

¿Qué es “Producto”?



Conoce tu producto

Producto



Atributos del bien tangible que la empresa ofrece para los consumidores.

No es el objeto o servicio, sino la diferencia de lo que ofreces y hace que te compren a ti y no a la competencia.

Para que el producto sea realmente efectivo para el mercado, **sus atributos deben de ser fijados pensando en el mercado.**

Tipo de producto

Producto de consumo ó Producto industrial	¿Quién compra y con que fin?
Producto de consumo ó Producto industrial	¿Es tangible? ¿Se consume y produce al mismo tiempo?
Principal ó Sustituto o complementario	¿Requiere consumibles? ¿Sustituye a otro producto? ¿Sirve por sí solo?
Alta rotación (no duradero) ó Baja rotación (duradero)	¿Cuánto dura? ¿Cada cuánto debe renovarse?
Temporal ó Uso permanente	¿Todo el tiempo hay clientes?

Conoce tu producto: atributos

1. **Núcleo.** Propiedades físicas, químicas y técnicas del producto

2. **Calidad.** Valoración de los elementos que componen el núcleo, en comparación con la competencia

3. **Precio.** Valor último de adquisición

4. **Envase.** Con todas sus características

5. **Diseño, forma y tamaño.**

6. **Marca.** Nombres y expresiones gráficas

7. **Servicio.** Valores añadidos a un producto que lo diferencia de la competencia

8. **Imagen del producto.** Opinión global que se crea en la mente del consumidor según la información recibida, directa o indirectamente, sobre el producto.

