados del país Boletín de Desarrollo Sustentable CEMEX México
Desarrollo y asesoría	Transferencia de mejores prácticas y apoyo a la gestión de pymes
Oportunidades de desarrollo	Apoyo en transferencia de prácticas de RSE y Distintivo ESR (CEMEFI)
Calidad, tiempos de entrega, atención del personal, condiciones comerciales	Mayor control en la administración de inventarios, retroalimentación, apoyo a clientes con acuerdos en precio u otorgamiento de crédito, definición de proceso para ingreso/aplicación de pagos, etc.
Desarrollo social, protección del medio ambiente, desarrollo económico	Colaboración con autoridades, alianzas público-privadas y reporte de sustentabilidad
Información oportuna y veraz	Invitación abierta a eventos, boletines de prensa y relación con medios
Apoyo y alianzas para desarrollar programas	Alianzas para proyectos
Colaboración y apoyo	Centro y Premio CEMEX-Tec para el Desarrollo de Comunidades Sustentables
Desarrollo de la compañía, inversión, crecimiento y cuidado del medio ambiente	Comunicación por medio del reporte de sustentabilidad, reporte financiero y página web



ESTAMOS COMPROMETIDOS
CON LA CREACIÓN DE VALOR.
A TRAVÉS DE DIVERSOS PROGRAMAS
E INICIATIVAS, EN CEMEX BUSCAMOS
MEJORAR LAS CONDICIONES DE
VIDA DE NUESTRA SOCIEDAD,
RESPETANDO EN TODO MOMENTO
LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE; OFRECEMOS PRODUCTOS
Y SERVICIOS INNOVADORES QUE
ASEGURAN LA SUSTENTABILIDAD DE
LAS COMUNIDADES EN DONDE
OPERAMOS.

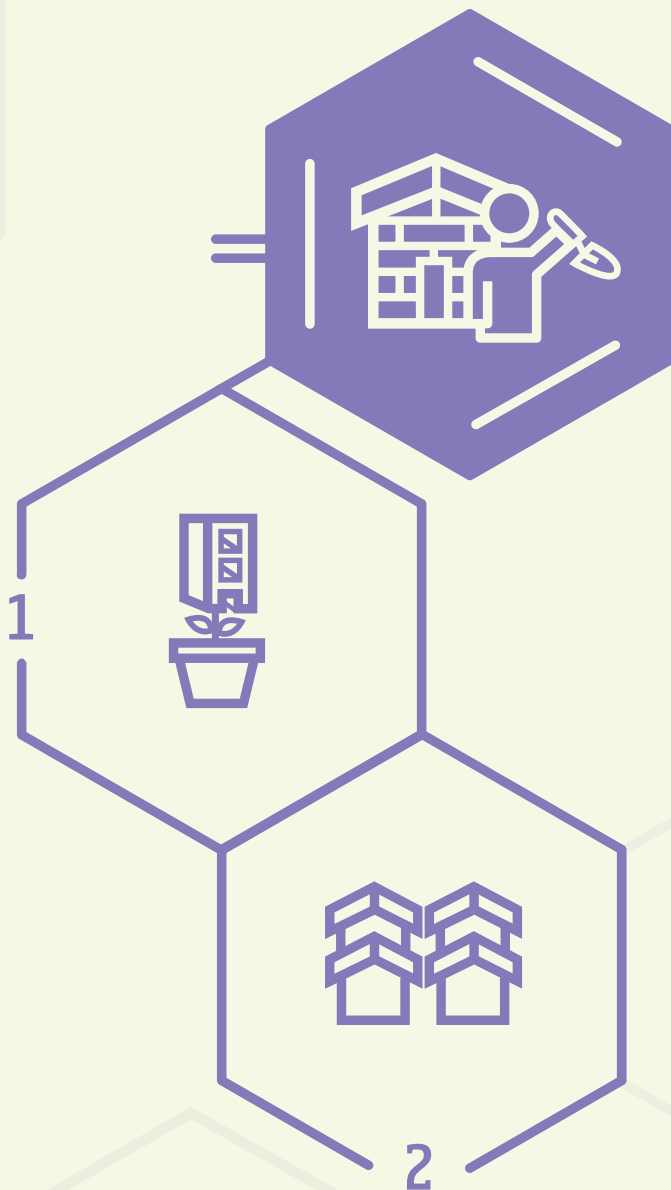


OPTIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR

ES UNA CONSTANTE EN CEMEX BUSCAR LA MEJOR MANERA DE QUE NUESTRAS OPERACIONES Y NUESTRO DESEMPEÑO IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA SOCIEDAD Y EN EL MEDIO AMBIENTE. ESTA VOLUNTAD SE TRADUCE EN UN AUMENTO EN NUESTRA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD, PARTICIPACIÓN EN NUEVOS MERCADOS, REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y CONTRIBUCIÓN EN LA CREACIÓN DE COMUNIDADES SUSTENTABLES.

Para alcanzar este objetivo, hemos identificado dos prioridades claves:

1. Ser líderes en la construcción sustentable
2. Promover la vivienda social y la infraestructura



PRIORIDAD 1

SER LÍDERES EN LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

CEMEX BUSCA SER LÍDER EN LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE, POR ESO LLEVAMOS A CABO UN ARDUO ESFUERZO PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS. CONCEDEMOS GRAN IMPORTANCIA A LA INVESTIGACIÓN Y AL DESARROLLO PERMANENTE DE SOLUCIONES ECOEFICIENTES, TODO ELLO ENCAMINADO A SATISFACER LAS DEMANDAS DEL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN.

En los últimos años, la tendencia mundial hacia la construcción sustentable ha ido cobrando mayor importancia. Ante tal panorama, estamos respondiendo con más competitividad, en uno de los que se considera sector clave de la actividad económica mundial. Para asumir este reto, orientamos nuestros esfuerzos en tres acciones específicas:

1. Desarrollo de mejores productos y soluciones
2. Apoyo al diseño y renovación de edificios
3. Promoción de una planeación urbana sustentable

1. DESARROLLO DE MEJORES PRODUCTOS Y SOLUCIONES

42 millones de pesos invertidos en el desarrollo de soluciones para la construcción sustentable

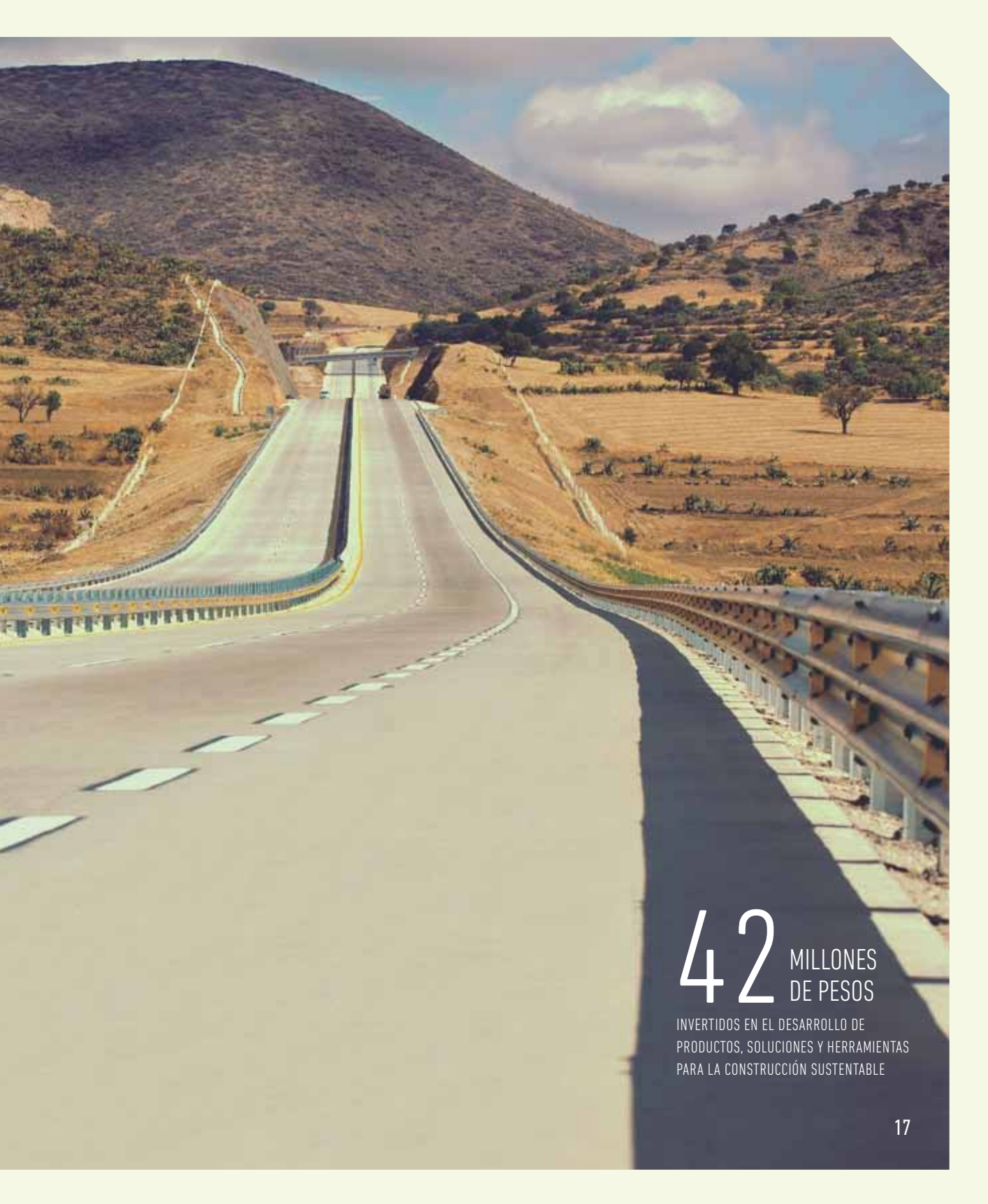
El camino que recorremos para brindar mejores servicios y soluciones está precedido por

un importante esfuerzo en la reducción del impacto ambiental asociado a la fabricación del cemento, el concreto y los multiproductos. En este sentido, destaca el papel protagónico que CEMEX tiene en la construcción sustentable, al invertir recursos económicos y tecnológicos para desarrollar y adicionar elementos ecoeficientes a sus sistemas de producción.

En la generación de dichos resultados, juegan un papel primordial el Centro de Tecnología Cemento y Concreto (CTCC) y el Laboratorio Central de Investigación CEMEX, en donde se desarrollan materiales que promueven tecnologías innovadoras de productos sustentables de alta calidad. Durante 2011, ofrecimos al mercado nuevas y atractivas opciones.

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE DISMINUYEN LA HUELLA DE CARBONO

- **Antihongos** - Concreto capaz de inhibir la proliferación de distintas especies de hongos y algas, resultado de factores como la humedad y la temperatura del ambiente.
- **ORUM (ataque ácido)** - Concreto resistente a ambientes agresivos, con alto potencial ácido (pH = 1).
- **Ventium** - Concreto producido con partículas sintéticas aligeradas, agregados ligeros o una combinación de ambos, cuyo desempeño estructural se da en rangos de resistencia de compresión de hasta 300 kg/cm² a 28 días y módulo elástico de hasta 200,000 kg/cm²; su peso volumétrico (densidad de equilibrio) debe estar entre 1,700 y 1,900 kg/m³.
- **Tecnología TH** - Solución integral en proyectos que requieren descimbre a edad temprana (menor a 24 horas), para incrementar su ciclo productivo o garantizar la resistencia de la estructura de especificación del proyecto; comprende diseños de concreto a la medida, monitoreo térmico automatizado y sistema de curado eficiente.
- **Antitermita** - Concreto capaz de eliminar e inhibir el crecimiento y la proliferación de termita en cualquier tipo de elemento, al formar una barrera físico-química que impide la habitabilidad de ese insecto en el concreto.



42 MILLONES
DE PESOS

INVERTIDOS EN EL DESARROLLO DE
PRODUCTOS, SOLUCIONES Y HERRAMIENTAS
PARA LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Incorporar al mercado de la construcción este tipo de productos y servicios no solo proporciona soluciones sustentables actuales, sino alternativas de cara al futuro.

Durante el año 2011, mejoramos algunos de nuestros concretos, como parte de la voluntad de CEMEX de invertir continuamente en la optimización de sus productos.

Concreto Profesional HIDRATIUM^{MR}

Producto de alta tecnología que elimina el proceso de curado del concreto y, por ende, los costos que ello implica; además, permite retener la humedad dentro del concreto, lo que iguala o supera el desempeño de las membranas de curado.

Concreto Profesional IMPERCEM^{MR}

Concreto que ofrece alta capacidad de repelencia, característica que elimina el paso de agua a través de la losa de azotea; consecuentemente, disminuye la posibilidad de daños provocados por la lluvia. Este material se fabrica y funciona sin depender de aditivos especiales.

CEMEX cuenta con una metodología que evalúa el impacto hidrológico de sus productos.

SOLUCIONES Y HERRAMIENTAS QUE PERMITEN LA PROMOCIÓN DE UNA PLANEACIÓN URBANA SUSTENTABLE

SOLUCIONES:

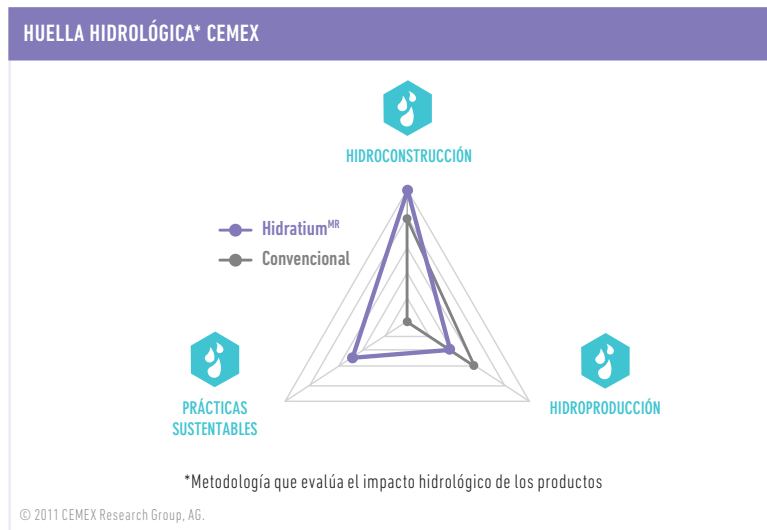
- **INSULARIS System** - Sistema integral de aislamiento térmico, desarrollado especialmente para cubrir necesidades normativas y de confort; ideal para viviendas de interés social o proyectos con necesidades térmicas. Puede ser utilizado en cualquier elemento, y cuenta con una amplia gama de materiales y aplicaciones que cumplen diversas necesidades del proyecto.
- **LUMIPAV (pavimentos de concreto iluminados)** - Nueva oferta de CEMEX que atiende al ahorro energético, fundamental dentro de las políticas públicas de desarrollo urbano y habitacional. Reúne las características de eficiencia de un pavimento de concreto y el tipo de iluminación generado por luminarias de tecnología LED, con lo que se logran importantes ahorros en consumo de electricidad.
- **Adantium (muros verdes)** - Nuevo sistema de muros verdes que ofrece un alto desempeño en valores sustentables, como disminución en gasto energético y consumo de agua; contribuye a alcanzar una reducción de hasta 75% en mantenimiento respecto a los jardines tradicionales. Su tecnología garantiza la impermeabilidad y durabilidad ante la exposición a ácidos vegetales, raíces y humedad, gracias a un menor número de capas en la configuración del muro y a la aplicación de un concreto especial.

HERRAMIENTAS:

- **Calculadora de Eficiencia Energética para Vivienda (calculadora de presupuestos energéticos)** - Herramienta capaz de brindar un presupuesto energético según la configuración de materiales de la vivienda.
- **Calculadora RAV (racionalización en acero)** - Herramienta de apoyo comercial enfocada a viviendas de interés social, que ofrece la oportunidad de conocer el ahorro estimado de acero en un proyecto, comparando costos entre el diseño inicial y la tecnología RAV.
- **CIPIRA** - Herramienta de control interno para administrar la propiedad industrial e intelectual, a través de mecanismos con información actualizada y detallada de cada uno de nuestros productos, soluciones y servicios, respecto a las marcas, patentes y derechos de autor; esto asegura la protección legal, el control y el mantenimiento de la propiedad industrial de CEMEX.



OFRECEMOS UNA GAMA DE SOLUCIONES EN CEMENTO Y CONCRETO QUE AYUDAN A REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA, AGUA Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN, DURANTE SU EDIFICACIÓN Y VIDA ÚTIL.



2. APOYO AL DISEÑO Y RENOVACIÓN DE EDIFICIOS

Como buen ciudadano corporativo, nuestra empresa promueve y desarrolla obras arquitectónicas y civiles con criterios sustentables, mediante la participación activa en diversas organizaciones y asociaciones del ramo de la construcción. Muestra de ello es que CEMEX preside el grupo de trabajo de la Iniciativa para la Sustentabilidad del Cemento (CSI, por sus siglas en inglés), cuyo propósito es establecer protocolos o guías para la medición y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), materias primas y combustibles, así como considerar el impacto sobre el territorio y la comunidad donde se realizan operaciones significativas.

También profundizamos en temas de desarrollo sustentable, compartiendo conocimientos, experiencias y mejores prácticas con dos grupos de trabajo del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD, por sus siglas en inglés). En el primer grupo, CEMEX es miembro activo de la Iniciativa de Eficiencia Energética en edificios, con la finalidad de establecer estándares para el uso eficiente de energía; en el segundo grupo, copreside la Iniciativa de Infraestructura Urbana (IIU), lo que nos involucra en la planeación urbana y en temas de infraestructura.

En 2011, inició nuestro posicionamiento como empresa consultora para nuestros clientes, en el área de construcción de edificios sosten-



tables. Nuestra decisión es firme con respecto a ampliar nuestros conocimientos en la materia y, de esta manera, evolucionar: de proveer materiales para construcción innovadores, eficientes y de alta calidad, a ofrecer servicios de asesoramiento y soluciones tecnológicas que permitan a nuestros clientes desarrollar proyectos de construcción sustentables.

3. PROMOCIÓN DE UNA PLANEACIÓN URBANA SUSTENTABLE

El Premio Obras CEMEX busca incentivar las buenas prácticas constructivas en los planos nacional e internacional, mediante el reconocimiento a la innovación en materia de construcción sustentable.

En CEMEX hacemos esfuerzos por conocer y analizar los nuevos desafíos a los que se enfrentan las ciudades en la actualidad, por eso prestamos especial atención a la promoción de un planeamiento urbano que evalúe su efectividad e incorpore prácticas innovadoras que respondan a dichos desafíos.

Como parte de esta voluntad, hace 20 años establecimos el Premio Obras CEMEX, cuyo objetivo es reconocer e incentivar las buenas prácticas constructivas a nivel nacional e internacional, según criterios de innovación en materia de construcción, excelencia arquitectónica y talento técnico.

En 2011, respondieron a la convocatoria 19 países, con cientos de obras participantes. Destaca el hecho de que en México se incrementó en 7% la participación, para un total de 591 obras de nueve diferentes categorías; a nivel internacional, el incremento fue de 34%, con 43 obras.



Se premiaron las siguientes categorías:

1. Residencia unifamiliar
2. Vivienda de interés social
3. Conjunto habitacional de niveles medio y alto
4. Comercial y usos mixtos
5. Edificación educativa y cultural
6. Servicios y asistencia pública
7. Desarrollo de obra industrial
8. Urbanismo
9. Infraestructura

En cuanto a premios especiales, en 2011 se otorgaron a las siguientes categorías:

1. Edificación sustentable
2. Congruencia en accesibilidad
3. Impacto social
4. Innovación en técnicas y procesos constructivos

Para la dinámica del certamen, mejoramos la comunicación con las distintas audiencias a través de las redes sociales, lo que dio lugar a que los interesados conocieran de cerca todo el proceso y los ganadores obtuvieran una mayor promoción de sus obras, en el ámbito internacional. Por primera vez utilizamos un sistema de deliberación a partir de tabletas electrónicas, lo cual redujo de manera significativa el uso de papel y tinta; consecuentemente, conseguimos un menor impacto ambiental, al tiempo que agilizamos la evaluación de los proyectos.

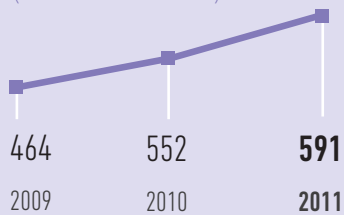


591

OBRAS POSTULADAS DENTRO DE LAS NUEVE DIFERENTES CATEGORÍAS DEL PREMIO OBRAS CEMEX

EVOLUCIÓN DEL PREMIO OBRAS CEMEX

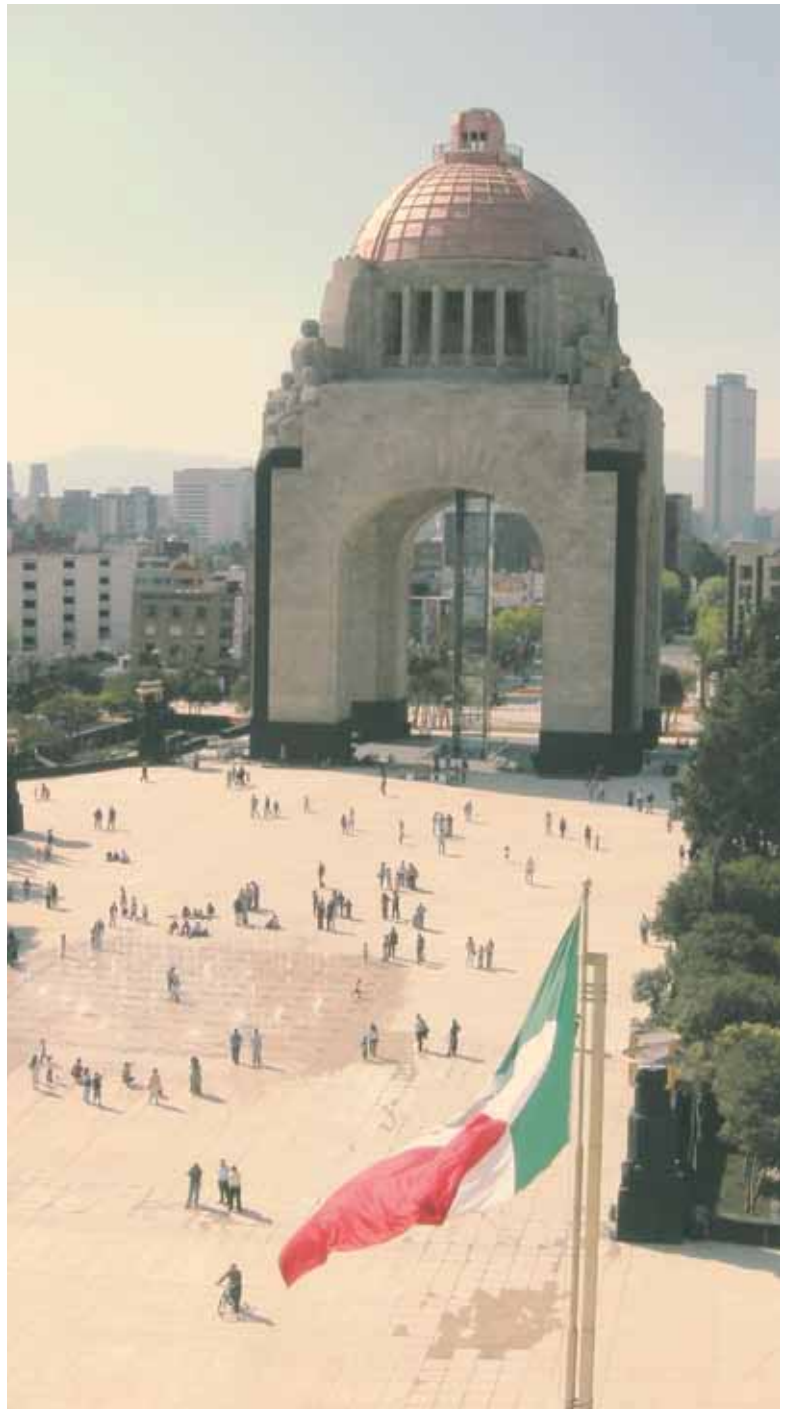
(total de obras inscritas)



Si desea conocer más acerca de Premio Obras CEMEX, visite www.premioobrascemex.com

RETOS PARA EL FUTURO:

- Lanzar la calculadora LEED y desarrollo de asesoría LEED, con la Vicepresidencia de Sustentabilidad.
- Lanzar el mortero seco y Plastercem^{MR}.
- Realizar investigación y desarrollo de cemento fotocatalítico y mortero seco; detectar oportunidades de desarrollo de nuevos productos que nos diferencien de la competencia.
- Lanzar una nueva versión de la plataforma de inscripción en línea del Premio Obras CEMEX.



PRIORIDAD 2

PROMOVER LA VIVIENDA SOCIAL Y LA INFRAESTRUCTURA

CEMEX CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO, MEDIANTE EL IMPULSO A LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA Y EL DESARROLLO DE NUEVA INFRAESTRUCTURA.

VIVIENDA SOCIAL

Queremos ser un agente de cambio positivo para todos nuestros grupos de interés, por eso nos esforzamos en llevar a cabo distintas acciones encaminadas a ello. Una prueba es que orientamos esta segunda prioridad a contribuir con el desarrollo sustentable, mediante la construcción de viviendas dignas y el desarrollo de infraestructura, sobre todo porque somos conscientes del déficit habitacional presente en las economías emergentes. El resultado se traduce en más viviendas, escuelas, parques, carreteras, pavimentos y otros espacios públicos que están beneficiando a las comunidades en donde operamos.

Estas condiciones de bienestar social están siendo posibles a través de distintas iniciativas:

1. Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC)
 - 1.1. Centros Productivos de Autoempleo (CPA)
 - 1.2. *ConstruApoyo*
 - 1.3. Asesoría técnica y capacitación
 - 1.4. Intervención psicoeducativa y evaluación
2. *Patrimonio Hoy*
3. *Mejora tu calle*
4. *CEMEX Vivienda*

En cuanto al cumplimiento de la necesidad de vivienda social, los resultados que hemos alcanzado son significativos. Así, durante 2011 apo-

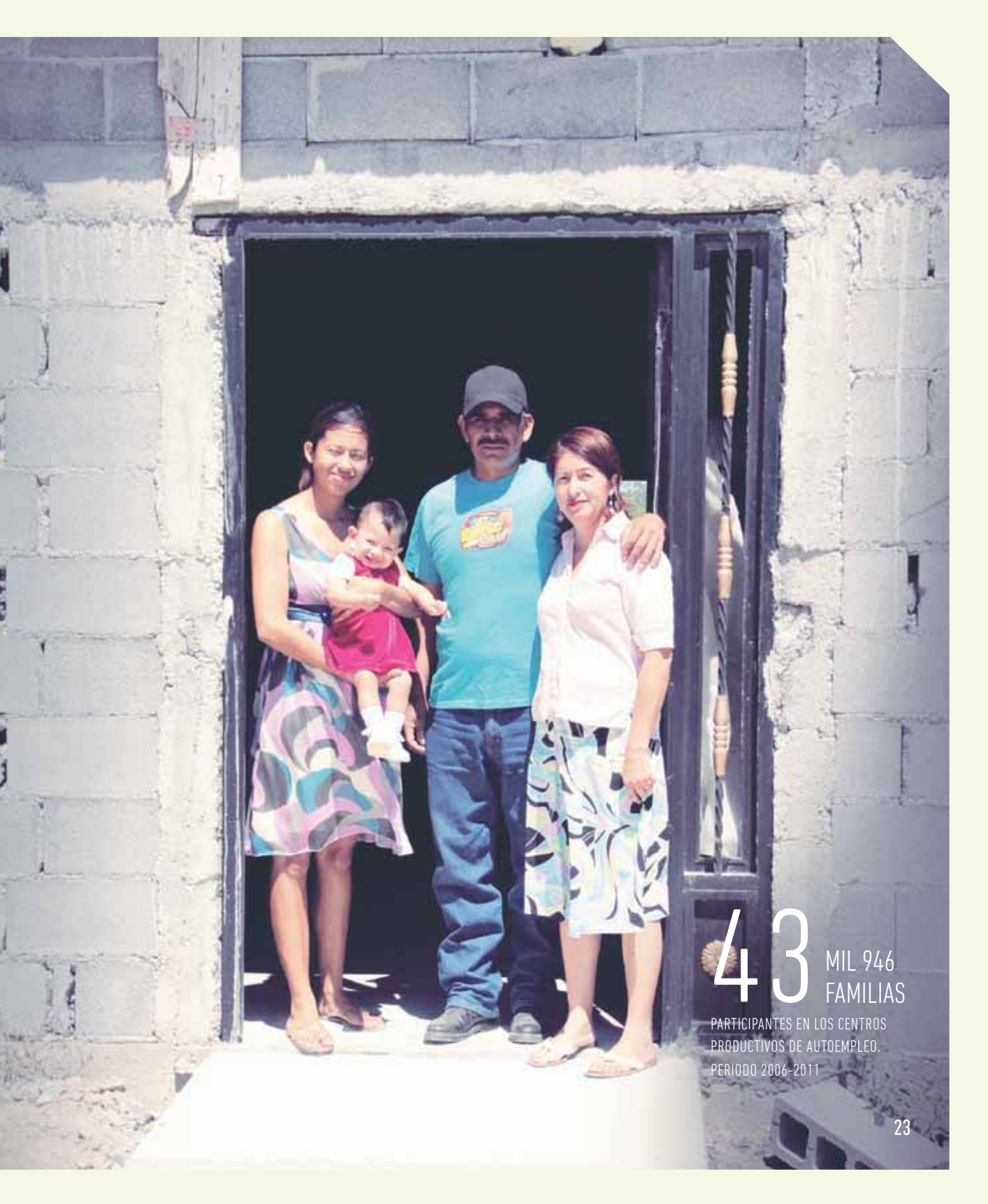
yamos en la construcción de más de 2 mil 940 casas habitación a precios accesibles. Para 2012, nuestro compromiso es acelerar el crecimiento mediante la participación directa con los futuros propietarios, poniendo a su alcance ingeniería, tecnología y técnicas de construcción.

1. PROGRAMA INTEGRAL DE AUTOCONSTRUCCIÓN ASISTIDA (PIAC)

Los objetivos del PIAC son estos:

- Reducir la pobreza patrimonial de las familias mexicanas y promover la movilidad social.
- Incidir de manera positiva en la calidad de vida de las familias y en la reconstrucción del tejido social.
- Optimizar con transparencia los recursos asignados por las alianzas participantes.
- Desarrollar habilidades y capacidades en los beneficiarios.
- Contribuir a fortalecer el sentido de comunidad entre los beneficiarios, organizaciones formales e informales, sectores público y privado, e instituciones educativas.





43 MIL 946 FAMILIAS

PARTICIPANTES EN LOS CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLO. PERIODO 2006-2011

El PIAC se deriva de una alianza público-privada, concretada a través de una mezcla de recursos que abarcan cuatro componentes.

1.1. CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLEO

43 mil 946 familias se han beneficiado de los CPA, desde que estos iniciaron en 2006; en dichos Centros se han producido más de 5 millones de bloques.

La participación de los miembros de las comunidades ha sido y seguirá siendo la clave para el éxito de este programa. Son ellos los

que toman la decisión de organizarse, trabajar juntos y mejorar su vivienda, acompañados en todo momento por CEMEX.

Desde que se inició el programa, hemos realizado convenios con los tres niveles de Gobierno, así como alianzas con universidades, organizaciones de la sociedad civil e iniciativa privada. Con esta manera de gestionar el proyecto, buscamos alcanzar la completa sustentabilidad de cada Centro.

Destacamos el hecho de que los CPA tienen un modelo técnico particular que busca

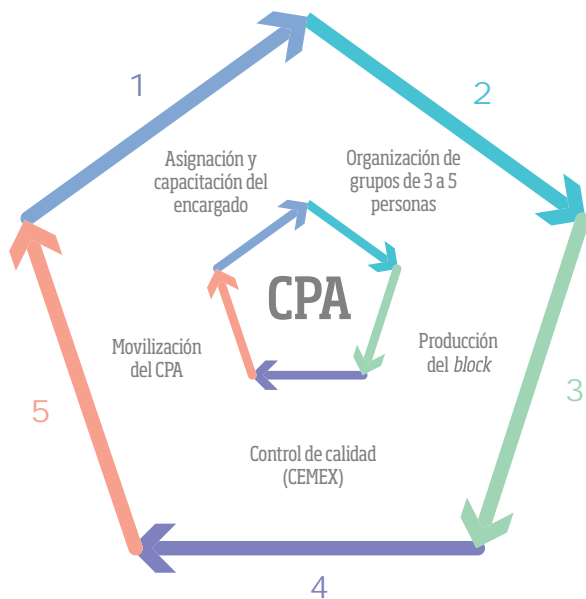
promover el desarrollo humano a través del fortalecimiento de la familia, elemento fundamental de bienestar social y constructor de valores esenciales como son la convivencia, la participación, el respeto, el trabajo en equipo y la equidad.

1.2. CONSTRUAPOYO

29 mil 652 familias han sido beneficiadas con esta iniciativa.

Creada en 2005, *ConstruApoyo* es una plataforma que permite a sus usuarios utilizar una tarjeta predefinida para adquirir paquetes de

MODELO DE OPERACIÓN DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLEO



1

- CEMEX firma un convenio de colaboración con la institución interesada (Gobierno, ONG o iniciativa privada).
- CEMEX instala el CPA, capacita y provee los materiales.
- CEMEX capacita al encargado del Centro y este posteriormente a las familias participantes.

2

- El encargado invita a la comunidad a ser parte del Centro y las familias acuden a inscribirse.
- Se dan 24 horas para que seque el *block* y así obtenga la resistencia adecuada.

3

- **Comunidad:** la mitad de la producción la dejan en el Centro, para comercializar con nuestra Cadena de valor (proyecto autosustentable); la otra mitad se la llevan como pago de su trabajo, para la construcción de sus viviendas.
- **CEMEX:** establece el convenio con el Gobierno y/o distribuidor para la compra de la mitad de la producción.

4

- CEMEX surte el material, da mantenimiento a la maquinaria, supervisa la operación y administración.
- Contenido de cemento y agregados en la mezcla
 - Prueba de caída libre
 - Prueba de punzonamiento
 - Resistencia

5

- Se evalúa la cobertura del programa en la comunidad y se define la continuidad como emprendimiento social o el desplazamiento del CPA a otra comunidad.

TABLA DE BENEFICIOS GENERADOS POR LOS CPA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

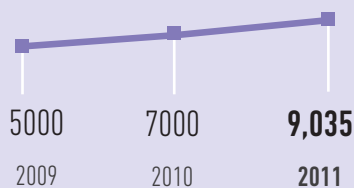
CONCEPTO / AÑO	2009	2010	2011	ACUMULADO (DESDE 2006)
Personas que han mejorado su situación patrimonial	9,038	14,375	175,979	218,353
Autoempleos generados	723	1,150	15,031	18,421
Familias beneficiadas	1,808	2,875	35,471	43,946
Producción de <i>black</i>	555,031	916,920	2,359,600	5,080,812
Cuartos construidos de 10 m ²	804	1,329	8,779	12,723
Salarios mínimos generados	11,561	17,732	96,957	144,801

materiales destinados a la edificación, mejoramiento o ampliación de su vivienda. Esta tarjeta es válida exclusivamente en los más de 7 mil puntos de venta CEMEX, en mil 500 municipios distribuidos en el territorio mexicano.

Por su parte, las instituciones financiadoras (gobiernos, ONG y empresas) pueden consultar a través de una página web el ejercicio de los recursos de cada tarjetahabiente, lo que facilita la supervisión *in situ* y garantiza la transparencia.

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

Familias beneficiadas por *ConstruApoyo* (cifras acumuladas desde 2005)



A lo largo del año que reseñamos, fortalecimos alianzas con el sector de la Producción Social de Vivienda (PSV) en México, a través de la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) y la red de Desarrolladores Sociales de Vivienda (DSV). Asimismo, pusimos en marcha el programa *Todos construimos Tamaulipas*, en alianza con el Instituto Tamaulipeco de Vivienda y Urbanismo (ITAVU), a fin de asistir a más 2 mil familias en la autoconstrucción de nuevas viviendas, y a más de 16 mil familias en el mejoramiento o ampliación de sus viviendas, en todo el estado.

- ConstruApoyo Mejora tu casa** - Enfocado a la canalización de créditos mediante subsidios de la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI), este programa está destinado a la mejora, ampliación o autoconstrucción de vivienda. En 2011, se entregaron más de 11 millones de pesos, para el beneficio de más de 2 mil familias.



1.3. ASESORÍA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Aunque las familias no posean conocimientos básicos para edificar, mejorar o ampliar sus viviendas, gracias a la autoconstrucción asistida que CEMEX les brinda pueden hacerlo con planeación, en un menor tiempo y optimizando los recursos de que disponen. Esta asesoría técnica por nuestra parte incluye lo siguiente:

- Diseño arquitectónico de la vivienda progresiva
- Capacitación para el proceso constructivo
- Acompañamiento calificado durante la ejecución
- Manuales

Para el proyecto, se capacita a estudiantes de servicio social y prácticas profesionales de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura, de universidades locales, a través de un programa formativo avalado por el Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles. Luego, al final de su servicio en el proyecto, se evalúa su desempeño y reciben un certificado en Autoconstrucción Asistida, con el cual pueden ayudar a las familias en otros proyectos de construcción o mejora de vivienda.

1.4. INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA Y EVALUACIÓN

El concepto de vivienda tiene mucho que ver con las relaciones en el interior de la familia,

y de esta con otras familias, por eso, para fortalecer dichas relaciones se diseñó el Taller de Intervención Psicoeducativa, que consiste en lo siguiente:

- Diagnóstico
- Diseño de módulos
- Ejecución del taller
- Evaluación

Para el proyecto, se capacita a estudiantes de servicio social y prácticas profesionales de las carreras de Psicología y Trabajo Social, de universidades locales, a través de un programa formativo avalado por CEMEX.



ALIANZAS



AYUDAMOS A CONSTRUIR VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA, COMO UN PASO IMPORTANTE AL DERECHO DE TENER UN NIVEL DE VIDA DIGNO Y ADECUADO QUE PERMITA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL BIENESTAR FAMILIAR.

2. PATRIMONIO HOY

A través de los años, hemos tenido la satisfacción de apoyar a miles de familias de escasos recursos, brindándoles soluciones integrales y accesibles para la construcción y el mejoramiento de sus viviendas, y facilitando el otorgamiento de créditos, materiales y asesoría técnica. Esto es *Patrimonio Hoy*, que a través de sus 84 centros de atención ha beneficiado a un millón 600 mil mexicanos, desde su arranque hace 13 años. En este tiempo, hemos propiciado la construcción de 2 millones 80 mil m² de casa habitación, con lo que hemos contribuido a que más de 336 mil familias, en 47 ciudades de nuestro país, cuenten hoy con una casa habitación de mayor calidad.

41 MIL 627 FAMILIAS

BENEFICIADAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA PATRIMONIO HOY, DURANTE 2011



3. MEJORA TU CALLE

Esta iniciativa permite la pavimentación de calles a partir de la participación vecinal, en un esfuerzo conjunto que no hace más que elevar la calidad de vida de los colonos.

En sus cinco años de existencia, *Mejora tu calle* ha beneficiado a más de 14 mil familias, al ser pavimentados 550 mil m². Por los beneficios sociales que genera, en 2011 obtuvo un apoyo económico por parte del Banco Interamericano de Desarrollo.

PRINCIPALES RESULTADOS DE PATRIMONIO HOY			
CONCEPTO	2009	2010	2011
Ahorro para las familias	35%	35%	35%
Familias afiliadas	33,191	42,000	41,627
Habitaciones edificadas	31,100	34,600	45,459

14 MIL FAMILIAS

APOYADAS POR EL PROGRAMA *MEJORA TU CALLE*, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

4. CEMEX VIVIENDA

Trabajamos de la mano de los desarrolladores de vivienda, con el fin de aumentar la eficiencia en el uso de recursos y la productividad, todo ello desde una perspectiva sustentable.

Estamos interesados en apoyar a los desarrolladores de vivienda para que construyan comunidades sustentables, con casas más económicas que aporten mayor bienestar a la población, por eso establecemos alianzas para introducir sistemas de construcción y esquemas de financiamiento innovadores, tanto para el constructor como para el beneficiario.

Para conseguir esta participación activa en el desarrollo social y comunitario, nuestros objetivos siguen dos vertientes principales:

1. Proveer a los desarrolladores de una oferta integral de servicios, que abarca la totalidad de la Cadena de valor de un proyecto inmobiliario, desde un estudio de mercado hasta la ejecución misma de la construcción de la vivienda.

2. Introducir sistemas constructivos innovadores y esquemas financieros, mediante alianzas que benefician tanto al desarrollador como al usuario final.



Adicionalmente, promovemos la construcción de comunidades sustentables, con casas más accesibles para la población no afiliada a programas gubernamentales.

RESULTADOS 2011

Viviendas construidas	2,942
Clientes	18
Proyectos	24



RETOS PARA EL FUTURO:

- Ampliar la cobertura del programa con la apertura y operación de CPA en al menos 10 comunidades con característica rural, indígena y/o grado de marginación alto o medio.
- Introducir y poner en marcha las unidades *semifija* y *móvil* para atender comunidades rurales.
- Acelerar el crecimiento mediante la participación directa con los futuros propietarios, poniendo a su alcance ingeniería, tecnología y técnicas de construcción.
- Fomentar el desarrollo de las pequeñas constructoras regionales al invitarlas a participar en grandes proyectos.

INFRAESTRUCTURA

Conectamos ciudades en México.

En CEMEX reconocemos que el desarrollo de infraestructura es un factor clave para impulsar -de manera sostenida- el progreso económico y social del país. Por eso trabajamos en la creación de alianzas con gobiernos y empresas, que nos permitan la construcción de mejores vías de transporte y obras, pues estas conllevan una mayor calidad de vida para la sociedad, al facilitar el acceso a servicios básicos.

Durante 2011, nuestra empresa participó en la pavimentación de 7.75 millones de m² de proyectos carreteros y urbanos, bien como desarrollador o como proveedor *llave en mano*.

Estos son algunos de los principales proyectos ejecutados durante el año:

PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO	LONGITUD (KM)	M ²
Pavimentaciones en Guadalajara	urbano	Jalisco	41	710,000
Autopista México-Querétaro	carretero	México / Querétaro	17	350,000
Autopista Navojoa-Ciudad Obregón 1.ª etapa	carretero	Sonora	40	280,000
Autopista Puebla-Acatzingo 2.ª etapa	carretero	Puebla	17	235,000
Mexibús Chimalhuacán	urbano	Estado de México	15	180,000
Ecovía Monterrey 1.ª etapa	urbano	Nuevo León	11	90,000
BRT Puebla	urbano	Puebla	18	60,000



7.75 MILLONES
DE M²
CONSTRUIDOS EN INFRAESTRUCTURA

NUESTROS COMPROMISOS Y METAS PARA OPTIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	OBJETIVOS	AVANCES A 2011
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Continuar fomentando diversas líneas de investigación, para un control sustentable de nuestros productos y procesos.	Participación en la iniciativa de infraestructura urbana del WBCSD, que ha proporcionado planes de acción con soluciones de construcción e infraestructura sustentables
PRODUCTOS CON TECNOLOGÍAS INNOVADORAS Y SUSTENTABLES	Trabajar para permanecer cerca de los retos de sustentabilidad que enfrentan nuestros clientes, tales como eficiencia energética y reducción de emisiones, con la finalidad de alinear nuestros productos y servicios a las demandas del mercado.	Introducción de los siguientes productos al mercado: Concreto Profesional ^{MR} Antitermita, Concreto Profesional ^{MR} Ligerio Estructural, Concreto Profesional ^{MR} con Tecnología TH y Solución Integral CEMEX de Aislamiento Térmico
PREMIO OBRAS CEMEX	Ser el referente en premios de construcción sustentable.	Incremento de 7% en participación nacional y 34% en participación internacional; unificación de los procesos del premio en todos los países en donde se desarrolla
PROMOCIÓN DE VIVIENDA SOCIAL	Desarrollar un modelo participativo para asistir la autoconstrucción de vivienda social, de manera integral y en alianza multisectorial.	Más de 35 mil familias beneficiadas con materiales y acompañamiento para el mejoramiento de su vivienda; construcción de 2 mil 942 viviendas en 2011, equivalentes a 123 mil 564 m ² de construcción; 123 de las viviendas edificadas en Nuevo León y 271 en Campeche se consideran vivienda social
PROMOCIÓN DE INFRAESTRUCTURA	Incrementar la participación en proyectos integrales de infraestructura que mejoren la calidad de vida de las comunidades.	Posicionamiento de CEMEX como el desarrollador líder de sistemas de transporte colectivo (BRT); contribución en el combate al rezago de pavimentación en el país, con mejora de la salud y el acceso a servicios públicos

TENEMOS CLARO NUESTRO
COMPROMISO DE PRESERVAR
LA BIODIVERSIDAD Y LOS
ECOSISTEMAS, POR ESO
LLEVAMOS A CABO ACCIONES
PARA LA PREVENCIÓN DE
RIESGOS Y LA REDUCCIÓN
DEL IMPACTO AMBIENTAL
RELACIONADO CON NUESTRAS
OPERACIONES.

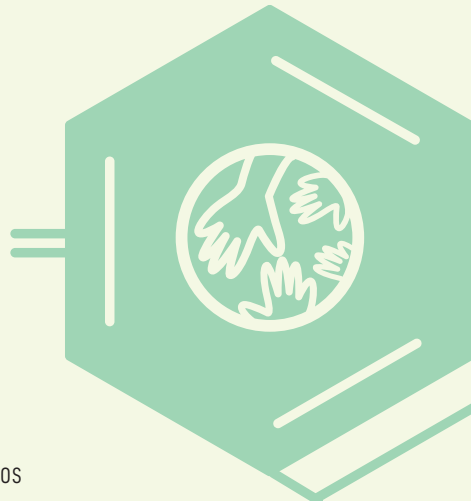


GESTIONAR LA HUELLA AMBIENTAL

DÍA A DÍA TRABAJAMOS PARA MEJORAR NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y MEJORA CONTINUA DE NUESTROS PROCESOS OPERATIVOS, CON EL OBJETIVO DE REDUCIR NUESTRA HUELLA AMBIENTAL.

En CEMEX hemos desarrollado una estrategia que contribuye a la economía de bajo carbono, y que apunta a importantes objetivos: medir y minimizar los impactos ambientales, alcanzar en el largo plazo nuestro objetivo de ahorro energético, continuar apostando por el uso de energías renovables y combustibles alternos, mejorar nuestra eficiencia mediante la reducción de emisiones y –a partir de ahorros energéticos– generar mayor valor económico.

Buscamos proteger la disponibilidad de los recursos naturales y servicios de los ecosistemas, necesarios para nuestras operaciones de negocio, y nos esforzamos por mantener nuestro liderazgo ambiental y el cuidado por la biodiversidad en la industria cementera.



Para lograrlo, hemos identificado dos retos esenciales:

3. Realzar nuestra estrategia de carbono
4. Alcanzar la excelencia en la gestión ambiental y en la biodiversidad



3

4



REALZAR NUESTRA ESTRATEGIA DE CARBONO

NUESTRA META ES MUY CLARA EN EL SENTIDO DE GENERAR OPORTUNIDADES DE AHORRO Y ALTERNATIVAS DE LIDERAZGO AMBIENTAL, POR ESO APOSTAMOS POR EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNOS, LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y LA MEJORA EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA. A TODO ELLO NOS AYUDA NUESTRA ESTRATEGIA DE CARBONO.

- Logramos una reducción de 1.3% en emisiones netas específicas de CO₂ con respecto a 2010, y de casi 9% en comparación con 2007.
- Aumentamos 180% el uso de combustibles alternos en la mezcla total durante los últimos 3 años -un incremento de 10% en 2010, y de 67% en 2011-.
- Conseguimos ahorros en el consumo de energía eléctrica proveniente de termoeléctricas, por el 24% de nuestro consumo total en nuestras plantas de cemento, gracias a la utilización de energías renovables, lo que también nos ayudó a evitar el consumo de combustibles de origen fósil, equivalentes a 15.2% de nuestro requerimiento de combustibles.
- Se mantuvo sin cambio significativo el contenido de clínker en nuestro cemento, 3.9% menor que el existente en 2007.
- Implementamos proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) en Tepeaca y Mérida, ambos para uso de combustibles alternos.
- Somos la primera empresa mexicana en desarrollar una estrategia para utilizar los residuos sólidos urbanos (Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano -FIRSU-), como combustible alterno.

En la actualidad, nuestra operación enfrenta varios desafíos ambientales que nos exigen una mejor preparación, a fin de construir un futuro más sustentable, lo que supone el uso aún más eficiente de los recursos naturales y energéticos. Esta situación la estamos resolviendo con la aplicación y mejora de nuestra estrategia de carbono, con la cual buscamos reducir los impactos ambientales

de las operaciones, generar valor económico, contribuir a combatir el problema del cambio climático, y conducir a la organización a un liderazgo en el desarrollo de una economía de bajo carbono.

En esta dirección, los siguientes temas son claves para ayudarnos a disminuir no solo nuestra huella de carbono, sino también la de

nuestros clientes y las comunidades en donde operamos.

1. Reducción de la huella ecológica de nuestros procesos de producción
 - 1.1. Conocimiento detallado de nuestros procesos, mediante estudio técnico de nuestra huella de carbono
 - 1.2. Sustitución de combustibles fósiles por fuentes energéticas alternativas de baja emisión
 - 1.3. Optimización del contenido de clínker en el cemento
 - 1.4. Aumento en el uso de energías renovables y mejora en el aprovechamiento de la electricidad
 - 1.5. Transportación sustentable de materias primas y distribución más eficiente de nuestros productos
2. Suma de esfuerzos con la industria, para un mejor rendimiento ambiental



EN 2011 AUMENTAMOS

67%

EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNOS

EN 2011, EL 100% DE NUESTRAS PLANTAS DE CEMENTO USARON COMBUSTIBLES ALTERNOS, LO QUE EVITÓ LA EMISIÓN DE MÁS DE 640 MIL TONELADAS DE CO₂.

1. REDUCCIÓN DE LA HUELLA ECOLÓGICA DE NUESTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Desde hace más de 200 años, los avances humanos en agricultura e industria han provocado que haya en la atmósfera cada vez mayores concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI), principalmente dióxido de carbono. Actualmente, el cambio climático y diversas formas de degradación del medio ambiente tienen fuertes vínculos no solo con la quema de carbón y combustibles fósiles, sino también con la deforestación, todo ello producido por la sociedad al cubrir sus nece-

sidades de bienestar en cuanto a generación de alimentos, electricidad y bienes materiales.

Ahora bien, la comprensión de los desafíos ambientales que enfrentamos es un asunto de suma importancia que debemos paliar como personas y como sociedad en todo el mundo, y hay que hacerlo con pasos decisivos.

En CEMEX, todos estos temas son claves porque influyen en muchos aspectos de nuestras operaciones y de nuestra planeación estratégica. La producción de cemento es un proceso intensivo de carbono que requiere altas temperaturas en la sinterización de piedra

caliza, arcilla y óxido de hierro, para la creación del clínker, elemento base del cemento. Este proceso de transformación toma lugar en grandes hornos rotatorios, que alcanzan temperaturas de más de 1,400°C para llevar a cabo las reacciones químicas apropiadas. Es visto que tanto las necesidades de combustible de nuestros hornos como los procesos de reacción generan emisiones de CO₂ a la atmósfera. De hecho, la industria cementera en conjunto representa el 5% del total de emisiones de CO₂ globales antropogénicas, es decir, relacionadas con la actividad humana.

Conocer a fondo esta realidad nos estimula para llevar a cabo esfuerzos continuos que reduzcan la huella de carbono en la producción de cemento, como es el caso del FIRSU (Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano) que se obtiene al seleccionar la basura como materia inorgánica, papel, plásticos, textiles y algunos metales no ferrosos, que por sus condiciones ya no pueden reciclarse; estos se compactan, se trituran y finalmente son aprovechados como combustible alternativo de los hornos cementeros. Más detalle en la página 46.

1.1. CONOCIMIENTO DETALLADO DE NUESTROS PROCESOS, MEDIANTE ESTUDIO TÉCNICO DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2010 desarrollamos una herramienta de cálculo de huella de carbono -primera en su género en la industria de materiales de construcción-, para medir los GEI de los productos



de cemento, concreto y agregados. Dicha herramienta utiliza un enfoque completo, que considera desde el origen de las materias primas hasta la obtención del producto final; proporciona también información útil a los clientes en el sector de la construcción, a fin de que ellos calculen la huella de carbono de sus proyectos.

En 2011 logramos contabilizar y calcular la huella de carbono en todas nuestras operaciones de cemento, agregado, canteras y plantas fijas de concretos. Esta estrategia nos da la capacidad de tener una visión amplia de los impactos ambientales asociados con la producción de concreto.

En cuanto a nuestras emisiones, nos centramos en su disminución y en la no dependencia de la energía eléctrica y los combustibles fósiles como el petróleo y el gas natural. Esta iniciativa no solo representa beneficios ambientales inmediatos, sino que también permite diversificar nuestra cadena de suministro.

Como complemento de nuestros esfuerzos de reducción de emisiones de CO₂, continuamos utilizando de forma eficiente los distintos medios de transporte y -en conjunto con una profunda estrategia de calidad- aumentamos



CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA		
CONCEPTO	VALOR 2010	VALOR 2011
Consumo directo de energía (TJ)*	54,032	53,968
Combustibles primarios de origen fósil	90.9%	84.8%
Combustibles alternos fósiles (energía alternativa)	8.9%	14.7%
Combustible de biomasa (fuente renovable)	0.2%	0.5%
CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA		
CONCEPTO	VALOR 2010	VALOR 2011
Consumo indirecto de energía (GWh)	2,378	2,393
Energía eléctrica de CFE y termoeléctrica TEG**	79.9%	76.3%
Parque eólico EURUS*** (fuente renovable)	20.1%	23.7%

* TJ: Terajulios

** CFE: Comisión Federal de Electricidad / TEG: Termoeléctrica del Golfo

*** Parque de generación de energía eólica CEMEX-ACCIONA

el empleo de materias primas que reducen el uso de clínker en la producción de cemento. Adicionalmente, conseguimos bajar nuestras emisiones indirectas al utilizar energía limpia y renovable. También seguimos desarrollando e implementando proyectos de reducción de carbono, como es el caso de los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), que permiten optimizar aún más la huella ecológica.

1.2. SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES POR FUENTES ENERGÉTICAS ALTERNATIVAS DE BAJA EMISIÓN

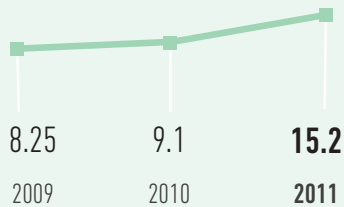
El 100% de nuestras plantas de cemento usan combustibles alternos, lo que evita la emisión de más de 640 mil toneladas anuales de CO₂.

En un esfuerzo por reducir nuestras emisiones de GEI y mejorar nuestra seguridad energética y de combustible, exploramos una amplia varie-

dad de combustibles alternos en la alimentación de nuestras operaciones de cemento, con lo que reducimos el uso de combustibles fósiles tradicionales. En su mayoría, los combustibles alternos son residuos agrícolas o subproductos de los procesos industriales, domésticos, agrícolas y forestales, incluyendo neumáticos y aceites usados, desechos sólidos municipales procesados, biomasa como cascarilla de arroz y cáscara de café, lodos de depuradoras, entre otros. Antes de utilizarlos, los sometemos a una valoración energética y a una estricta validación de calidad.

En México y en el mundo, el compromiso a largo plazo de CEMEX por la reducción del consumo de combustibles fósiles es visible en todas nuestras operaciones, como lo prueba el hecho de que somos uno de los principales usuarios de combustibles alternos en la industria del cemento. Tenemos la meta para el año 2015 de sustituir el 35% de combustibles fósiles, el porcentaje más ambicioso entre nuestros competidores.

PORCENTAJE DE SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNOS (plantas de cemento CEMEX México)



1.3. OPTIMIZACIÓN DEL CONTENIDO DE CLÍNKER EN EL CEMENTO

Utilizamos 7.9% de materias primas alternas.

El principal componente del cemento es el clínker, por lo que su sustitución en la producción del cemento es otro ejemplo de la contribución positiva de CEMEX en la conservación y protección de los recursos naturales. En 2011, nuestro factor de clínker (relación entre el contenido de clínker con el total de la producción de cemento) fue de 76%, mejorando en tres puntos porcentuales al encontrarse por debajo del 79% del año 2007.

Hemos logrado esta reducción total al incrementar el uso de materiales cementantes, muchos de ellos derivados de desechos o subproductos de otras industrias. Tales materiales incluyen cenizas volantes (resultantes de la combustión en las centrales eléctricas de carbón), escoria de alto horno (subproducto de la producción de arrabio), puzolana (fina ceniza volcánica arenosa) y moldes de yeso de diversas industrias.

Aunque nos esforzamos al máximo para incorporar el uso de materias primas alternativas, la reducción de nuestro factor de clínker depende

CONCEPTO	2009	2010	2011
Factor clínker (%)	0.75	0.75	0.76
Uso de combustibles alternos (%)	8.25	9.1	15.2
EMISIONES DIRECTAS			
Emisiones de CO ₂ evitadas por el uso de combustibles alternos (t)	347,055	401,856	641,254
EMISIONES INDIRECTAS			
Emisiones de CO ₂ evitadas por el proyecto EURUS, en Oaxaca (t)	149,760	440,939	489,169

Nota: el factor clínker depende de los requerimientos del mercado.

de la demanda de nuestros productos en el mercado, algunos de los cuales requieren un mayor contenido de clínker que otros. Sin embargo, estamos comprometidos con la búsqueda de nuevas formas de adquisición y uso de alternativas de clínker, sin que ello signifique disminuir el rendimiento de nuestros materiales de construcción.

Destacamos el hecho de que CEMEX es líder en la sustitución de combustibles alternos en sus procesos productivos, pues tiene una de las más altas tasas de sustitución y de adopción entre sus competidores. Nuestra compañía está en camino de alcanzar su meta para el año 2015: tener una tasa de sustitución de combustibles de 35%, el objetivo más ambicioso en el sector.

EMISIONES DE CO ₂ TONELADAS POR AÑO	2009	2010	2011
Emisiones directas	12,839,694	12,848,955	12,826,905
Emisiones indirectas	1,042,526	1,084,144	1,133,342



MATERIALES UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO		
MATERIALES (TONELADA DE CEMENTO)	2010	2011
Caliza	1.04	1.03
Arcilla	0.21	0.21
Yeso	0.05	0.06
Mineral de hierro	0.01	0.01
Arena	0.01	0.01
Puzolana	0.09	0.09
Caolín	0.01	0.01
MATERIALES VALORIZADOS		
MATERIALES (TONELADA DE CEMENTO)	2010	2011
Cerámico	0.001	0.002
Escoria de hierro	0.005	0.013
Recorte	0.001	0.001

1.4. AUMENTO EN EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y MEJORA EN EL APROVECHAMIENTO DE LA ELECTRICIDAD

El 15.2% de nuestros combustibles son combustibles alternos.

Exploramos nuevos y mejores métodos para reducir nuestra huella de carbono, que incluye el uso de tecnologías más eficientes en los procesos y el cambio en la forma de abastecimiento de la electricidad. Ejemplo de ello es el parque eólico EURUS, en Oaxaca, que tiene la capacidad de proporcionar el 25% de la energía necesaria en nuestras operaciones; en 2011, nos permitió dejar de emitir 489 mil 169 toneladas de emisiones de CO₂.

A lo largo de 2011, añadimos dos proyectos MDL a nuestra cartera, que forman parte de

los cuatro registrados en México y los ocho a nivel global. Estos mecanismos continuarán siendo un elemento clave de nuestra estrategia de carbono, por eso trabajamos para conseguir ocho proyectos MDL más en nuestra cartera global en 2012. Esperamos que este esfuerzo genere en nuestras operaciones beneficios por reducciones adicionales con potencial mayor a 800 mil toneladas anuales de CO₂ en los próximos 20 años.

Con estos y otros proyectos seguimos explorando formas de utilizar fuentes de energía renovable que nos permitan complementar nuestros ya amplios esfuerzos encaminados a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Evaluamos continuamente la viabilidad de la energía baja en carbono, que se suma a las soluciones de energía eólica y solar en muchas de nuestras operaciones.

1.5. TRANSPORTACIÓN SUSTENTABLE DE MATERIAS PRIMAS Y DISTRIBUCIÓN MÁS EFICIENTE DE NUESTROS PRODUCTOS

Mediante el uso eficiente de los distintos medios de transporte (barco, autotransporte y ferrocarril) logramos reducir en 142 mil toneladas las emisiones de CO₂.

En cuanto a la reducción de las emisiones por transporte, implementamos un proceso remoto en el Corporativo que permite visualizar, en tiempo real, las operaciones de los equipos de las plantas de cemento. De este modo damos seguimiento a los comportamientos operativos y de mantenimiento, y a las pruebas de producto y de alternos. Además, se facilita la toma oportuna de decisiones, con base en el auxilio de especialistas en los diferentes procesos; esto reduce la necesidad de viajar, disminuye la velocidad de respuesta, y evita paros y problemas operativos.

Transportamos por ferrocarril 12.1 millones de toneladas de materiales, con lo que evitamos largos trayectos en autotransporte y dejamos de emitir 109 mil toneladas de GEI a la atmósfera.

También intensificamos los esfuerzos para minimizar los kilómetros de recorrido de los transportes sin carga, mediante el proyecto *Cargado-Cargado*. Este esquema de trabajo consiste en utilizar todo el sistema de transportación de materiales y de movimientos siempre cargados. Dicho de otro modo, el transporte entra cargado de materia prima para nuestra producción, y luego sale también cargado de materiales para comercializar.

Acciones como estas han hecho posible mejorar la atención y el servicio, así como reducir el ciclo de nuestro servicio, lo que se traduce

NUESTRAS SOLUCIONES DE PAVIMENTACIÓN Y TRANSPORTE HAN SIDO DISEÑADAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO ASOCIADAS AL TRÁNSITO URBANO.

en una disminución en el consumo de combustible de nuestros camiones.

Por otra parte, y debido al incremento en el volumen de cemento transportado por vía marítima, logramos reducir más de 7 mil toneladas de CO₂. En la zona del Pacífico proporcionamos energía eléctrica al remolcador *Tolteca I* y al chalán *Campana I* en las terminales de origen, lo cual evitó consumir más de 47 mil 800 litros de diésel marino.

Destacamos que, por segundo año consecutivo, la línea ferroviaria *Kansas City Southern* de México nos otorgó un reconocimiento como empresa comprometida con la protección y cuidado del medio ambiente.

2. SUMA DE ESFUERZOS CON LA INDUSTRIA, PARA UN MEJOR RENDIMIENTO AMBIENTAL

En CEMEX creemos que cuando se trata de favorecer las condiciones del medio ambiente no podemos escatimar en esfuerzos, por eso alineamos nuestras operaciones y nuevos proyectos con estándares que van más allá de los reglamentos internacionales en materia ambiental.

En este sentido, consideramos que la suma de voluntades con diversas audiencias claves permite enfrentar de una mejor manera los retos económicos, sociales y ambientales.

Desde hace 12 años trabajamos con el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo



Sustentable (WBCSD, por sus siglas en inglés) y otras empresas líderes de cemento, a fin de identificar los principales desafíos que enfrenta la industria en relación al desarrollo sustentable. Uno de los más críticos ha sido el desafío referente a la reducción de las emisiones de CO₂ de la industria, y el desarrollo de acciones a largo plazo para hacerle frente. Como resultado de esta colaboración se formó la Iniciativa para la Sustentabilidad del Cemento (CSI, por sus siglas en inglés), con la que hemos trabajado desde entonces en la anticipación y comunicación de temas como estos: emisiones de CO₂, uso responsable de combustible, monitoreo del impacto social, comunicación a audiencias claves e informes de sustentabilidad.

Como miembro fundador de la CSI, CEMEX se ha comprometido a dar seguimiento y notificación de las emisiones de GEI de todas sus plantas, con base en el protocolo de CO₂

y energía de esta iniciativa. En 2011, la CSI lanzó la tercera edición de este protocolo en el que destacan nuevos indicadores claves de desempeño, definiciones actualizadas de todo el contenido de combustibles de biomasa, normas más exhaustivas de contabilidad para la generación de energía *in situ*, y mayor compatibilidad con la contabilidad internacional de carbono y sus directivas de reporte.

Otras acciones que alinean nuestra estrategia ambiental con estándares, normas y reglamentos internacionales de mercado para la reducción de emisiones son estas:

- Participación en la iniciativa del CSI denominada *Getting the Numbers Right* (GNR), una base de datos global que cubre más de 800 instalaciones cementeras de más de 100 países, al tiempo

que proporciona información precisa y verificada acerca de las emisiones de CO₂ y la eficiencia energética de la industria del cemento.

- Participación en el *Carbon Disclosure Project*, una iniciativa voluntaria que solicita información anual acerca de la eficiencia frente al cambio climático y el control de riesgos.
- Participación en los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y otras iniciativas impulsadas por el mercado de programas de reducción de emisiones, que ofrecen una opción rentable para distinguir los esfuerzos de reducción de GEI de CEMEX.
- Participación en el nuevo Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), nombramiento dado a CEMEX gracias a su destacado rendimiento de sustentabilidad, lo que confirma nuestro caminar como empresa sustentable y rentable.

COMPENSACIÓN POR LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

CEMEX es un actor protagónico en los debates internacionales y en la evolución de las políticas que abordan el cambio climático y las nuevas reglamentaciones medioambien-

tales. Dentro de nuestros mercados claves, ha sido establecida una variedad de mecanismos basados en el mercado para la reducción de emisiones, y estamos bien posicionados para tomar ventaja de estas oportunidades. El sistema de intercambio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS) y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) son plataformas importantes para el intercambio de emisiones, lo que nos permite seguir una variedad de proyectos de reducción de huella de carbono de forma más económica y eficiente.

Hasta ahora hemos tenido éxito en el desarrollo de proyectos que generan Certificados de Reducción de Emisiones (CER). Llevados a cabo bajo disposición del Protocolo de Kioto para proyectos de reducción de emisiones en economías emergentes, estos CER pueden ser vendidos en el mercado o usados para compensar emisiones. Con esta clase de estructura, los MDL juegan un papel importante al apoyar el desarrollo sustentable de países en desarrollo, pues premian proyectos que van más allá de los esfuerzos básicos en el manejo de emisiones directas.

A lo largo del año que reseñamos, duplicamos dos proyectos MDL en Tepeaca y Mérida, y fueron aprobados. Su objetivo es la reducción de CO₂ de acuerdo con lo estipulado en el Protocolo de Kioto. Con esta acción, CEMEX México suma

ya cuatro proyectos MDL: tres para el coprocesamiento de residuos y uno más para la generación de energía eólica.

Destacan también otras acciones de reducción de emisiones, enfocadas a la optimización operativa de nuestras plantas; con ellas evitamos paros, mediante la implementación de retadoras estrategias de mantenimiento que aprovechan insumos y alargan la vida de nuestros equipos. Mantenemos estrictos controles y sistemas de calidad, al generar materiales que maximizan el aprovechamiento de materias primas y disminuyen el factor de clínker en la elaboración de cemento.

RETOS PARA EL FUTURO:

- Reducir el factor de clínker de nuestros productos de cemento es un esfuerzo continuo y un gran reto, dada la limitada disponibilidad de materias primas alternativas (cenizas volantes, escoria y puzolana), los altos costos de logística relacionados con su transportación, y la percepción del mercado hacia productos de concreto con sustitutos de clínker.
- Asegurar el suministro de combustibles alternos para nuestras operaciones, que cumplan los rigurosos estándares ambientales.
- Implementar nuevos proyectos de consumo de Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano (FIRSU) en los hornos es un reto que debemos atender, a fin de incrementar el porcentaje de sustitución de combustibles alternos.
- Reducir no solo nuestra huella de carbono sino también la de nuestros clientes y las comunidades a las que servimos continuará siendo prioritario para CEMEX.



PRIORIDAD 4

ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA BIODIVERSIDAD

EN CEMEX NOS ENFOCAMOS EN CONSEGUIR UN SÓLIDO DESEMPEÑO AMBIENTAL, AL CONTROLAR –DE FORMA SISTEMÁTICA Y EFICAZ– LOS IMPACTOS DE NUESTRAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS. BUSCAMOS TAMBIÉN HACER UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES.

- 100% de nuestras plantas de cemento, concreto y agregados cuentan con un sistema de gestión ambiental.
- 100% de nuestras plantas cementeras cuentan con la certificación ISO 14001 y han sido reconocidas con el distintivo *Industria limpia*.
- 178 mil 903 m³ de agua es tratada, lo que representa el agua necesaria para producir casi un millón de toneladas de cemento.
- 100% de las plantas fijas de concreto cuentan con sistema de reciclado de agua.
- En más de un 10% redujimos las emisiones específicas de NO_x y SO₂.
- 397 mil toneladas de residuos han sido coprocesados, lo que representa un 84% de incremento en este apoyo al medio ambiente.
- 77 hectáreas han sido restauradas, con un incremento de 21% durante el último año.

En CEMEX reafirmamos nuestro compromiso de alcanzar un alto desempeño ambiental, y lo hacemos a través de inversiones, un estricto control sistemático y un manejo efectivo del impacto de nuestras actividades. En todo momento, el objetivo es prevenir y mitigar posibles impactos ambientales, así como evolucionar en la contribución de la sociedad y en la generación de valor económico.

Nuestros esfuerzos se concentran en cinco áreas específicas de acción:

1. Mantener nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**
2. Gestionar y vigilar nuestras **emisiones a la atmósfera**

3. Evaluar el impacto de nuestro **consumo de agua**
4. Avanzar en la estrategia de **reducción de desechos**
5. Profundizar en nuestro compromiso sobre el tema de la **biodiversidad**

1. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En 2011, la empresa y sus diversos grupos de interés concluyeron la revisión del nuevo Sistema de Gestión Ambiental (EMS, por sus siglas en inglés), para ser lanzado el siguiente año. Su objetivo es facilitar la aplicación completa y consistente de herramientas de gestión ambiental, a través de toda la estructura del negocio. El EMS toma en cuenta variables claves como la valoración del impacto social y ambiental de las operaciones, el agua, la calidad del aire, los residuos y la biodiversidad; también considera el compromiso de los grupos de interés y el grado de respuesta a accidentes.



*Los CERs (Certificados de Reducción de Emisiones) al ser acreditados funcionan como acciones con posibilidades de ser transferidos y/o vendidos según su valor de mercado. Un CER es igual a 1 ton. CO₂e

MÁS DE

599 MIL

CERTIFICADOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES* AL AÑO, GENERADAS POR EL PARQUE EÓLICO EURUS

TRATAMOS 178 MIL M³ DE AGUA, CANTIDAD NECESARIA PARA PRODUCIR CASI UN MILLÓN DE TONELADAS DE CEMENTO, CON LO QUE APOYAMOS SIGNIFICATIVAMENTE AL MEDIO AMBIENTE.



Nuestro EMS está diseñado para asegurar el cumplimiento legal y regulatorio, en total compatibilidad con las normas ISO 14001, OSHAS 18001 e *Industria limpia* para cemento, concreto y agregados.

En CEMEX entendemos que el manejo de las condiciones sobre medio ambiente y biodiversidad precisa de un enfoque holístico. Nuestras canteras, plantas y operaciones logísticas enfrentan retos únicos, por eso en cada caso analizamos los impactos potenciales actuales que pueden causar a hábitats locales, comunidades y clientes. Hemos descubierto que la calidad del aire, la biodiversidad, el uso del agua y los residuos son los factores medioambientales de riesgo más significativos a los que se enfrenta nuestra empresa y que, por tanto, requieren de un manejo sistemático y proactivo. Por eso, para reducir al mínimo nuestra huella ecológi-

ca hemos desarrollado prioridades específicas para cada una de estas áreas.

2. EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Hemos incrementado el monitoreo de nuestras operaciones a fin de controlar emisiones y permanecer en el cumplimiento de las regulaciones, ya que el proceso de fabricación de cemento implica emisiones que pueden contaminar el aire: óxidos de nitrógeno (NO_x), compuestos de azufre (SO₂) y polvo, principalmente. Otros contaminantes menores, lanzados en cantidades pequeñas o insignificantes, tienen que ver con compuestos orgánicos volátiles.

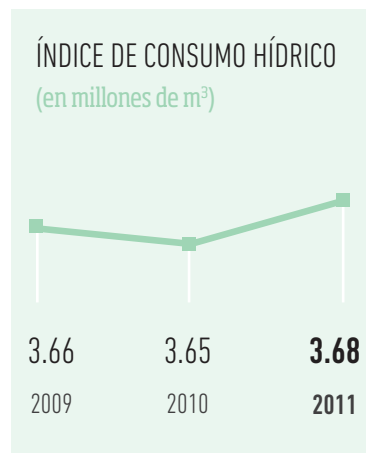
En la totalidad de las plantas de concreto se cuenta con filtros colectores de polvo, con el fin de evitar emisiones durante las operacio-

nes de dosificado. También hay un plan de mantenimiento preventivo y evaluaciones periódicas de los colectores, lo que garantiza una mayor efectividad.

En 2011, las emisiones de NO_x y SO₂ se redujeron en más de 10%, gracias al cumplimiento de los requisitos normativos y al respeto de los límites establecidos. Nuestros avanzados sistemas de control de procesos y de emisiones fueron también fundamentales, así como por el hecho de contar con plantas y tecnología modernas.

3. CONSUMO DE AGUA

El agua es de gran relevancia en las operaciones diarias de CEMEX, pues al ser un componente primordial del concreto (15% de la mezcla final) constituye el insumo clave en nuestro proceso de producción. Este recurso



también se utiliza para el enfriamiento, lavado de agregados, limpieza de plantas y equipos, y riego de áreas verdes.

Este tema está incorporado a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, con lo que buscamos incrementar la adopción de prácticas sostenibles y eficaces, que permitan conservar y tratar el recurso hídrico. En 2011, el consumo de agua fue de 0.189 m³ por tonelada de cemento, provenientes de fuentes superficiales y subterráneas, plantas de tratamiento y redes de agua tanto municipales como estatales.

A fin de reducir el consumo de agua, CEMEX invierte principalmente en proyectos de recirculación en sus procesos, así como en campañas de educación ambiental y de concienciación de empleados en cuanto a un consumo moderado. Tales acciones han permitido

que mantengamos sin cambio significativo nuestro bajo consumo de agua por tonelada de cemento, uno de los más bajos en el sector internacional.

Con el objetivo en mente de mejorar el aprovechamiento de tan importante recurso, hemos hecho del reciclaje del agua una prioridad, por lo que todas nuestras plantas cuentan con sistemas para este propósito. Asimismo, buscamos disminuir el número de descargas e incrementar el volumen de agua tratada, lo que nos permite optimizar el manejo de fuentes hídricas, tal y como revelan los datos: incremento de 6.7% en la cantidad de agua tratada, en relación al año anterior, con una cantidad récord de 178 mil 903 m³ de agua tratada.

Otra iniciativa para la conservación del agua la constituye la alianza que hemos esta-

blecido con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, a fin de analizar riesgos y oportunidades relacionados con la gestión de este recurso y la definición de nuevos caminos para su mejor manejo.

Avances de la investigación:

- Evaluación de los aspectos globales del agua, asociados con grupos de interés, temas claves en torno al uso de este recurso en los procesos productivos, y métodos para evaluar su impacto
- Punto de referencia para entender el uso del agua en el contexto de la industria y comparar las mejores prácticas de la competencia
- Plantilla de datos que permite estandarizar los reportes sobre uso del agua, condiciones de medición, cuencas hidrográficas, mejores prácticas y desafíos locales, todo ello a través de nuestros segmentos de negocio y operaciones
- Cartografía de más de 2 mil sitios de operación de CEMEX (cemento, concreto y agregados) que permite comparar las áreas identificadas por estrés hídrico
- Evaluación de la materialidad con base en los hallazgos de los pasos anteriores, con el fin de evaluar y priorizar los riesgos del agua y sus oportunidades

Los resultados finales de la evaluación y las relevancias encontradas estarán disponibles a principios de 2012, y serán contempladas en el informe de sustentabilidad de ese año.

El programa de cooperación ambiental integrado por COPARMEX, SEMARNAT y CONAGUA ha reconocido a CEMEX Concretos por obtener el segundo lugar en el concurso nacional por uso eficiente del agua, por el proyecto "Reducción de uso de agua potable en la



fabricación de concreto premezclado por estrategias basadas en la incorporación de agua reciclada". Con este proyecto se ahorraron 161 mil 814 m³ de agua potable.

4. REDUCCIÓN DE DESECHOS

Coprocamos más del 90% de los residuos generados en nuestras plantas de cemento, mediante operaciones de cuidado ambiental. Solo durante 2011, coprocamos 632 toneladas de estos subproductos; la pequeña cantidad restante se dispone en empresas y sitios autorizados y adecuados para su correcto manejo, del mismo modo como sucede con los acumuladores de autos, que empresas especializadas los separan en partes para ser reciclados.

Nuestros procesos generan residuos de los que disponemos de acuerdo con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, así como las leyes y reglamentos locales. Al seguir la jerarquía de residuos, buscamos controlar, minimizar, reutilizar y reciclar nuestros propios residuos; para ese fin, llevamos a cabo las siguientes tareas:

- Reducción de generación al utilizar solo lo necesario y alargar la vida de los equipos, mediante adecuadas rutinas de mantenimiento
- Seguimiento de la generación de residuos peligrosos y no peligrosos
- Sustitución de los agregados principales por otros materiales de desecho (como concreto demolido)
- Coprocesamiento de materias primas
- Reciclaje energético mediante coprocesamiento
- Reutilización y reciclaje del concreto fresco devuelto de las obras de construcción, en la medida de lo posible

Durante 2011, llevamos a cabo una revisión detallada de la metodología aplicada en todos los sitios de producción de cemento, concreto y agregados, a fin de medir la eliminación de los residuos.

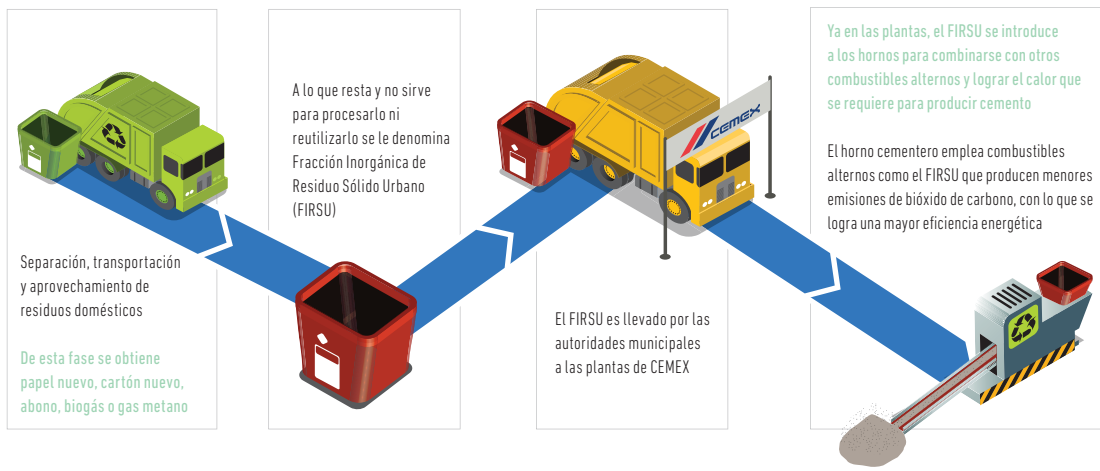
Resaltamos el hecho de que nuestros sistemas de producción están totalmente automatizados y llevamos a cabo continuas verificaciones de

calidad de producto, lo cual permite un porcentaje bajo de productos fuera de especificaciones. La gran mayoría de desperdicio de concreto se explica como sobrante, a causa de cancelaciones en el servicio o porque el cliente regresa lo que no utiliza. En estos casos, contamos en cada planta con sistemas para reutilizar este concreto, de tal manera que nuestro desperdicio neto no sobrepasa el 0.3%, cantidad que está dentro de los valores de clase mundial en la industria del concreto.

UTILIZACIÓN DE DESECHOS COMO ENERGÍA ALTERNA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL CEMENTO

CEMEX es la primera empresa mexicana que ha desarrollado una estrategia para el coprocesamiento de la Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano (FIRSU), en las plantas de Atotonilco, Ensenada, Guadalajara, Huichapan, Mérida, Monterrey, Tepeaca y Zapotiltic. Esto forma parte de nuestros programas de sustentabilidad ambiental y proyectos de innovación.

MODELO DEL PROCESO DE LA FRACCIÓN INORGÁNICA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (FIRSU)



LOS PLANES DE REHABILITACIÓN DE CANTERAS CONSTITUYEN UNA IMPORTANTE ESTRATEGIA PARA EL CUIDADO DE LAS ÁREAS EN LAS QUE OPERAMOS; SE EJECUTAN EN EL 100% DE LOS SITIOS ACTIVOS DE CEMENTO Y 100% EN SITIOS ACTIVOS DE AGREGADOS.

La FIRSU se obtiene de la selección de basura, con materia inorgánica como papel, plásticos y textiles que, por su condición, no pueden reciclarse; estos desechos se compactan y trituran, para luego ser aprovechados como combustible alterno en los hornos cementeros. Como la ceniza que resulta de la calcinación de la FIRSU es compatible con la materia prima, se incorpora al proceso de elaboración del producto, lo que cierra el ciclo del coprocesamiento.

Con esta estrategia, CEMEX apoya la disposición limpia de la materia inorgánica proveniente de los residuos sólidos no reciclables de la comunidad, lo cual contribuye a la reducción de la saturación de rellenos sanitarios y de emisiones de CO₂, al tiempo que promueve el reciclaje y el coprocesamiento.

En 2011 suscribimos diversos convenios para el suministro de materiales de desecho, entre los que destacaron la FIRSU de los municipios de Monterrey, Ensenada, Guadalajara, Puebla y Ciudad de México.

5. BIODIVERSIDAD

Reconocemos que la biodiversidad es un factor crítico que debe ser tomado muy en cuenta para el adecuado funcionamiento del planeta, por eso invertimos en proyectos de conservación de flora y fauna.

En los viveros y microviveros CEMEX *Cerca de ti* - con presencia en todas nuestras plantas



activas de cemento- cultivamos plántulas y árboles nativos de las localidades en donde operamos, para luego destinarlos a la reforestación de áreas verdes, canteras y terrenos aledaños. Asimismo, realizamos campañas de reforestación masiva local, en conjunto con las comunidades, e impartimos cursos de sensibilización sobre cuidado y mejoramiento ambiental.

Los planes de rehabilitación de canteras constituyen otra importante estrategia para el cuidado de las áreas en las que operamos, y se ejecutan en el 100% de nuestros sitios activos de cemento, así como en el 100% de nuestros sitios activos de agregados en México. Este es-

fuerzo nos permite llegar al cumplimiento de la meta corporativa para el año 2015, del 100% de nuestras canteras con este tipo de planes. Hablamos de estudios en los que expertos en la materia documentan la estrategia de compensación del predio, incluyendo información geográfica específica, situación actual, plan de la explotación e información técnica de las condiciones naturales, entre otros aspectos.

En la misma línea, desarrollamos proyectos en conjunto con autoridades e instituciones de educación, centralizados en la conservación de especies. Un notable ejemplo es el proyecto UMA CBTA 121, enfocado a la conservación

EL PARQUE EÓLICO EURUS, EN OAXACA, AYUDA A REDUCIR NUESTROS IMPACTOS INDIRECTOS DE CO₂, ASOCIADOS CON NUESTRAS NECESIDADES ENERGÉTICAS.

de vida silvestre, y que ha sido desarrollado conjuntamente por la planta de cementos Tamuín y el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 121, con el objetivo de investigar, conservar y aprovechar el soyate (*Beucarnea inermis*), una especie en riesgo.

Como parte de nuestro enfoque integral ante el cambio climático, destacan dos iniciativas claves con las que ayudamos a promover la concientización en un amplio segmento de grupos de interés: la reserva natural El Carmen

y el cuidado de la biodiversidad en algunas de nuestras canteras.

EL CARMEN

A través de la colaboración con gobiernos, propietarios de tierras privadas, organizaciones no gubernamentales y universidades, la reserva natural El Carmen se ha convertido en un modelo para la protección de la biodiversidad transfronteriza, así como en un ejemplo de lo que puede conseguir una nueva

generación de alianzas, comprometida con la conservación. En esta propiedad de CEMEX y de otros terratenientes privados -200 mil hectáreas a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos- se protege el paisaje y se restaura la vegetación natural y los hábitats de vida silvestre, bajo una estricta asesoría científica. Asimismo, se ofrece orientación técnica en restauración de hábitats y vida silvestre a los socios y propietarios de terrenos colindantes.

A través de la firma de nuestra iniciativa de conservación El Carmen, continuamos trabajando para proteger una variedad de especies de plantas y animales en una de las áreas de mayor diversidad biológica del mundo. En su amplia extensión, El Carmen es el hogar de una variedad de ecosistemas que incluye áreas ribereñas a lo largo del Río Bravo, áreas bajas del desierto de Chihuahua, pastizales, bosques de pino-encino y áreas elevadas de pino-abeto.

Durante 2011, la región experimentó una severa sequía -la peor en los últimos 70 años-, lo que requirió de esfuerzos extraordinarios de supervisión, y de alimentación adicional para la fauna. Afortunadamente, las encuestas de población animal muestran números estables de los mamíferos que han sido reintroducidos en El Carmen: 200 borregos cimarrón, 900 venados bura y 95 berrendos.

Uno de los objetivos principales de El Carmen es educar, compartir conocimiento y cooperar con nuestros vecinos, por eso el personal ofrece talleres a las comunidades locales y a





los propietarios de tierras, a fin de evitar conflictos con los osos negros. En 2011, se ofreció apoyo al Gobierno de México en los esfuerzos para controlar incendios y rescatar vida silvestre en áreas cercanas a El Carmen.

Cada año se llevan a cabo en promedio dos proyectos de investigación en la reserva. En 2011, El Carmen apoyó la realización de dos proyectos de investigación y los resultados se utilizarán para informar sobre actividades futuras de conservación.

BIODIVERSIDAD IDENTIFICADA EN CANTERAS

Tras un ambicioso estudio llevado a cabo en 2010, sobre 543 sitios en donde mantenemos operaciones, se identificaron 131 canteras a nivel mundial que coincidían con áreas de alta relevancia en biodiversidad. Gracias a esta información, logramos identificar que en México existen cuatro canteras en áreas consideradas de alta biodiversidad y relevancia global:

1. Cantera Cerrito Blanco, en terreno de terceros,
2. Planta Mármol, en terreno propio
3. Planta Agregados Morelia, en terreno de terceros y
4. Planta Agregados Querétaro, en terreno propio

En los alrededores de estos territorios, se encuentran aves enlistadas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), tales como el carpintero imperial (*Campephilus imperialis*) y el chorlito de montaña (*Charadrius montanus*).

En conjunto con la ONG *BirdLife International*, desarrollamos nuestro Plan de Acción de Biodiversidad (BAP, por sus siglas en inglés), el primero en su tipo en la industria, para guiarnos en nuestra gestión de la biodiversidad. Por ahora estamos en la etapa de desarrollo de dichos planes en México y en el mundo.

RETOS PARA EL FUTURO:

- Después de haber mejorado nuestra gestión y la prevención de los incidentes ambientales de categoría 1, reorientaremos nuestras energías hacia el monitoreo y la reducción de la ocurrencia de incidentes de menor gravedad. En México llevamos 10 años sin incidentes de categoría 1.
- Conscientes de la importancia del agua en la vida y la actividad humana, aun y cuando tenemos una alta eficiencia de aprovechamiento de agua según los estándares internacionales, continuaremos esforzándonos en encontrar formas de reducir el uso de este valioso recurso.
- Haremos esfuerzos adicionales para mejorar la forma de medir y monitorear la generación de residuos en nuestras instalaciones.

NUESTROS COMPROMISOS Y METAS PARA REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	OBJETIVOS PARA 2015	AVANCE A 2011
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂ POR TONELADA DE PRODUCTO	Alcanzar 25% de reducción y hasta 602 kg CO ₂ /t de cemento.	Alcanzamos el 22.7%.
UTILIZACIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNOS (INCLUYE FIRSU) *FRACCIÓN INORGÁNICA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	Pasar de 15% hasta alcanzar 35%.	Avanzamos considerablemente, de 9.09% a 15.20%.
USO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNAS	Llegar a 18% de sustitución de materia prima natural.	Alcanzamos 7.9% de sustitución con materias primas alternas.
RETO DE AGUA	Mantenernos como empresa líder mundial en uso eficiente de agua.	Mantuvimos consumo sin cambio significativo e incrementamos el porcentaje de agua reciclada respecto a la consumida, en un 6%. Incrementamos en 10% el volumen de litros de agua reciclada en las operaciones de CEMEX Concretos, para la producción de concreto premezclado.
COMPROMISO DE ENERGÍAS ALTERNAS	Lograr 25% de energía proveniente de fuentes alternas y renovables.	Incrementamos la participación de energía eólica en 18%, al pasar de 20% a 24% en consumo total.
COMPROMISO DE GESTIÓN DE RESIDUOS	Disminuir nuestra generación de desechos; incrementar apoyo para dar solución ambientalmente amigable a los desechos de la sociedad y otras industrias.	Evitamos la contaminación de 397 mil toneladas de residuos generados por la sociedad y la industria, un incremento de 84% frente al del año anterior; redujimos en nuestras plantas de cemento 4% en la generación de residuos coprocesables.
COMPROMISO DE BIODIVERSIDAD	Mantener incremento continuo en la restauración de canteras; ampliar nuestra relación con instituciones externas líderes en el tema.	Iniciamos proyectos con <i>BirdLife International</i> , sobre áreas identificadas en estudio de 2010, encaminados a identificar y establecer prioridades, así como ubicar sitios cercanos a áreas con alto valor de biodiversidad. Contamos con 77 hectáreas restauradas, lo que representó un incremento de 21% en nuestra restauración de áreas liberadas de canteras, en comparación con el año anterior.

RECONOCEMOS EL VALOR DE
TRABAJAR CON NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS, POR ESO
CONSTRUIMOS RELACIONES
BASADAS EN LA CONFIANZA,
EL DIÁLOGO Y LA COMUNICACIÓN,
CONVENCIDOS DE QUE ESTA
CLASE DE DINÁMICA PROMUEVE
ACCIONES ENCAMINADAS AL
DESARROLLO SUSTENTABLE
DEL PAÍS.

TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERÉS

EN CEMEX SOMOS CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA QUE REVISTEN NUESTRAS ACTIVIDADES PARA LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS, Y DE LA RELEVANCIA QUE TIENEN LAS DECISIONES Y OPINIONES QUE TOMAMOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE NUESTRA COMPAÑÍA. COMO ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA SUSTENTABILIDAD DE CEMEX SE VINCULA ESTRECHAMENTE CON LA PROSPERIDAD DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, NOS ESFORZAMOS EN CONSTRUIR PUENTES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO QUE NOS PERMITAN IDENTIFICAR Y COMPRENDER SUS PUNTOS DE VISTA EN RELACIÓN AL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE NUESTRA OPERACIÓN. RECOPIAMOS TAMBIÉN SUS EXPECTATIVAS Y ASPIRACIONES, CON EL FIN DE CONSIDERARLAS EN TODO MOMENTO AL TOMAR DECISIONES.

Las metas que nos hemos propuesto con respecto a nuestros grupos de interés son estas:

Nuestra gente: pretendemos ser el empleador preferido en nuestras operaciones.

Nuestros vecinos: buscamos ser el vecino por elección y fortalecer nuestras comunidades.

Nuestros socios comerciales: trabajamos para ser el socio comercial por elección, al construir negocios y crear un valor duradero a nuestros accionistas.

Nuestro mundo: buscamos posicionarnos como un buen ciudadano global.



Identificar estos grupos y crear puentes de trabajo en conjunto con ellos nos permite mejorar la gestión de riesgos operativos y de reputación; anticiparnos a la identificación de áreas de oportunidad, asociadas a nuevas inquietudes; entender mejor el entorno; y mantener relaciones positivas de larga duración.

Para llevar esto a cabo, partimos de tres principios claves.

5. Conceder alta prioridad a la salud y la seguridad
6. Fortalecer las comunidades locales
7. Involucrarse con grupos de interés

PRIORIDAD 5

CONCEDER ALTA PRIORIDAD A LA SALUD Y LA SEGURIDAD

PARA NOSOTROS ES FUNDAMENTAL GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES, CONTRATISTAS Y SOCIOS, PUES TODOS ELLOS CONSTITUYEN UN FACTOR CLAVE EN LA OPERACIÓN DE NUESTRO NEGOCIO.

CEMEX lleva a cabo importantes esfuerzos para ofrecer un entorno seguro, a fin de evitar –en la medida de lo posible– accidentes, lesiones y enfermedades asociadas con la actividad laboral. Las acciones que llevamos a cabo fomentan ambientes de trabajo seguros y saludables, propician el rendimiento y la productividad de los colaboradores, permiten identificar y controlar riesgos de manera adecuada, y apoyan el cumplimiento de las leyes locales y las normas internacionales, como es el caso de la Organización Internacional del Trabajo.

Continuamente hacemos hincapié en lo fundamental que es la coordinación y colaboración entre los equipos de seguridad de todas nuestras plantas, para que juntos desarrollen e implementen programas destinados a la disminución de incidentes.

En nuestras operaciones se utiliza un Sistema de Gestión Integral, que incluye informes mensuales sobre temas relacionados con la salud y la seguridad en todos los niveles; abarca también el intercambio de mejores prácticas y el análisis de incidentes o acci-

dentos. Este nuevo sistema, implementado en 2011, está aumentando la rendición de cuentas por parte de los directores, en lo relativo al desempeño de la seguridad.

A continuación presentamos el enfoque y las acciones específicas que la compañía realiza para dar cumplimiento a esta prioridad, de modo que alcancemos los objetivos propuestos para el año 2015.

1. ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Alineado a la reconocida y aceptada norma OHSAS 18001, nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral constituye una opción para instrumentar y controlar la salud y la seguridad de los colaboradores. Por medio de ella, se establecen lineamientos y acciones encaminados a evaluación de riesgos, capacitación y desarrollo del personal, preparación ante posibles emergencias, inspección *in situ*, auditorías del sistema, acciones correctivas y dinámicas para compartir mejores prácticas.

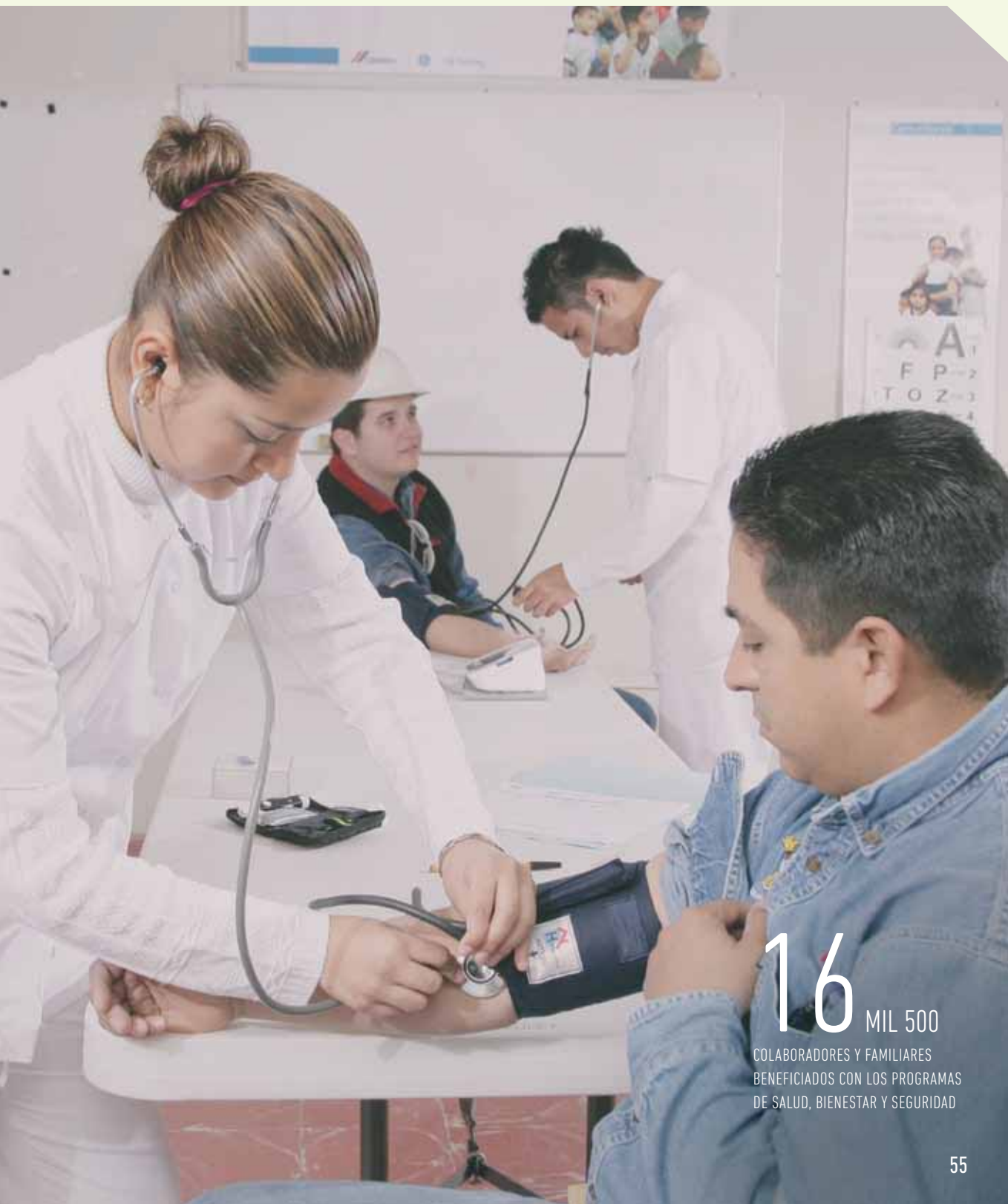
100%

DE NUESTROS COLABORADORES PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE SALUD

Mediante el marco de referencia de este sistema, aseguramos el cumplimiento de los compromisos y requerimientos que el Consejo de Administración y la Dirección General solicitan, sobre prevención y mitigación de accidentes, lesiones y enfermedades. Este marco permite establecer una revisión gerencial en 14 puntos críticos, a fin de planificar, implementar, operar y evaluar el desempeño de la organización en materia de salud y seguridad.

2. SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES

Estamos interesados en que nuestras políticas y lineamientos de salud y seguridad permeen todas nuestras operaciones, por eso trabajamos



16 MIL 500

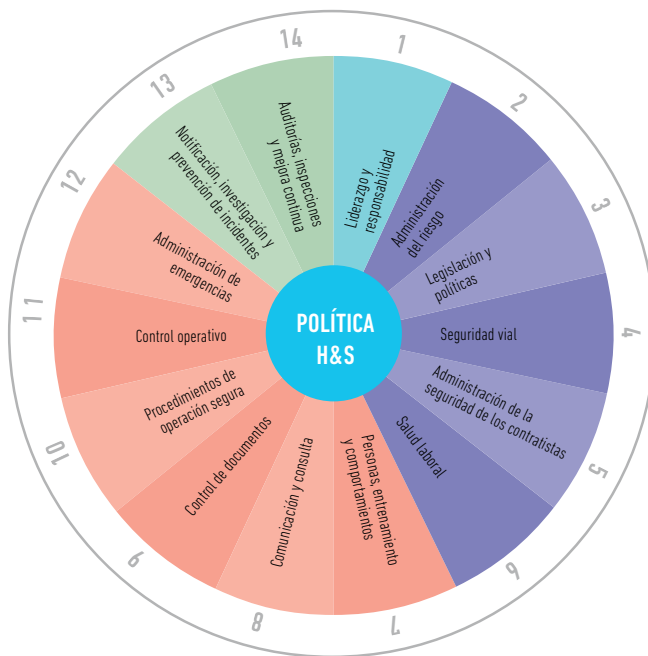
COLABORADORES Y FAMILIARES
BENEFICIADOS CON LOS PROGRAMAS
DE SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

en la generación de una cultura preventiva ante posibles riesgos y accidentes laborales.

En 2011, el equipo gerencial visitó todas las unidades de negocio para identificar las tareas de mayor riesgo, y así elaborar Procedimientos Operativos Seguros (POS) para cada función. Implementamos un programa de inspección y certificación de unidades de transportación de cemento a granel, destinado a transportistas contratados, con la finalidad de eliminar posibles accidentes causados por el uso inadecuado de equipos presurizados.

También participamos en el esquema de empresas certificadoras NEEC, cuyo enfoque principal es la seguridad en las exportaciones; en este sentido, trabajamos de la mano con la cadena de suministro, para así cumplir diversos requisitos de índole fiscal, aduanera y de seguridad.

Estamos organizados mediante comités de salud y seguridad, integrados por representantes de la empresa y de los colaboradores.



Adicionalmente, todos los acuerdos formales con sindicatos incluyen provisiones de seguridad y salud; entre las más importantes se encuentran la obligatoriedad del cumplimiento de los requerimientos legales y corporativos, las reglas generales de seguridad y salud, la capacitación y el equipamiento de protección personal, y el reporte de incidentes y condiciones de riesgo.

Particularmente destacamos el lanzamiento del programa *Todos libres de incidencias en CEMEX*, iniciativa que nos ayudó durante el año a conseguir desde ocho hasta 12 días continuos sin incidentes.

3. CAPACITACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN LA SEGURIDAD

Para garantizar el compromiso de brindar las óptimas condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y de las comunidades

que están ubicadas cercanas a nuestras zonas operativas, en CEMEX nos preocupamos por la vigilancia y el control del nivel de seguridad en los procesos y servicios que prestamos. Lo demostramos mediante la capacitación y la mejora continua, factores importantísimos para prevenir y minimizar los riesgos laborales.

Para el esfuerzo de capacitación, nos apoyamos en diversos programas de instrucción en seguridad, salud y prevención de riesgos en todas las unidades de negocio. Dichos progra-

META: CERO ACCIDENTES

mas están dirigidos a la totalidad de la fuerza laboral, así como a sus familiares y miembros de la comunidad. Incluimos tanto temas que atienden los riesgos específicos de cada operación, como tópicos generales de seguridad, salud y prevención de riesgos en el hogar y en la vida diaria. Estos son algunos de nuestros programas:

- Programa de seguridad basado en comportamiento *Sistema 365*
- Programa de liderazgo en seguridad LEGACY
- Programa de certificación de operadores de concreto y transporte
- Programa de seguridad vial *Seguro Llego*
- Sistema de auditoría de plantas de concreto *SafePlant*
- Sistema de administración de seguridad de contratistas *SafeWay*
- Monitoreo de seguridad en línea de operaciones de logística

Adicionalmente realizamos eventos como la Semana de la Seguridad Industrial, la Feria de la Salud, y distintas campañas de vacunación. En todos estos esfuerzos que contribuyen a la productividad y desarrollo integral de los colaboradores, trabajamos de la mano con las autoridades.

En cuanto a la mejora continua, nuestro enfoque siempre ha sido que todos los accidentes pueden ser evitables, por tanto, nuestra meta es *ceros accidentes*. Para lograrlo, identificamos y fortalecemos aspectos relevantes que nos permitan alcanzar mayores niveles preventivos, como por ejemplo el cumplimiento de todos los procedimientos de seguridad, una constante difusión y aplicación de los manuales de seguridad, inversiones en capacitación, y una mayor participación de los colaboradores en comités de salud y seguridad.

	2009	2010	2011
Tasa de accidentes (Índice de frecuencia)	6.09	4.77	4.01
Tasa de enfermedades profesionales	ND	ND	ND
Tasa de ausentismo	ND	ND	0.90*
Víctimas mortales **	5	5	7

*En nuestras operaciones de cemento.

**Se incluyen las víctimas mortales de empleados directos y contratistas.

Con miras a refrendar nuestro compromiso con la seguridad en todas las operaciones, en 2011 desarrollamos el sistema SISTER, una aplicación que registra y comunica los incidentes ocurridos a nivel global. Dicho sistema funciona con base en un protocolo de registro de incidentes, de modo que cuando estos ocurren, se designa un equipo de investigación para que realice un análisis del riesgo y lo ingrese en un sistema con acciones correctivas; el protocolo también ofrece alertas ante posibles inseguridades y peligros. Con todo esto se está conformando una guía de buenas prácticas en cuanto

a prevención de riesgos laborales, con la que se pretende contribuir a la seguridad.

4. SEGURIDAD DE CONDUCTORES Y CONTRATISTAS

Constantemente brindamos entrenamiento a nuestros conductores y contratistas, para estar en condiciones de asegurar el mismo nivel de compromiso que mantenemos con nuestros colaboradores, y así mejorar el desempeño ambiental y social de nuestras operaciones. En 2011, se capacitaron 531 operadores internos,

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN SEGURIDAD LEGACY



- Administra la seguridad personalmente
- Conoce tus procesos y a tu gente
- Comunícate en forma adecuada
- Rinde cuentas
- Capacita y motiva
- Disciplina en forma equitativa y consistente
- Predica con el ejemplo

NOS ESFORZAMOS EN PROPICIAR UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE, POR ESO APOYAMOS INICIATIVAS QUE PROCURAN EL BIENESTAR PERSONAL.

traducido en más de 34 mil horas hombre; también ofrecimos formación a mil 460 operadores y personal de transportistas terceros. Entre los temas que se cubrieron, destacaron estos: conducción eficiente, seguridad, servicio al cliente, desarrollo humano y competitividad. También se entrenó a personal de operación de montacargas con registro ante la STPS, sobre el manejo de residuos peligrosos y el uso adecuado de equipo de protección personal.

Efectuamos pruebas piloto con proveedores de tecnología de equipos de rastreo satelital (GPS), con el propósito de evaluar la conducción de los operadores y así aumentar las prácticas seguras de manejo y disminución de consumo de combustible.

Como una medida preventiva más, en todas las unidades de negocio con operadores de camión se desarrolló una política de ingreso sin alcohol, utilizando pruebas de alcoholímetro entre colaboradores, proveedores y clientes.

5. ATENCIÓN A LA SALUD OCUPACIONAL Y PREVENCIÓN

Destinamos considerables recursos a la salud y la prevención de enfermedades, con esfuerzos que incluyen revisiones periódicas y monitoreo del estado físico de los trabajadores. En 2011, establecimos un convenio con el IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social); esto nos permite garantizar la atención y el tratamiento médico, así como agilizar los trámites y disminuir los tiempos de espera para ser atendidos. Como parte de este servicio, ofrecemos una red

de contactos locales que ofrece atención directa a los colaboradores de CEMEX; contamos también con médicos locales que brindan segundas opiniones a los diagnósticos.

Cada año llevamos a cabo ferias y campañas de salud, en coordinación con el IMSS y otras dependencias y organismos de salud, tanto públicos como privados. Solo en 2011, desarrollamos 59 eventos en todo el país, con la participación de más de 16 mil 500 personas, entre trabajadores, contratistas, familiares y miembros de la comunidad. En estos eventos, no solo se impartieron pláticas, talleres y con-

ferencias, sino que se realizaron exámenes médicos gratuitos para valorar el estado de salud de los asistentes, y se aplicaron vacunas, incluyendo la de la influenza.

Una iniciativa más en esta misma dirección lo constituye el programa *Nuestra línea*, con el que brindamos apoyo y asesoría las 24 horas de los 365 días del año, para beneficio de los colaboradores y sus familias. Vía telefónica, se atienden situaciones de crisis, se da apoyo emocional, y se potencia el desarrollo de habilidades físicas para una buena salud. En 2011, expertos en medicina, nutrición, psicología y





recursos humanos atendieron a 130 trabajadores, a quienes guiaron para impulsar su desarrollo laboral, enriquecer programas de nutrición, resolver problemas familiares, así como enfrentar estados de depresión, divorcio, violencia intrafamiliar, miedos, drogadicción, alcoholismo, estrés y otros aspectos de la vida laboral y familiar.

Además de los eventos deportivos regulares, durante el año se llevaron a cabo cinco carreras familiares recreativas, en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Distrito Federal, León y Mérida. La participación en estas carreras fue abierta al público, y asistieron 5 mil 550 personas.

Continuamos reforzando las campañas de concientización sobre los efectos negativos del alcohol, y la estricta aplicación del alcoholímetro a la entrada de todas las plantas de cemento. El índice disminuyó favorablemente al pasar de 0.09 en enero 2011, a 0.06 en diciembre del mismo año, una reducción del 33%. El número

de pruebas se incrementó de 69 mil 767 a principios de año, a 113 mil 268, al finalizar 2011. El impacto positivo de estas iniciativas no solo se refleja en un ambiente de trabajo más seguro y productivo, sino que representa también un ahorro en el gasto familiar de nuestros trabajadores y contratistas.

Nos esforzamos en propiciar un lugar de trabajo seguro y saludable, por eso apoyamos iniciativas que procuran el bienestar personal.

Lanzamos un nuevo programa que busca reemplazar comportamientos inseguros por otros seguros, enseñando a los colaboradores a tomar mejores decisiones ante posibles riesgos e identificando fallas que podrían ser previstas para salvaguardar la integridad y la salud. Factores como la prisa, la fatiga, la distracción, el estrés y el exceso de confianza suelen ser detonadores de accidentes, por lo que su tratamiento se incluye en todo evento de formación.

Para fortalecer los esfuerzos en materia de seguridad, lanzamos las campañas *Vive libre de incidentes* -a nivel nacional- y *Tu seguridad es lo primero*, en las unidades de negocio de PROMEXMA. Adicionalmente, desarrollamos *Monitor de seguridad*, una herramienta en línea para las operaciones de logística, que brinda información en tiempo real sobre las actividades de seguridad, y riesgos identificados y corregidos en todas las unidades de negocio.

Finalmente, continuamos buscando mejores controles y estándares de seguridad, apoyados en los últimos avances tecnológicos. Durante el año que reseñamos, se llevaron a cabo programas piloto para probar entrenamiento vial en línea, cámaras de monitoreo de conducción de vehículos, cámaras de reversa y sensores de geoposicionamiento (GPS) de vehículos; en los próximos años esperamos instalar controles que prueben ser exitosos y contribuyan a disminuir o eliminar los riesgos en nuestras operaciones.

RETOS PARA EL FUTURO:

- Finalizar la implementación del nuevo Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Industrial.
- Eliminar incidentes mortales de colaboradores, contratistas y terceros.
- Cero accidentes.
- Capacitar al 100% del personal y los gerentes en nuestros programas de salud y seguridad.
- Establecer un programa de prevención de la fatiga, por ser esta una de las causas principales de incidentes.

PRIORIDAD 6

FORTALECER LAS COMUNIDADES LOCALES

OFRECEMOS PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS QUE AYUDAN A CONSTRUIR CAPACIDADES, DESARROLLAN HABILIDADES Y CREAN COMUNIDADES SUSTENTABLES.

Estamos interesados en ayudar a los miembros de nuestras comunidades a construir sus propias experiencias, mejorar su calidad de vida y edificar un futuro mejor; para ello, echamos mano de nuestras habilidades de negocio y capacidades operativas, pues estamos convencidos de que al apoyar el desarrollo socioeconómico de estos mercados, construimos relaciones sólidas que ayudan no solo a dichas comunidades, sino también a nuestro propio negocio, para que crezca y prospere.

Estos estados de bienestar son posibles porque nuestros programas e iniciativas tienen como fundamento una filosofía institucional denominada *Construimos Juntos*. Es ella la que nos hace generar acciones que impulsan el desarrollo sostenido de México, al tiempo que brindan oportunidades de crecimiento a miles de familias mexicanas.

Construimos Juntos busca sumar la sustentabilidad y la responsabilidad social de CEMEX en una visión única, que orienta y da sentido

Beneficiarios de nuestros programas

- 35 mil 471 familias, por Centros Productivos de Autoempleo
- Más de 70 mil personas, por Centros de Desarrollo Comunitario
- 1 mil 611 personas, por ANSPAC-JOVEN
- 1 mil 980 niños, por las Academias de fútbol y beisbol
- 1 mil 234 personas, por *Lazos Familiares*
- 60% de nuestros colaboradores, participantes en actividades de voluntariado
- 420 horas de capacitación impartidas en *Yo construyo, yo emprendo*

a todas nuestras actividades como compañía. Perseguimos un mejor futuro, esforzándonos en ser una empresa competitiva que impulsa el desarrollo, lo que conlleva bienestar y acceso a mayores oportunidades para todos.

Construimos Juntos contempla también un desarrollo integral, que abarca la calidad de vida de nuestros colaboradores, la vinculación y desarrollo con las comunidades que nos rodean, nuestra Cadena de valor, y el cuidado y preservación del medio ambiente. Los tres

grandes temas con los que buscamos impulsar y propiciar el desarrollo de las familias mexicanas son los siguientes:

1. Educación y capacitación para el autoempleo
2. Cuidado y preservación del medio ambiente
3. Infraestructura comunitaria



MÁS DE
180 MIL
PERSONAS
PARTICIPAN

ANUALMENTE EN LOS PROGRAMAS
DE DESARROLLO COMUNITARIO CEMEX

CEMEX Y SU ENTORNO



CONSTRUIMOS JUNTOS

SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL CEMEX

EMPLEADOS

- Red de voluntarios CEMEX
- Atención a desastres naturales
- Operación responsable
- Familias
- Salud y seguridad

VECINOS

- Diálogo permanente
- Desarrollo de habilidades para comunidades autogestionables
- Empoderamiento
- Impulso del desarrollo integral
- *Mejorando mi comunidad*
- Reconstrucción del tejido social
- Confianza
- Desarrollo de Base
- Corresponsabilidad

CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO

- Talleres de autoempleo
- ANSPAC
- *Desarrollo de proveedores comunitarios*
- *ConstruDama*
- Centros Comunitarios de Aprendizaje

VIVEROS Y MICROVIVEROS

- Plan de rehabilitación de canteras
- *Huertos familiares*
- Brigadas de reforestación
- *Día del Árbol*
- Reforestación de espacios públicos (parques, banquetas)

CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLEO

- Reconstrucción del tejido social
- Alianzas intersectoriales
- Autoempleo de vecinos
- Desarrollo económico
- Autoconstrucción asistida

PLANTA DE CEMENTO

- Plan de atención comunitaria
- *Operación responsable*

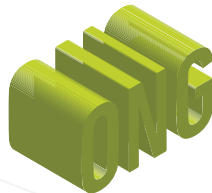
INFRAESTRUCTURA

- *Patrimonio Hoy*
- *Mejora tu calle* (y banquetas)
- Proyectos de infraestructura (pavimentos)



ACADEMIAS DE FUTBOL Y BEISBOL

- Educación integral
- Promoción de valores
- *Torneo Interacademias CEMEX-Tigres*
- Alianza con Club Tigres

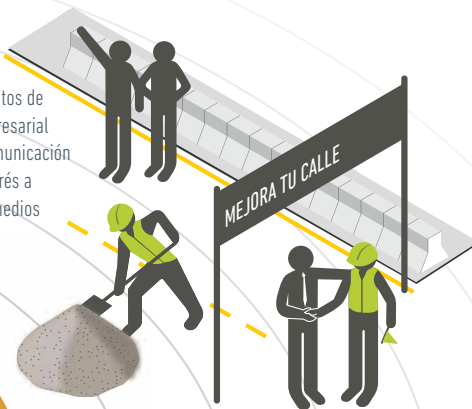


ONG y ORGANISMOS MULTILATERALES

- Colaboración, metas comunes
- Red de voluntarios CEMEX
- Mejores prácticas compartidas
- Organizaciones de base

COMUNICACIÓN

- Invitación abierta a los eventos de responsabilidad social empresarial
- Relación con medios de comunicación
- Relación con grupos de interés a través de redes sociales y medios impresos, entre otros



GOBIERNO

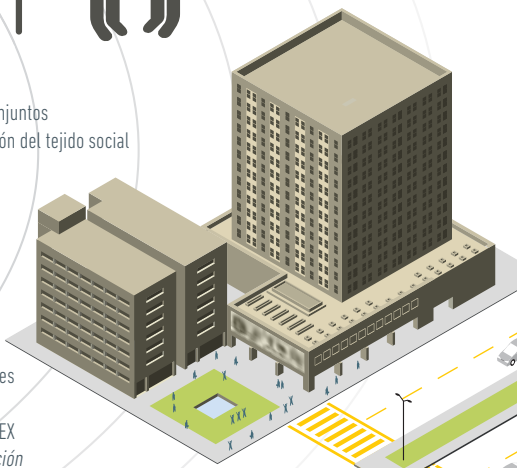
- Colaboración con autoridades locales, estatales y federales para promover el desarrollo comunitario sostenible
- Reconstrucción del tejido social a través de una intervención profunda
- Convenio con Centros Productivos de Autoempleo
- Reforestaciones en conjunto
- Mejora tu calle
- Alianzas público-privadas

EMPRESAS

- Alianzas
- Proyectos conjuntos
- Reconstrucción del tejido social

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS TÉCNICAS

- Centro CEMEX-TEC para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles
- Servicio social
- Red de voluntarios CEMEX
- Escuela de la Construcción

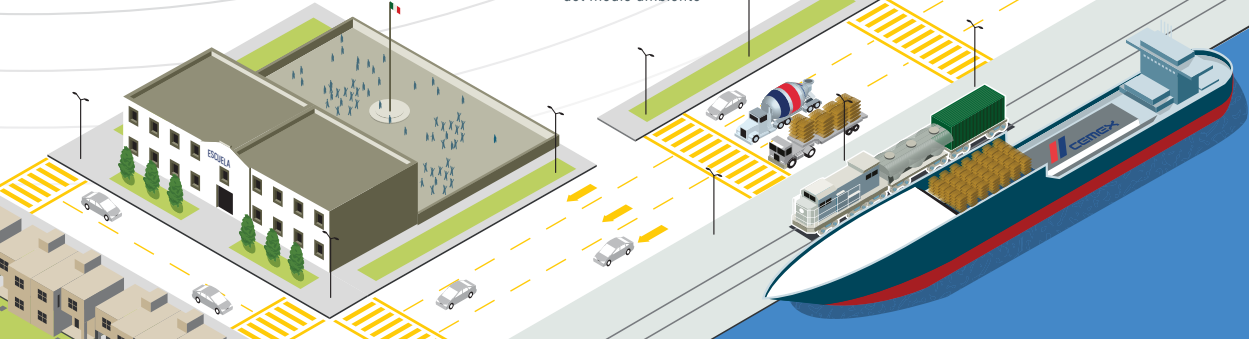


ESCUELAS PÚBLICAS

- ANSPAC-JOVEN
- Capacitación a maestros
- Mejorando mi escuela
- Campañas de reciclaje
- Brigadas de salud (vacunas, primeros auxilios)
- Educación vial
- Torneos deportivos

MEDIOS DE TRANSPORTE

- Operación responsable
- Atención a desastres naturales
- Mejores prácticas para el cuidado del medio ambiente



1. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Demostramos constantemente lo mucho que nos interesa el crecimiento integral de las personas, por eso llevamos a cabo actividades formativas en distintas áreas. El año pasado ofrecimos talleres temáticos a mil 800 mujeres, para potenciar sus habilidades y brindarles herramientas para la vida. La iniciativa fue fruto de ANSPAC-JOVEN, que busca promover valores en 22 escuelas aledañas a nuestras operaciones, para beneficio de más de mil 600 jóvenes.

Otro elemento formativo que brinda bienestar a la comunidad es el deporte, por eso apoyamos y promovemos entre la infancia y la juventud mexicana aquellas disciplinas que gozan de mayor popularidad en el país: el fútbol y el beisbol. Por medio de 13 Academias CEMEX-Tigres y una Academia CEMEX-Sultanes, apoyamos y promovemos la educación a través del deporte, la salud y el trabajo en equipo. Adicionalmente, buscamos contribuir al desarrollo personal y académico de muchos niños y jóvenes. Solo en 2011, participaron en estas iniciativas mil 980 niños y jóvenes.

Proyectos productivos de autoempleo y diversas iniciativas de capacitación tienen lugar



en los Centros de Desarrollo Comunitario, espacios a través de los cuales se promueve el bienestar social y económico de las comunidades vecinas a nuestras operaciones de cemento. A esta fecha, contamos con 12 Centros, en donde se ofrecen talleres y cursos con un enfoque especial hacia el desarrollo de proyectos productivos, que permiten a los participantes adquirir habilidades favorecedoras de su economía familiar y del autoempleo. A lo largo de 2011, se impartieron 365 talleres, para beneficio de más de 70 mil personas.

A fin de conocer con mayor objetividad lo que conseguimos con esta iniciativa y mejorar así nuestras acciones de acercamiento con los vecinos, llevamos a cabo distintos análisis, cuyos resultados nos orientan hacia nuevas formas de fortalecer las relaciones comunitarias.

Se suma a esta tarea el programa de Desarrollo de Proveedores Comunitarios, una iniciativa que propicia la creación y desarrollo de microempresas, a través de

la capacitación y asesoría tanto a proveedores ya establecidos como a personas emprendedoras, con el objetivo de integrarlas a nuestra Cadena de valor. Nuestra voluntad de dar esta clase de respaldo a los proveedores obedece a que creemos que su crecimiento económico fortalece nuestros lazos con ellos y, consecuentemente, se traduce en grandes beneficios económicos y sociales. El año pasado se beneficiaron 51 proveedores comunitarios.

2. CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En CEMEX buscamos rehabilitar canteras y reforestar lugares públicos en las comunidades en las que tenemos presencia, para lo cual hemos creado viveros y microviveros en los que se cultivan plantas y árboles nativos de cada región. Durante 2011 se cultivaron 408 mil plantas en los 13 viveros y 8 microviveros ubicados en nuestras comunidades.

Otro esfuerzo de conservación y preservación del medio ambiente lo constituye el evento de-



nominado *Día del Árbol*, una jornada en la que empleados, familiares y comunidad en general participan como voluntarios en la siembra de árboles; este año se donaron y plantaron 113 mil plantas en las comunidades vecinas a nuestras operaciones. Esto es una muestra del compromiso y las sinergias entre las organizaciones de la sociedad civil, autoridades locales y diversas escuelas participantes.

Destacó en 2011 el arranque de una nueva iniciativa denominada *Huertos familiares*, lanzada como prueba piloto por CEMEX y Axtel, con el objetivo de apoyar a las familias en la construcción de huertos y en el conocimiento de técnicas de cultivo. El modelo se caracteriza por su enfoque holístico, pues además de apoyar la economía familiar, contribuye a la salud al proporcionar alimentos higiénicos, de calidad y sin contaminantes; promueve, asimismo, una conciencia ambien-

tal traducida en la aplicación de técnicas de siembra y cuidado del suelo, y fomenta la convivencia familiar y los valores. En esta primera etapa del proyecto, 18 familias fueron beneficiadas al levantar su propio huerto. Por sus virtudes, el ejercicio pretende ser replicado en otros sitios en donde ambas empresas tienen operaciones.

3. INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

El rezago habitacional en el país requiere soluciones integrales y, ante este reto, CEMEX ha creado una alianza público-privada para echar a andar un programa en el que las familias mexicanas puedan autoconstruir o mejorar sus viviendas. Se trata del PIAC (Programa Integral de Autoconstrucción Asistida), que a través del trabajo colectivo y distintas redes de colaboración impulsa el desarrollo humano y los valores comunitarios.

El PIAC abarca desde la creación de planos hasta aspectos como el cuidado de la autoestima, la comunicación y el fomento de estilos parentales, lo que contribuye al desarrollo integral de las comunidades en donde se ha implementado. Entre sus objetivos destacan estos: reducir la pobreza patrimonial de familias mexicanas y promover la movilidad social; incidir de manera positiva en la calidad de vida de las familias; optimizar con transparencia los recursos asignados a la vivienda para este segmento; desarrollar habilidades en los beneficiarios y fortalecer el sentido de comunidad entre ellos. En 2011, el programa benefició a 8 mil familias, pertenecientes a varios municipios de Nuevo León: García, Hidalgo, Apodaca, Anáhuac, Hualahuises, Guadalupe, Monterrey e Iturbide.

Como parte de su inversión anual comunitaria, CEMEX incluye estudios del entorno para detectar las necesidades más prioritarias, con miras a darles respuesta mediante programas sociales ya establecidos. Adicionalmente, promovemos la participación de autoridades, empresas, instituciones y las mismas comunidades, para atender con mayor eficacia las necesidades identificadas por medio de nuestras evaluaciones.



530 TONELADAS
DE CEMENTO

DONADAS A ONG, COMUNIDADES Y ESCUELAS
EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA
COMUNITARIA DURANTE 2011

PRIORIDAD 7

INVOLUCRARSE CON GRUPOS DE INTERÉS

EN UNA INTERACCIÓN CONTINUA, DIALOGAMOS CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS QUE CONTRIBUYEN A GENERAR VALOR SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL, AL TIEMPO QUE NOS PERMITEN ALCANZAR EL ÉXITO DEL NEGOCIO.

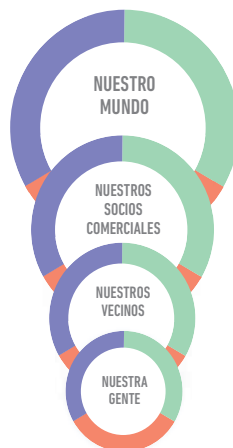
Consideramos esencial mantener una relación estrecha con nuestros grupos de interés, pues esta dinámica de comunicación potencia nuestro papel en la sociedad y nos da pautas para administrar mejor el negocio y asegurar la sustentabilidad. Nos valemos de diversas formas de colaboración para crear valor de largo plazo y, al hacerlo, garantizar la rentabilidad y el beneficio de todos los involucrados.

El año pasado nos comprometimos de diversas maneras -todas ellas productivas e innovadoras- con las partes interesadas. Generamos herramientas de capacitación y oportunidades para los colaboradores, desarrollamos nuevos productos y servicios, y reestructuramos la organización para ser más receptivos con los clientes. También guiamos a los proveedores en sus esfuerzos por aplicar iniciativas sustentables, y nos asociamos con gobiernos en importantes políticas y proyectos.

Gracias a nuestras alianzas, se han materializado algunas de nuestras propuestas más innovadoras. Ejemplo de ello son las iniciativas

para desarrollar fuentes de energía renovables, de la mano de CRG y Sinoma; importantes estrategias de gestión de la biodiversidad, en colaboración con *BirdLife International*; nuestro apoyo a los estudios del MIT en materia de sustentabilidad de concreto; y el trabajo con nuestros competidores para promover e impulsar la sustentabilidad en nuestra industria, liderado por el *World Business Council for Sustainable Development*.

Identificamos cuatro grupos de interés:



La clave del éxito de CEMEX es -sin duda- su gente, pues con su actitud, innovación y compromiso hace que la empresa sea líder mundial en materiales para la construcción.

En CEMEX México trabajan 9 mil 622 colaboradores internos y 3 mil 189 externos; todos ellos constituyen el cimiento sobre el cual la compañía se desarrolla. La importancia del recurso humano explica por qué para CEMEX es fundamental ser el empleador preferido y la mejor opción del mercado laboral. La empresa ofrece trabajo interesante, retador e innovador, en un ambiente laboral seguro y saludable, en donde la capacitación es continua y las oportunidades de desarrollo tienen perspectiva internacional.



5.3 MILLONES DE PERSONAS

SE HAN BENEFICIADO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL DE CEMEX.

LA CLAVE DEL ÉXITO DE CEMEX ES –SIN DUDA– SU GENTE, PUES CON SU ACTITUD, INNOVACIÓN Y COMPROMISO HACE QUE LA EMPRESA SEA LÍDER MUNDIAL EN MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN.

En 2011, Recursos Humanos identificó tres elementos claves con respecto al desarrollo de la gente CEMEX, para impulsar la excelencia de la empresa en el mediano plazo.

- **Desarrollo de capacidades** - La excelencia operativa, un espíritu empresarial, la innovación orientada al mercado y una relación más cercana con el cliente son cuatro capacidades organizacionales consideradas medulares para el desarrollo de la empresa. En el caso de México, esto ha de conseguirse mediante orientación, asesoramiento profesional y programas de formación académica de la gente que constituye la empresa.
- **Mayor acercamiento a nuestros clientes** - La estrategia general es asegurar que nuestra estructura nos permita estar lo más cercano posible al cliente y proporcionarle mejores soluciones para la construcción.
- **Alineación de los incentivos a la creación de valor** - Se han alineado las retribuciones e incentivos que percibe nuestra gente, con los nuevos objetivos de la organización y los aspectos generadores de valor. Se reorientaron los beneficios relacionados con la salud, los seguros y las pensiones, de forma que se supera lo estipulado por la ley. En 2011 se pusieron en marcha iniciativas relacionadas con una mejor atención médica, educación continua, atención infantil, flexibilidad de horarios y acciones para equilibrar la vida laboral con la vida familiar.



1. CAPACITACIÓN DE LOS COLABORADORES Y DESARROLLO

Aspiramos y promovemos una cultura de alto desempeño, por eso brindamos a nuestros colaboradores mejores oportunidades de capacitación y desarrollo. Con esta dinámica buscamos incrementar la productividad y alcanzar mejores beneficios para el negocio, como resultado de las nuevas habilidades de nuestra gente.

El recurso humano de CEMEX es su motor y la fuerza que hace posible la consolidación de la empresa como un organismo sólido, preparado

para superar las dificultades de un mercado en constante transformación. Actuamos en consecuencia con nuestra filosofía, centrada en desarrollar y retener a personal altamente cualificado, que aporte las soluciones innovadoras que la sociedad está demandando.

Con esto en mente, no escatimamos en recursos para formar a todo colaborador, pues somos conscientes de que garantizando y promoviendo su crecimiento profesional y personal, estaremos fortaleciendo conocimientos y competencias que habrán de traducirse en un trabajo mejor hecho y en un desempeño de excelencia.

Durante el año que reseñamos, se otorgaron becas a 79 colaboradores por montos del 100%, destinadas a estudios de maestría en las universidades más reconocidas y de mayor nivel educativo: IPADE, EGADE *Business School* del Sistema Tec de Monterrey, Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana y Universidad Autónoma de Nuevo León. Por otra parte, se mantuvo a un total de 57 colaboradores estudiando maestría en Administración o MBA, y se apoyó con beca dos programas de doctorado y dos maestrías técnicas. Adicionalmente, contamos con programas de capacitación orientados a

la reubicación del personal, preparación del retiro laboral, jubilación y vejez.

Performance Appraisal (PA) es un proceso enfocado a la alineación de objetivos individuales con la estrategia CEMEX. Su finalidad es promover una cultura de alto desempeño entre colaboradores y supervisores, brindándoles la oportunidad de discutir, acordar y revisar sus propios objetivos profesionales. Solo en 2011 se aprobó el 96% de los objetivos de una audiencia aproximada de 2 mil 500 empleados; estos objetivos serán evaluados en enero de 2012.

Destaca, asimismo, el Plan de Desarrollo Individual (PDI), cuyo propósito es empatar las necesidades particulares de desarrollo de nuestros colaboradores, con nuestra oferta de capacitación y desarrollo. En total 402 trabajadores -entre ejecutivos y asesores- tuvieron una revisión de su plan de carrera y desarrollo profesional.

DESEMPEÑO EN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

CIFRAS DE CAPACITACIÓN EN 2011

Presupuesto	21 millones de pesos
Horas otorgadas	380 mil
Capacitación funcional	250 personas
Capacitación institucional	285 personas
Cursos terminados	3 mil 516
Cursos de <i>Learning Management System (LMS)</i>	11 mil
Becas para maestría	79
Participación en el Programa de Desarrollo Gerencial CEMEX	109 personas
Participación en el Programa de Desarrollo de Capacidades Gerenciales (ICAMI)	47

PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI) - 2011

	TOTAL DE CURSOS	PORCENTAJE DE AVANCE
Cursos terminados	6,372	62%
Cursos pendientes	3,909	38%
Cursos totales inscritos	10,279	



A lo largo de 2011, nos concentramos en rediseñar el programa denominado Modelo de Supervisión CEMEX, dirigido a mandos medios, y con capacidad para atender a una audiencia de 914 participantes. Su implementación está contemplada para 2012.

También llevamos a cabo iniciativas focalizadas a la estrategia de desarrollo de ejecutivos, con la participación de 30 directivos de diferentes áreas y siete vicepresidentes. Ellos estarán apoyando el programa, cuyo lanzamiento se contempla para 2012; estará dirigido a personal ejecutivo de alto potencial.

EXPRESIÓN EN HORAS DE CAPACITACIÓN

CATEGORÍA	PRESENCIAL		VIRTUAL		MIXTO	
	HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS
Vicepresidentes/Directores	286	62		0	-	-
Gerentes	3,968	67	1,076	165	-	-
Empleados	27,653	283	10,981	10,752	4,920	1262
Sindicalizados	332,379	2,668	42	116	-	-
Total	364,287		12,099		4,920	

ALGUNOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA/FUNCIONAL

Presentamos a continuación los programas alineados a las estrategias operativas de cada área, dirigidos a fortalecer la colaboración y las alianzas con áreas funcionales:

- Maestría en Ciencias de la Producción y Tecnología del Cemento y Concreto; 22 colaboradores graduados
- Maestría en Administración del Mantenimiento; 4 colaboradores graduados
- Maestría en Mantenimiento y Operación de Concreto; 11 colaboradores graduados, pertenecientes a la Vicepresidencia de Concreto
- Curso *Técnicas de Negociación para Vendedores de Concreto*, diseñado para mejorar las habilidades de negociación; iniciará en enero de 2012

INNOVACIÓN

En noviembre se llevó a cabo la ceremonia de premiación de las iniciativas más innovadoras en 2011, bajo el tema "Ideas con dirección en el XI Día de la Innovación", en un evento conducido por líderes CEMEX. En transmisión en vivo desde Monterrey, la señal llegó de manera simultánea a 17 plazas adicionales, vía satélite.

Una audiencia de más de mil 200 colaboradores de todo CEMEX México fue testigo del reconocimiento a los triunfadores de esta edición, cuyas iniciativas representaron lo más innovador en el año, en siete categorías distintas. Destaca el hecho de que el XI Día de la Innovación recibió 479 proyectos, de los cuales 21 resultaron finalistas. Los ganadores se seleccionaron a través de más de 8 mil votos emitidos vía internet, por todos los empleados. El triunfo fue para el proyecto "Rellenos sanitarios sustentables", representado por la Vicepresidencia de Operaciones y Técnica.



2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

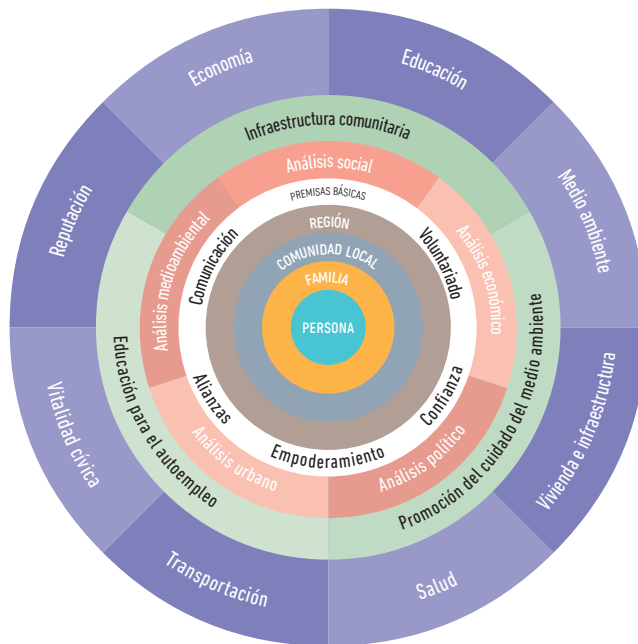
La empresa ha tenido una postura activa ante la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades. Tratamos a todas las personas con dignidad, justicia y respeto, y estamos convencidos de que esta forma de pensar y actuar es parte también de los valores de nuestros colaboradores. El buen trato ha de extenderse a todas las personas, sin distinciones de edad, sexo, nacionalidad, raza, religión, apariencia, habilidades, orientación sexual y opinión política, pues creemos que la diversidad enriquece nuestro entorno y cada individuo es valioso por sí mismo.

Pretendemos que esta manera de pensar favorezca el hecho de que CEMEX sea considerado el empleador por excelencia, capaz de atraer talento y de ayudar a la construcción de un mejor futuro. Ofrecemos un lugar de trabajo que respeta los derechos humanos y la diversidad, y en donde se trata a los empleados con respeto y equidad.

NUESTRA LÍNEA

CEMEX puso a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una vía telefónica denominada *Nuestra línea*, destinada a brindarles asesoría personal las 24 horas del día, durante todo el año. A través de una organización externa experta -Recursos para la Vida-, se ofrece ayuda para identificar preocupaciones, valorarlas y encontrar la forma de solucionarlas, de modo que los problemas terminen transformándose en retos, y la angustia, en opciones. Esta clase de asistencia constituye un foro gratuito y confidencial, que permite a los colaboradores y sus familias resolver diversas problemáticas, con el respaldo de expertos. Es también un mecanismo institucional que proporciona asesoría, seguimiento y solución a cada requerimiento. Solo en 2011 recibimos

MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL SOSTENIBLE



©2011 CEMEX. ALL RIGHTS RESERVED

140 llamadas, de cuya atención se beneficiaron diversas comunidades vecinas.

VOLUNTARIADO

Las iniciativas de Voluntariado CEMEX han ido evolucionado. Cada planta cuenta con una coordinación de Desarrollo comunitario y Responsabilidad social, cuyo papel es establecer relaciones de confianza en las localidades que nos rodean, y administrar los programas existentes.

Concretamente, a través de los programas de Voluntariado nuestros colaboradores, sus amigos, familiares o cualquier persona interesada puede contribuir -de manera sostenible- en temas como la educación, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

En 2011 se llevó a cabo la primera edición del Premio al Voluntario CEMEX, *Contigo construimos juntos*, que reconoce a quien es agente de cambio y ejemplo de ciudadano responsable con su entorno. Al correr del año, la herramienta, antes disponible solo en intranet, se volvió una plataforma web tipo *Facebook*, capaz de registrar invitados a las actividades. Con esto se busca proveer una experiencia de sensibilización impactante, en beneficio del desarrollo sostenible de las comunidades. Durante el período que reportamos, participaron más de 6 mil colaboradores (casi 48 mil horas de trabajo), lo que benefició a más de 131 mil personas.

Si desea mayor información sobre esta iniciativa, consulte <http://voluntarios.contruimosjuntos.com/>



En CEMEX nos preocupamos por el bienestar de las comunidades en las que operamos, y si bien es cierto las actividades más intensas se realizan en el interior de las plantas de cemento, contamos con un modelo de intervención social sostenible que nos permite salir y mantener una estrecha relación con nuestros vecinos.

Las siguientes acciones son algunos ejemplos de ello:

PLAN DE ATENCIÓN COMUNITARIA

En las operaciones de CEMEX México, contamos con un plan de atención comunitaria, por medio del cual se definen las acciones de de-

sarrollo en las que participaremos durante el año. Dicho mecanismo se enfoca en el trabajo conjunto de vecinos, empresas, autoridades y organizaciones locales base.

Nuestro plan de atención comunitaria comprende lo siguiente:

- Estudio y análisis previo del perfil de la comunidad, en aspectos económicos, urbanos, sociales, culturales y políticos
- Detección de necesidades claves, según fuentes secundarias y de investigación de campo
- Percepción del nivel de calidad de vida
- Priorización de necesidades según estudios y análisis
- Establecimiento de acciones a llevar a cabo durante el año, con especificación de las alianzas con los responsables de la ejecución de la acción
- Aplicación de indicadores de desarrollo de proyectos y de impacto en el desarrollo social

Buscamos que todos nuestros programas y acciones –en un plazo determinado– sean autodirigibles por las propias comunidades, plenamente capaces de darles continuidad en caso de que la empresa se retire de la localidad.

LAZOS FAMILIARES

Gracias a esta iniciativa se hace posible construir más y mejores espacios de infraestructura en beneficio de los menos favorecidos. En 2011, por medio de *Lazos Familiares* se apoyó decididamente a casas hogar para niños en situación de riesgo, en Guadalajara y León; un albergue temporal en Poza Rica, para pequeños de escasos recursos, provenientes de lugares lejanos; un comedor infantil en Hermosillo, que atiende a hijos de familias en pobreza extrema; un asilo en San Luis Potosí, al servicio de adultos mayores con alzhéimer. Otros esfuerzos beneficiaron a centros dedicados al cuidado del medio ambiente, la educación especial para niños con síndrome de Down, la rehabilitación para niños con capacidades diferentes, etc. Se llevó a cabo, asimismo, la primera carrera *Lazos Familiares*.

300

COMUNIDADES BENEFICIADAS

EN LAS OPERACIONES DE CEMEX MÉXICO, CONTAMOS CON UN PLAN DE ATENCIÓN COMUNITARIA, POR MEDIO DEL CUAL SE DEFINEN LAS ACCIONES DE DESARROLLO A TRAVÉS DEL TRABAJO CONJUNTO DE VECINOS, EMPRESAS, AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES LOCALES BASE.



TRABAJAMOS HOMBRO A HOMBRO CON NUESTROS PROVEEDORES, CLIENTES Y DEMÁS SOCIOS COMERCIALES; TODOS JUNTOS BUSCAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA INDUSTRIA, ASÍ COMO UNA MEJORA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, PUES SABEMOS QUE ELLO PROMUEVE UN FUTURO SUSTENTABLE.



En CEMEX tenemos el compromiso de extender e integrar la sustentabilidad de forma transversal en todos los aspectos de nuestro negocio, con especial atención en la Cadena de valor. Para este propósito creamos alianzas con clientes, proveedores y otros grupos con los que compartimos un mismo enfoque sobre el modelo comercial del negocio, el impacto que generan las actividades preventivas de riesgos, y las soluciones innovadoras que brindamos en nuestra industria, para responder así a los desafíos del desarrollo sustentable.

En lo concerniente a los clientes, pretendemos ser el proveedor preferido de las grandes compañías constructoras y de las personas que construyen su propia casa, por eso les brindamos soluciones de construcción eficientes, sin importar el tamaño de sus proyectos. Nos hemos preocupado por rediseñar procesos y redimensionar nuestras operaciones, con miras a hacer nuestra estructura productiva más flexible y eficien-



te, en todo momento dispuesta a comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Una muestra de ello lo constituyen los programas de capacitación a colaboradores, que los acercan más a los clientes y les permiten alinear incentivos a prácticas generadoras de valor. Además, llevamos a cabo encuestas que miden el nivel de satisfacción del cliente, por lo que estamos en posibilidades de decir que en 2011 conseguimos un 96 % de satisfacción.

Un elemento clave de nuestra estrategia comercial es ampliar la demanda de nuestros productos más selectos de alta especialidad, con ventajas tan llamativas como estas: satisfacen necesidades muy específicas del cliente; fortalecen la lealtad a la marca; y gozan de un premio en el precio. Por ejemplo, recientemente introdujimos en México nuestra marca EXTRA de cemento en saco; la virtud que lo hace especial es que se mezcla fácilmente con el agua y reduce los agrietamientos en 80%, caracterís-

ticas altamente valoradas por el mercado masivo del país. Otro de nuestros productos, el Impercem, es un cemento impermeable que elimina la necesidad de recubrir los techos como ocurre con otros productos de cemento convencional.

CEMEX AL PUNTO

Dirigido a los canales del distribuidor, transformista y concretero independiente, CEMEX *al Punto* es un programa de recompensas e incentivos que –de acuerdo con las operaciones comerciales realizadas con el cliente final– otorga acciones y puntos para ser canjeados por atractivos premios. En 2011 se implementó el sistema SAP CRM *Loyalty*, una iniciativa que hizo destacar a CEMEX como la primera empresa de América en contar con este submódulo para programas de recompensas. Se rediseñó la imagen, se establecieron niveles de membresías, y

se mejoró el catálogo de premios. Los resultados del programa registran 4 mil 200 clientes activos, con 3 mil 600 premios canjeados, un 7% más con respecto al año anterior; y 23 mil 860 llamadas, un incremento de 47% respecto al año anterior.

Estamos brindando un decidido apoyo a esta iniciativa, a fin de que sea implementada en las operaciones de CEMEX Costa Rica y Colombia.

PROVEEDORES

En el caso de los proveedores, adecuamos nuestro modelo de sustentabilidad a un programa que permite asegurar la promoción y el reconocimiento de prácticas sustentables en la cadena de suministro. Esto lo conseguimos cuando nuestros proveedores consideran factores económicos, sociales y ambientales en los abastos y servicios que nos ofrecen.



Con cada uno de nuestros socios comerciales, clientes y proveedores mantenemos una relación de honestidad, integridad y beneficio mutuo. La base es sólida, pues se cimenta en prácticas éticas que nos permiten obtener resultados positivos para ambas partes. Incentivamos a la Cadena de valor al adherirse a nuestros estándares y prácticas éticas; buscamos relaciones de igualdad y trato justo; somos responsables en el cumplimiento de las legislaciones y en el combate a la corrupción y el soborno; otorgamos prioridad a la salud y la seguridad; fomentamos los derechos humanos; estimamos el tema de la diversidad; y generamos compromisos por el cuidado ambiental.

Otra iniciativa que busca apoyar a pequeños y medianos socios comerciales, clientes y proveedores a que sigan aportando empleos y producción a la economía nacional, es la plataforma tecnológica denominada *empresarse.com*. Es un portal de internet que permite brindar recursos, elementos prácticos, cursos, aplicaciones, guías, objetos de aprendizaje y casos de éxito a las PYMES, para que fortalezcan su gestión administrativa, se transformen, sean más competitivas y puedan incorporar la responsabilidad social a su negocio.



Buscamos continuamente diferentes maneras de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos y estamos integrando el concepto de sustentabilidad a nuestra cadena de suministro, mediante el programa de Sustentabilidad con proveedores, que consta de cuatro fases:

FASE I. CUESTIONARIO	FASE II. COMUNICACIÓN	FASE III. POLÍTICAS	FASE IV. EVALUACIÓN
Se mide el compromiso actual de los proveedores y su involucramiento en temas de sustentabilidad: comportamientos sociales, prácticas sustentables y medidas ambientales.	Según la estrategia de comunicación definida, se difunde a los proveedores el compromiso, las prácticas y las creencias sustentables de CEMEX.	Se desarrollan políticas y contratos que incorporan criterios de sustentabilidad, y se asegura el cumplimiento a nuestro <i>Código de Ética</i> y código de negocio.	Estamos creando un cuadro de mando que permita evaluar a cada proveedor y conocer su progreso hacia los lineamientos y requerimientos de sustentabilidad pactados.



En CEMEX asumimos una opinión pública con respecto a temas importantes para la industria. Es así como en 2010 publicamos en nuestro sitio corporativo seis documentos sobre posturas concernientes a combustibles alternos, cambio climático, mecanismos de mercado para mitigar el cambio climático, captura y almacenamiento de carbono, gestión ambiental y biodiversidad, y construcción sustentable.

Tales prioridades y posturas son determinadas por el presidente del Consejo y director general de CEMEX, con el respaldo del Comité ejecutivo. Nuestro vicepresidente de Comunicación corporativa y Asuntos públicos trabaja con los gerentes regionales en el diseño de una estrategia idónea para cada región, que contempla temas prioritarios para

las operaciones, así como toda clase de formas de involucramiento.

En su papel de ciudadano corporativo responsable, CEMEX genera ideas y da seguimiento formal a la creación de políticas públicas, con el fin de apoyar sus prioridades de negocio, así como impulsar el sano desarrollo del sector y la sustentabilidad. Estamos convencidos de que al realizar esfuerzos como estos, beneficiamos a México. Y si nuestro país crece, nosotros nos beneficiamos.

Las áreas en las que trabajamos son estas:

- Protección ambiental
- Cambio climático
- Mercados de carbono
- Construcción sustentable
- Políticas económicas y modelos de financiamiento para la promoción de la inversión en infraestructura sustentable
- Comunidades

Como parte de su ciudadanía corporativa, CEMEX participa tanto en organizaciones nacionales como internacionales:



- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
- *Global Reporting Initiative* (GRI)

A través de nuestra presencia activa en cámaras y asociaciones, incidimos en temas de la industria para el desarrollo del país, del negocio y de las comunidades donde operamos. Bajo un enfoque de concretos, comercial y vivienda, en 2011 participamos en las siguientes asociaciones:



- Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP)
- Entre otras.

Las juntas gremiales y con diversas asociaciones han tenido como prioridad los acuerdos ecológicos y de energía. Estos encuentros constituyen un espacio en el que también se comparten las buenas prácticas entre las compañías asociadas, a fin de establecer nuevas formas de optimizar recursos en pro de la sustentabilidad.

Otra iniciativa liderada por CEMEX y las principales empresas regiomontanas es la denominada Red SumaRSE Nuevo León, que tiene como propósito contribuir por el desarrollo social, económico y ambiental de la comunidad. La organización intenta ayudar promover programas de alto impacto social que permi-

tan mejorar la calidad de vida de la sociedad, principalmente de la población en situación de vulnerabilidad; busca fortalecer el tejido social en comunidades de Nuevo León y desarrollar competencias que requieren sus habitantes para participar de manera efectiva y autónoma en la solución de sus problemas comunitarios.

CENTRO CEMEX-TECNOLÓGICO DE MONTERREY PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

El Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles busca promover el trabajo conjunto e interdisciplinario de los sectores público, privado y académico, con el fin de crear soluciones innovadoras que impulsen el desarrollo de comunidades sostenibles para una mejor calidad de vida.

- Premio CEMEX-TEC Transformando Comunidades - para fomentar una cultura de sustentabilidad en los futuros líderes del país, el Premio CEMEX-TEC Transformando Comunidades abrió su convocatoria a la red de estudiantes del Tecnológico de Monterrey, y recibió más de 51 proyectos en 2011.
- Cátedra de Investigación Apoyado en la investigación aplicada generada en la

Cátedra de Desarrollo de Comunidades Sostenibles (ver sección Academia), el Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey trabaja con comunidades urbanas y rurales mexicanas a nivel nacional para mejorar su calidad de vida. Estos proyectos son multisectoriales, y cuenta con la participación de los sectores público, privado, académico y la comunidad en sí.

- Programas de Transferencia de Conocimiento
 - Yo Construyo - escuela de la autoconstrucción Nivel 1
 - Yo Emprendo - escuela de la autoconstrucción Nivel 2
- Por medio de los programas de transferencia de conocimiento, buscamos incentivar el desarrollo de microempresas en el sector de la construcción, promoviendo el empleo y la reducción del rezago habitacional en México.

RETOS PARA EL FUTURO:

- Continuar con la publicación de catálogos de temporadas para incrementar la difusión del programa CEMEX *al Punto*.
- Fortalecer la cobertura del programa, desarrollando nuevos productos y esquemas de servicio en los mercados.
- Continuar con el desarrollo de iniciativas enfocadas a mejorar la rentabilidad, la relación con los clientes y el entorno de nuestros colaboradores.
- Cero accidentes para el próximo año.
- Continuar alianzas con diferentes sectores que nos permitan contribuir con el desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.
- Desarrollar herramientas y programas para aumentar la profesionalización de la red.

NUESTROS COMPROMISOS Y METAS PARA TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERÉS

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	OBJETIVOS PARA 2015	AVANCE A 2011	
SALUD Y SEGURIDAD	Índice de frecuencia	0.5	4.01
	Índice de gravedad	100	279
	Tasa de días perdidos	0.10%	0.28%
	Supervisores entrenados en LEGACY	100%	60%
	Personal entrenado en Sistema 365°	100%	32%

INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	OBJETIVOS PARA 2012*
EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> Replicar el modelo UNIDOS, para la sensibilización de empleados y las comunidades en su trato con las personas discapacitadas. Ofrecer a nuestras comunidades cursos y talleres de educación financiera, en alianza con Banamex. Continuar ofreciendo cursos y talleres que promuevan el autoempleo en las comunidades y generen derrama económica. Fortalecer los programas del Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con los esfuerzos de reforestación (<i>Día del Árbol</i>). Fortalecer los viveros y microviveros existentes.
INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta social del programa PIAC (Programa Integral de Autoconstrucción Asistida) introduciendo opciones de ecotecias que mejore las condiciones de vida de familias en comunidades rurales.
VOLUNTARIADO	<ul style="list-style-type: none"> Dar continuidad a la Semana al Voluntariado CEMEX (septiembre 2012). Celebrar la segunda edición del Premio <i>Contigo construimos juntos</i>. Consolidar la <i>Red de Voluntarios</i> CEMEX.
SUMARSE	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con las etapas del programa 2012 de reconstrucción del tejido social y la generación de capacidad cívica en la entidad.
EMPRESARSE	<ul style="list-style-type: none"> Lanzar el portal <i>Empesarse.com</i>. Incluir <i>Empesarse.com</i> en la página <i>www.cemex.com</i>; capacitar a negociadores para ofertar esta herramienta entre sus proveedores y clientes.
CENTRO CEMEX-TECNOLÓGICO DE MONTERREY	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo la edición 2012 del Premio <i>Transformando comunidades</i>, dirigido a todas las universidades públicas y privadas del país. Consolidar indicadores para la medición del nivel de sostenibilidad de una comunidad en México y América Latina, a través de la Cátedra de investigación.

* Se dará razón del avance de estos proyectos en nuestro informe de sustentabilidad de 2012.

IMPACTO ECONÓMICO DE LAS OPERACIONES

MEDIANTE NUESTRAS OPERACIONES, EN CEMEX GENERAMOS UNA IMPORTANTE DERRAMA ECONÓMICA EN ÁMBITOS MUY DIVERSOS, CON LO QUE BENEFICIAMOS A AMPLIOS SECTORES ECONÓMICOS. ESTO SE TRADUCE EN INVERSIÓN, GENERACIÓN DE EMPLEO Y PAGO DE IMPUESTOS.

La generación de empleos estables y bien remunerados constituye un componente fundamental para el fluir de un valor económico a las familias y a nuestro país. Por ello estamos comprometidos con mantener un lugar de trabajo en condiciones dignas, en el que nuestros colaboradores puedan desarrollarse. En 2011 brindamos más de 12 mil 800 empleos directos.

La constante inversión es parte integral de la sustentabilidad de CEMEX, al impulsar la competitividad y soportar los programas sociales y ambientales, permitiendo responder a los siempre cambiantes y demandantes entornos en los que nos desenvolvemos.

Nuestra derrama económica impacta positivamente a muy diversas industrias y servicios, tales como maquinaria y equipo, sistemas, transporte, cuidado ambiental y comunicaciones, así como servicios de publicidad y promoción.

La actividad de la construcción durante el año fue impulsada por los sectores industrial, comercial y de infraestructura. El sector de la autoconstrucción experimentó un crecimiento moderado, mientras que la inversión en el sector residencial formal (principalmente para vivienda media y baja) disminuyó, debido a una menor disponibilidad de créditos puente de la banca comercial hacia los desarrolladores de vivienda.

En 2011, nuestras ventas netas en México aumentaron 1% en relación al año anterior, a 3 mil 474 millones de dólares, mientras que las utilidades antes de impuestos y depreciación (EBITDA) aumentaron 4%, al alcanzar 1 mil 196 millones de dólares. En cuanto a los volúmenes de cemento gris doméstico y concreto premezclado, se incrementaron 1% y 6%, respectivamente, y los de agregados disminuyeron 5% durante el año.



PRINCIPALES IMPACTOS ECONÓMICOS (EXPRESADOS EN MILES DE MILLONES DE PESOS)

CONCEPTO	2009	2010	2011
Clientes (ventas netas)	42	43	43
Proveedores (costo de ventas y gasto de operación)	20	22	21
Empleados y sus familias (salarios y beneficios)	4	4	4
Inversión (gastos de capital–mantenimiento y expansión)	2	1	1
Gobiernos* (impuestos)	0	0	0
Comunidades (inversión social y donativos)	6	6	6
Otros	5	1	4
Flujo en efectivo libre	12	16	14

* CEMEX no recibe ayuda financiera por parte del Gobierno.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2009	2010	2011
Valor económico directo creado	\$259,248	\$213,166	\$182,226
Valor económico distribuido	\$253,324	\$211,550	\$199,799
Valor económico retenido	\$5,924	\$1,616	-\$17,573
Valor económico retenido / valor económico creado	2.29%	0.76%	-9.64%

- Para más información acerca de nuestra compañía, marcas y desempeño financiero, puede visitar nuestro sitio corporativo www.cemex.com

CEMEX MÉXICO APORTÓ EN 2011 EL

23%

DE LAS VENTAS GLOBALES



GOBIERNO CORPORATIVO

SIN LUGAR A DUDAS, NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO ES PILAR DE NUESTRO DESARROLLO Y GARANTE DE NUESTRA SUSTENTABILIDAD.

- El 50% de los consejeros son independientes.
- Tres Comités apoyan las labores del Consejo.
- Cumplimos con las leyes y disposiciones legales en todos los países en donde operamos.
- Nos apegamos a la regla *Fair Disclosure de la US Securities and Exchange Commission*.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Como órgano supremo de la compañía, el Consejo de administración se encarga de la supervisión global de las operaciones de CEMEX; está compuesto por 13 miembros propietarios, de los cuales siete son consejeros independientes.

Las personas que lo integran están altamente capacitadas y las avala una gran experiencia, con carreras profesionales que responden a amplias áreas del conocimiento como los negocios, la economía, la sociedad y el medio ambiente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE DEL CONSEJO

Lorenzo H. Zambrano

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lorenzo Milmo Zambrano

Armando J. García Segovia

Rodolfo García Muriel

Rogelio Zambrano Lozano

Tomás Milmo Santos

Roberto Zambrano Villarreal

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Bernardo Quintana Isaac

Dionisio Garza Medina

Alfonso Romo Garza

José Manuel Rincón Gallardo

José Antonio Fernández Carbajal

Rafael Rangel Sostmann

SECRETARIO: Ramiro Villarreal Morales



COMITÉS

Comité de auditoría	Evaluar el sistema de control interno y auditoría de la compañía.
Comité de prácticas corporativas	Revisar la contratación y compensación de nuestros directivos relevantes, estudiar las transacciones entre partes relacionadas y analizar las políticas relativas al uso de activos de la compañía.
Comité de finanzas	Evaluar los planes financieros de la compañía, revisar su estrategia financiera e implementación, y analizar los riesgos relacionados con la estructura financiera.
Comité de desarrollo sustentable México	Definir estrategias, programas, indicadores y alianzas.
Comité de ética	Administrar nuestro <i>Código de Ética y Conducta</i> .
Consejo de colaboración regional y local	Desarrollar proyectos de eficiencia en las áreas comerciales, logística y de sustentabilidad.
Comité de vivienda sustentable	Capitalizar recursos de CEMEX para generar ofertas innovadoras a los clientes, mediante el ofrecimiento al usuario final de un valor que mejore su calidad de vida.
Equipo directivo	Supervisar las operaciones de la compañía. Diseñar, desarrollar e implementar nuestra estrategia de negocio.

POSICIÓN	NOMBRE	AÑO DE INGRESO A LA COMPAÑÍA
Presidente del Consejo y director general ejecutivo	Lorenzo H. Zambrano	1968
Presidente de CEMEX Centro/Sudamérica y el Caribe	Jaime Elizondo	1985
Presidente de CEMEX Asia	Joaquín Estrada	1992
Presidente del Consejo asesor de CEMEX para América Latina y asesor del director general para relaciones institucionales	Francisco Garza	1988
Vicepresidente ejecutivo de Finanzas y Administración	Fernando A. González	1988
Vicepresidente ejecutivo de Organización y Recursos Humanos	Luis Hernández	1996
Presidente de CEMEX Norte de Europa	Ignacio Madrifejos	1996
Presidente de CEMEX Mediterráneo	Jaime Muguiro	1996
Presidente de CEMEX México	Juan Romero	1989





50%

DE LOS CONSEJEROS SON
INDEPENDIENTES.

Al ser una empresa pública, cumplimos con los requisitos legales de los mercados en donde cotizan nuestras acciones, la ley del mercado de valores y las disposiciones de la Bolsa Mexicana de Valores, así como los requerimientos de la NYSE y la Comisión Estadounidense de Valores (*US Securities and Exchange Commission* o SEC) para emisoras extranjeras, que incluye la Ley Sarbanes-Oxley de 2002 (SOX). Estamos en cumplimiento de la Sección 404 de la SOX y nuestro *Código de Ética* incorpora los requerimientos de la SOX.

CEMEX cumple voluntariamente con el Código de Mejores Prácticas Corporativas, emitido por un comité establecido por el Consejo Coordinador Empresarial en México. Se trata de una guía sobre las mejores prácticas de gobierno corporativo de las empresas bursátiles en México, las cuales son suplementarias a las reglas y obligaciones incluidas en las leyes de

títulos y valores de México, y han sido avaladas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México.

Adicionalmente, CEMEX México cuenta con diversas políticas, entre las que destacan las siguientes:

- Salud y seguridad industrial
- Medio ambiente
- Biodiversidad
- Antisoborno
- Competencia

RESPONSABILIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN CEMEX

Dirigimos nuestro negocio con integridad y actuamos como custodios no solo de los activos de nuestros accionistas, sino también de la sa-

lud y el bienestar del medio ambiente, de nuestros empleados, de las comunidades locales y de la sociedad en general.

La responsabilidad por la sustentabilidad en CEMEX comienza en el Consejo de administración y fluye por toda la compañía, hasta las operaciones locales. Dentro del Comité ejecutivo, el vicepresidente ejecutivo de Planeación y Finanzas delega las funciones de sustentabilidad al vicepresidente sénior de Energía y Sustentabilidad. Cada trimestre, estos dos ejecutivos presentan al Consejo de administración de CEMEX una actualización sobre el avance logrado en los principales indicadores claves de sustentabilidad, así como las iniciativas principales de sustentabilidad de la compañía.

En paralelo con la responsabilidad funcional por la sustentabilidad, CEMEX ha creado una estructura de coordinación global, que asegura que las mejores prácticas sean compartidas continuamente, al tiempo que las principales iniciativas globales se implementen en todas las geografías. El Comité de sustentabilidad, organismo compuesto por 19 altos ejecutivos que reportan a diversos miembros del Comité ejecutivo de CEMEX, se reúne trimestralmente para analizar, discutir y dar orientación sobre el programa de sustentabilidad en CEMEX. Por medio de su trabajo, se definen las prioridades de sustentabilidad y se asignan recursos a aquellas iniciativas que gozan de un mayor impacto y proporcionan las más grandes oportunidades de mejora.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON UNA FORMA DE ACTUAR ÉTICA E ÍNTEGRA, EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

En todo momento esperamos que el comportamiento de nuestra gente sea acorde con los principios y valores plasmados en nuestro *Código de Ética y Conducta*. Para lograrlo, procuramos que al ingresar por vez primera, todos los empleados firmen el documento o accedan a él a través de nuestro Centro de Políticas en línea, o bien, consultando nuestra página de internet.

Nuestro ideario tiene como objetivo ser la base de actuación de todos los colaboradores, y constituye el marco de referencia por excelencia en temas relacionados con conflictos de interés, confidencialidad, corrupción, derechos humanos, relaciones con nuestros grupos de interés, compromisos con el cuidado ambiental, apego a las normas financieras, salud y seguridad en los centros de trabajo.

En paralelo, existe un Comité de ética que promueve la difusión, implementación, evaluación y fomento de los mecanismos internos para solicitar ayuda o reportar posibles violaciones a nuestro *Código de Ética y Conducta* o a cualquiera otra política corporativa. Para ello, proporcionamos lineamientos y capacitación a los distintos Comités de ética de cada centro de trabajo, a fin de que clarifiquen sus roles y responsabilidades, y aseguren un enfoque común en la investigación de las infracciones reportadas.

El 100% de los empleados y sindicalizados de los negocios de cemento, concreto y agregados cuentan con diversas herramientas de comunicación que agilizan la formulación de preguntas o reportes de denuncias e infracciones, ello mediante la línea gratuita 01 800 ETHOS, una dirección de correo electrónico y sitios de internet.

En 2011, se registraron 45 casos de faltas éticas; de esos casos, el 50% correspondió a formas de trato injusto o inadecuado, mientras que el resto se distribuyó en casos de conflictos de interés y preservación de activos. Cada reporte no solo fue analizado y confrontado, sino que se le dio un seguimiento adecuado, a fin de garantizar el cumplimiento ético y la práctica de los valores que protegen la integridad del denunciante ante cualquier circunstancia.

COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y PRÁCTICAS INADECUADAS

La alta Dirección, siempre comprometida con la prevención de la corrupción y toda clase de prácticas desleales, realizó durante 2011 un esfuerzo denominado *Cara a cara*. Conferencias presenciales y varias actividades realizadas en cada plaza formaron parte de este esfuerzo, encaminado a abordar temas de comportamiento ético y rechazo de toda clase de prácticas corruptas. La iniciativa tuvo una audiencia de más de mil 860 co-

laboradores, y representó 3 mil 726 horas efectivas de capacitación alrededor de estos temas.

En marzo de 2011, se llevó a cabo un importante evento para exponer el tema del manejo, explotación, transparencia y resguardo de la información en CEMEX, a través de una transmisión vía *web-cast* en cuatro sedes diferentes: Tijuana, Distrito Federal, Guadalajara y Mérida.

En el mismo sentido, los meses de mayo y abril fueron dedicados a reflexionar sobre la corrupción, utilizando una estrategia de comunicación que incluía *banners*, cursos electrónicos y mensajes institucionales, con el manejo de esta premisa: "Está prohibido sobornar u otorgar inapropiadamente cualquier cosa de valor, sea de manera directa o indirecta, a un funcionario de Gobierno, proveedor, cliente o cualquier entidad o persona".

Mediante otras acciones se abordaron temas relacionados a la vivencia de los valores, comportamientos dentro del lugar del trabajo, respeto a la libre competencia, relación con el cliente y dar o recibir regalos.

Estos eventos son una muestra del firme compromiso de la empresa por difundir y aplicar los comportamientos éticos como elemento relevante en su estrategia de negocio.

TRANSFORMACIÓN

EN 2011 LANZAMOS UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE TRANSFORMACIÓN ENFOCADA A AGILIZAR LAS OPERACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE CEMEX.

Teniendo como base los valores que definen a la empresa -Colaboración, Integridad y Liderazgo-, este esfuerzo contempla siete comportamientos:

1. Colaboración, porque juntos logramos más
2. Coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos
3. Responsabilidad para cumplir lo que se espera de nosotros
4. Eficiencia para hacer un mejor uso de nuestro tiempo y de nuestros recursos

5. Accesibilidad para estar donde se nos necesita

6. Transparencia para tomar decisiones, informadas y oportunas

7. Empoderamiento para ampliar la capacidad de decisión y acción

Con asimilación, práctica y cambio de cultura, en una primera etapa los colaboradores podrán atender y realizar acciones orientadas a lograr:

- Mayor cercanía con nuestros clientes y mercados
- Procesos de decisión ágiles y estructuras que respondan con rapidez a los cambios del mercado
- Mayor empoderamiento y responsabilidad sobre los resultados individuales
- Mayor comunicación y colaboración a través de funciones, geografías y niveles
- Creación de valor, maximizando el retorno sobre los recursos invertidos

transforma > trasciende



DERECHOS HUMANOS

DESDE NUESTRO ÁMBITO DE INFLUENCIA, RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS Y DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

En CEMEX creemos en el poder de actuar con integridad, por eso trabajamos para asegurar el respeto a los valores de nuestra empresa y la promoción de los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.

En el caso de colaboradores, contamos con programas como *CEMEX's Code of Ethics and Business Conduct* y *Protecting Confidential Information*, que enfatizan en el cumplimiento de los valores y los derechos fundamentales, así como en la instrucción, aplicación y denuncia de determinadas situaciones laborales.

En el año que reportamos, se impartieron mil 744 cursos sobre temas de derechos humanos, que sumaron 5 mil 630 horas de capacitación para nuestra gente. Además, el 100% del personal de seguridad recibió capacitación acerca de las normas establecidas por la ley federal vigente, con temas relacionados con los derechos humanos.

Por otra parte, en observancia de las leyes laborales vigentes en nuestro país y en atención a nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, evitamos cualquier forma de discriminación. Garantizamos asimismo el derecho de libre asociación, y cuidamos con especial énfasis no llevar a cabo actividades que representen un riesgo de explotación infantil,



trabajos forzados, actividades no consentidas o violaciones a los derechos de las comunidades indígenas.

Ante otras audiencias como contratistas y proveedores, buscamos difundir nuestras políticas de respeto a la dignidad de la persona, igualdad de oportunidades, combate a la corrupción y cuidado ambiental, entre otros temas relevantes. Para propiciar el cumplimiento de esas normas, en algunos casos se firman y se establece un Comité en el departamento de control interno, a fin de

que dé seguimiento a lo pactado y certifique su cumplimiento. En 2011, se lanzó un programa piloto de certificación para proveedores, con planes de remediación que nos da ánimo para que en 2012 logremos la participación de cien proveedores.

Otro esfuerzo en la promoción de los derechos humanos lo constituye la creación de una autoevaluación para la adjudicación de contratos, a través de nuestra página web, que tomará en cuenta criterios de sustentabilidad y derechos humanos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO / RECONOCIMIENTO	OTORGANTE	MOTIVO
Empresa Socialmente Responsable	CEMEFI y AliarRSE	Por asumir voluntaria y públicamente un compromiso con una gestión social responsable, como parte de la cultura y la estrategia del negocio; reconocimiento por noveno año consecutivo.
Programa de Cooperación Ambiental	COPARMEX, SEMARNAT y CONAGUA	Por uso eficiente del agua, en la categoría de <i>reducción</i> , por el proyecto "Reducción de uso de agua potable en la fabricación de concreto premezclado, por estrategias basadas en la incorporación de agua reciclada"; segundo lugar en concurso nacional.
Ética y Valores a la Industria	CONCAMIN	Por tener una administración basada en valores, con un desempeño productivo, ejemplar y exitoso.
Transporte Limpio	SCT y SEMARNAT	Por el esfuerzo constante para disminuir las emisiones y ser más eficientes en el consumo de combustible en los transportes utilizados en nuestras operaciones de logística.
Responsabilidad Social Empresarial Mejores Prácticas	CEMEFI y AliarRSE	Por nuestro programa <i>Escuela de la Construcción</i> CEMEX: <i>Yo construyo, yo emprendo</i> , a través del cual se imparten cursos educativos que apoyan la autoconstrucción y el empleo.
Premio Infonavit	INFONAVIT	Por la responsabilidad y el compromiso de CEMEX con el bienestar de sus colaboradores, al cumplir oportunamente con sus obligaciones patronales.
Décimo Segundo Premio Nacional de Seguridad Vial	ANTP	Por tener prácticas seguras en materia de seguridad vial.
GEI México	SEMARNAT y CESPEDS	Por participar por séptimo año consecutivo en el programa voluntario de contabilidad y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero, utilizando la metodología aprobada por la <i>Cement Sustainability Initiative</i> (CSI) y el <i>World Resources Institute</i> (WRI).
Liderazgo Ambiental para la Competitividad	SEMARNAT	Por apoyar a proveedores (medianas y pequeñas empresas) a mejorar su desempeño ambiental y ser más eficientes.
Uso eficiente del agua	SEMARNAT y COPARMEX	Por el uso eficiente del agua en las plantas de concreto CEMEX.

CERTIFICADOS

Todas nuestras plantas de cemento, concreto y agregados cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental, y ostentan algún certificado.

PREMIO / RECONOCIMIENTO	OTORGANTE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Industria Limpia	SEMARNAT	Sistema de Gestión Ambiental para medir la mejora continua en procesos, servicios y productos, a través de índices de ecoeficiencia e indicadores de riesgo social	100% de nuestras plantas de cemento
			10% de nuestras plantas de concreto
			40% de nuestras plantas de agregados
ISO 14001	SGS	Norma diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de impactos ambientales, así como el cumplimiento de la legislación en materia ambiental	100% de nuestras plantas de cemento
			63% de nuestras plantas de concreto
			50% de nuestras plantas de agregados



ACRÓNIMOS UTILIZADOS

AliaRSE: Alianza por la Responsabilidad Social

AMANAC: Asociación Mexicana de Agentes Navieros

AMPIP: Asociación Mexicana de Parques Industriales

AMTI: Asociación Mexicana del Transporte Intermodal

ANTP: Asociación Nacional del Transporte Privado

ATOP: Asociación de Terminales y Operadores Portuarios

BAP (*siglas en inglés*): Plan de Acción de Biodiversidad

BMV: Bolsa Mexicana de Valores

BRT (*bus rapid transit*): sistemas de transporte colectivo

CAINTRA: Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León

CAMEINTRAM: Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo

CANACAR: Cámara Nacional de Autotransporte de Carga

CANACEM: Cámara Nacional del Cemento

CANADEVI: Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda

CCE: Consejo Coordinador Empresarial

CEMEFI: Centro Mexicano para la Filantropía

CER: Certificados de Reducción de Emisiones

CESEPEDES: Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable

CMIC: Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

CNBV: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

CONAGUA: Comisión Nacional del Agua

CONAVI: Comisión Nacional de Vivienda

CONCAMIN: Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos

COPARMEX: Confederación Patronal de la República Mexicana

CPA: Centro Productivo de Autoempleo

CSI: *Cement Sustainability Initiative* (Iniciativa para la Sustentabilidad del Cemento)

CTCC: Centro de Tecnología Cemento y Concreto

DSV: Desarrolladores Sociales de Vivienda

EMS: *Environmental Management Systems* (Sistema de Gestión Ambiental)

ESR: empresa socialmente responsable

EU ETS: *European Union Emissions Trading System* (Sistema de intercambio de emisiones de la Unión Europea)

FIRSU: Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano

GEI: gases de efecto invernadero

GNR: *Getting the Numbers Right*

GRI: *Global Reporting Initiative*

ICAMI: Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo

IIU: Iniciativa de Infraestructura Urbana

IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social

ITAVU: Instituto Tamaulipeco de Vivienda y Urbanismo

IUCN: *International Union for Conservation of Nature* (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza)

LEED: *Leadership in Energy & Environmental Design* (Sistema de Certificación de Edificios Sostenibles)

LMS: *Learning Management System*

MDL: Mecanismo de Desarrollo Limpio

PA: *Performance Appraisal*

PDI: Plan de Desarrollo Individual

PIAC: Programa Integral de Autoconstrucción Asistida

POS: Procedimientos Operativos Seguros

PROFEPA: Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

PSV: Producción Social de Vivienda

RSE: responsabilidad social empresarial

SCT: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

SEC: *Securities and Exchange Commission*

SEMARNAT: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

STPS: Secretaría del Trabajo y Previsión Social

UNFCCC: *United Nations Framework Convention on Climate Change* (Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)

WBCSD: *World Business Council for Sustainable Development* (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable)

WRI: *World Resources Institute*



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Cemex Mexico** ha presentado su memoria "Construyendo un mejor futuro: Informe de Sustentabilidad 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 17 de agosto 2012

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Cemex Mexico ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e Indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 01 de agosto 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Huixquilucan, Estado de México, a 30 de julio de 2012.

CEMEX S. A. B. de C. V.
Presente

Informe de Verificación Externa del Informe de Desarrollo Sustentable de CEMEX México

A la Dirección de CEMEX México

En respuesta a la solicitud de CEMEX México, hemos realizado una verificación externa de de su Informe de Desarrollo Sustentable correspondiente a la gestión 2011, en el proceso revisamos la adaptación del Informe a los principios de contenido y calidad de las memorias de sustentabilidad, señalados en la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad" del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.0 (G3), así como la incorporación del Modelo de Sustentabilidad y partir de allí, los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, tanto principales como adicionales propuestos en dicha guía.

Responsabilidad de la Dirección en la preparación del informe

La preparación del Informe de Desarrollo Sustentable, sus contenidos e indicadores y la auto declaración del nivel de **aplicación A** de la Guía G3 de GRI es responsabilidad de la Dirección de CEMEX México.

Alcance de nuestro trabajo

La responsabilidad del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac México Norte, es emitir un informe de verificación externa sobre el cumplimiento de los principios de contenido y calidad del informe, así como de la inclusión de los indicadores económicos, sociales y medioambientales establecidos en la versión G3 de GRI, basados en la metodología y los procedimientos aplicados en nuestra revisión. En ningún caso se trata de un informe de auditoría.

Proceso de Verificación

El trabajo de verificación se llevó a cabo en tres escenarios mediante la aplicación de pautas específicas de recolección y análisis de información:

- Estudio y análisis del material constitutivo del informe y de las evidencias proporcionados por CEMEX México.

- Entrevistas específicas a los Directivos de diversas áreas vinculadas y responsables de la elaboración del informe, para validar información transversal del Modelo de Sustentabilidad.
- Análisis de información y elaboración de Informe de conclusiones, recomendaciones y lectura crítica.

En todos los procesos desarrollados se validó la incorporación de la metodología GRI a la elaboración del Informe, se verificó la transversalidad del modelo de sustentabilidad frente a la gestión en la dimensión económica, social y ambiental, y los indicadores contenidos en cada una de ellas. Se verificó la alineación con los principios de calidad y contenido propuestos por GRI, se revisaron las prácticas específicas de la consistencia de la información cualitativa y cuantitativa y se analizó la adaptación de los contenidos a la metodología del GRI. *(Toda la información solicitada complementariamente fue entregada oportunamente y no hubo limitación al acceso de ningún tipo de antecedente).*

Conclusiones

Como resultado de la verificación no se evidencian desviaciones u omisiones significativas en la aplicación de la metodología propuesta en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3), ni se identifican aspectos que manifiesten inconsistencias en la información reportada por CEMEX México en el contenido ni en los indicadores de la gestión 2010 que les permiten auto declararse en nivel A.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de CEMEX México un Informe que contiene el detalle de nuestro proceso de verificación y las recomendaciones que surgen del mismo con el objeto de alimentar el proceso de mejora continua de la organización.

Atentamente,

Sybil Aréchiga Vargas
Responsable de la Verificación

Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE

ACERCA DE ESTE INFORME

Por décimo año consecutivo presentamos nuestro informe de sustentabilidad, con la finalidad de transparentar y comunicar a nuestros grupos de interés, el desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa.

El alcance comprende las operaciones de CEMEX México en sus diferentes líneas de negocio: concreto, cemento y agregados. Presenta, asimismo, sus principales programas, logros y retos que ocurrieron entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011.

El informe de sustentabilidad tiene una periodicidad anual y, por cuarto año consecutivo, ha sido elaborado de acuerdo con los lineamientos del *Global Reporting Initiative* versión G3.0, con un nivel de aplicación "A". También hemos utilizado esta oportunidad para informar acerca de nuestros avances en los compromisos, al adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La materialidad del documento está basada en aquellos aspectos que son esenciales para la estrategia de sustentabilidad de CEMEX México, y son expresados en las siete prioridades que representan los impactos sociales, económicos y ambientales más significativos de la operación, al tiempo que buscan generar un impacto positivo en todos sus grupos de interés.

El proyecto estuvo liderado por la Dirección Global de Responsabilidad Social de CEMEX. Las cifras y los cálculos aquí presentados fueron proporcionados y validados por las diferentes áreas involucradas en el proceso del informe.

La elaboración de memorias representa cada año una mejora continua, por lo que estimaremos nos envíe sus comentarios y sugerencias.

◆ Los índices de los indicadores GRI y los principios del Pacto Mundial se encuentran en nuestra página <http://www.CEMEXmexico.com/DesarrolloSustentables/InformesDesarrolloSustentable.aspx>.



Por diez años hemos publicado informes anuales sobre nuestro desempeño y contribución al desarrollo sustentable en México.

Para CEMEX, la sustentabilidad es el elemento esencial de la estrategia de negocio, y la clave para el crecimiento futuro. Siendo uno de los líderes del mercado en materiales de construcción, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de seguir contribuyendo en la transición de una industria de la construcción más sustentable.

Herramientas digitales

Boletín de Desarrollo Sustentable CEMEX México:

<http://www.construimosjuntos.com/>

Página de internet

www.cemexmexico.com

Correo electrónico:

responsabilidadsocialcemex@cemex.com

Martha Herrera
Directora Global de
Responsabilidad Social Corporativa

CEMEX, S.A.B. de C.V.

Av. Constitución 444 Pte., Col. Centro,
64000 Monterrey, Nuevo León, México
Teléfono (52) 81 8328 3000

Para mayor información, consulte
nuestra página web:

www.cemexmexico.com

www.cemex.com



@cemexMx



<http://www.facebook.com/cemexmexico>



<http://www.youtube.com/cemexmx>



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



transforma > trasciende

CEMEX, S.A.B. de C.V.
Av. Constitución 444 Pte., Col. Centro,
64000 Monterrey, Nuevo León, México
Teléfono (52) 81 8328 3000

www.cemexmexico.com



**CONSTRUIAMOS
JUNTOS**

SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL CEMEX