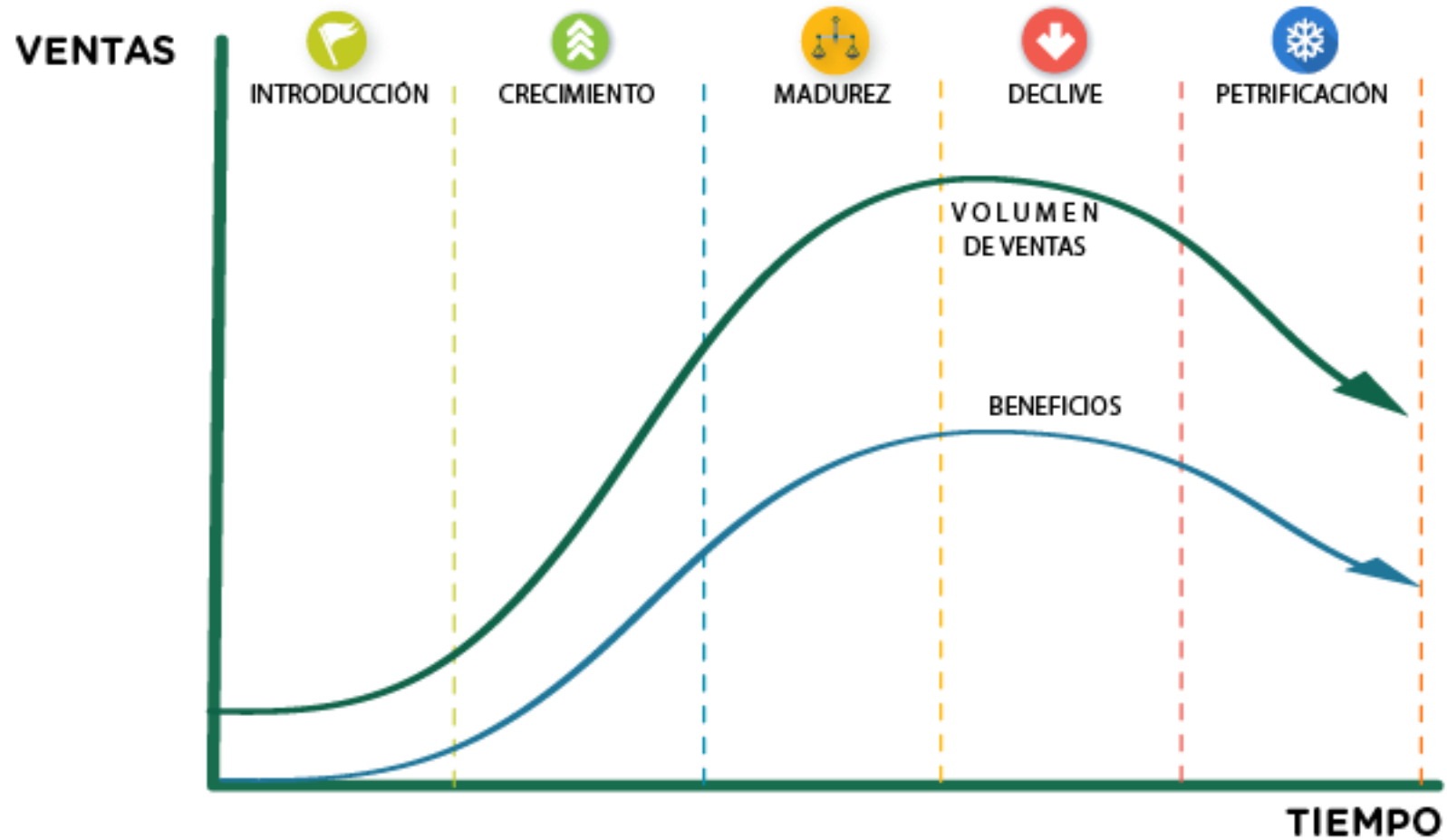
9. **Imagen de la empresa**

Conoce tu producto: atributos

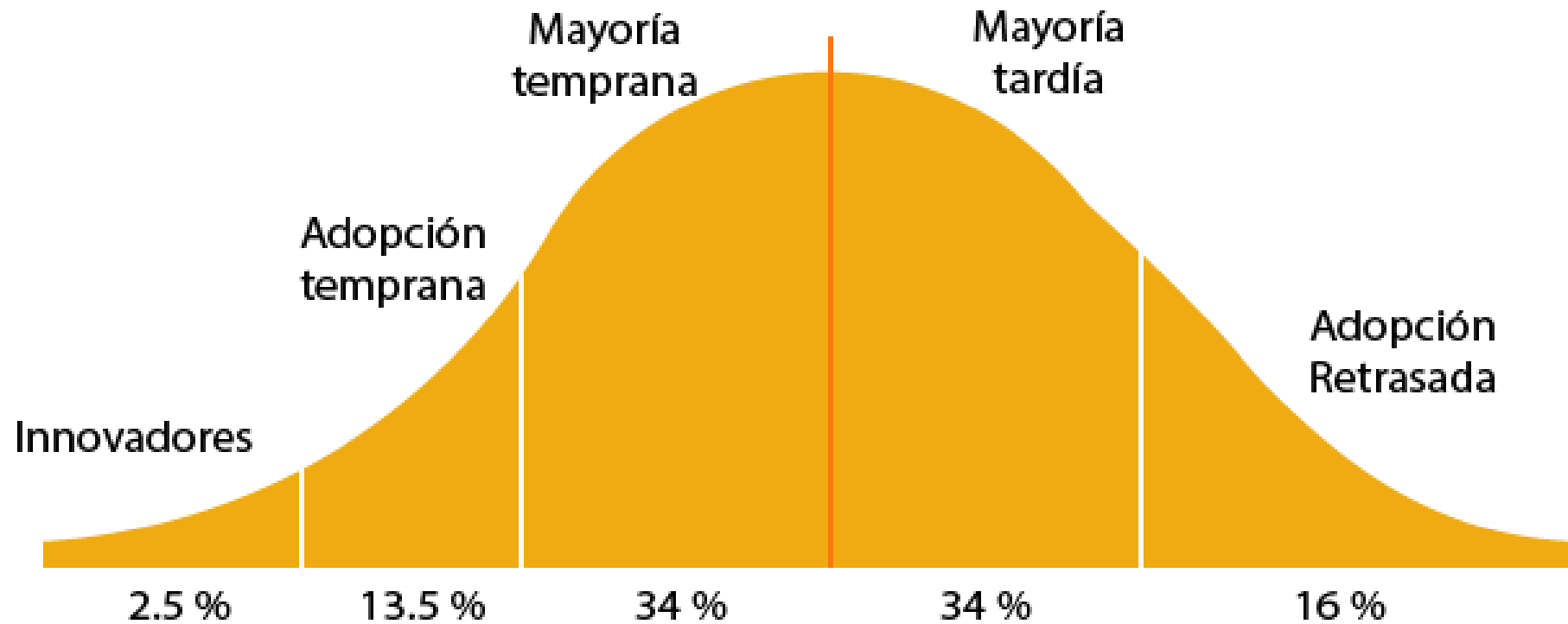


Ciclo de vida del producto

ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



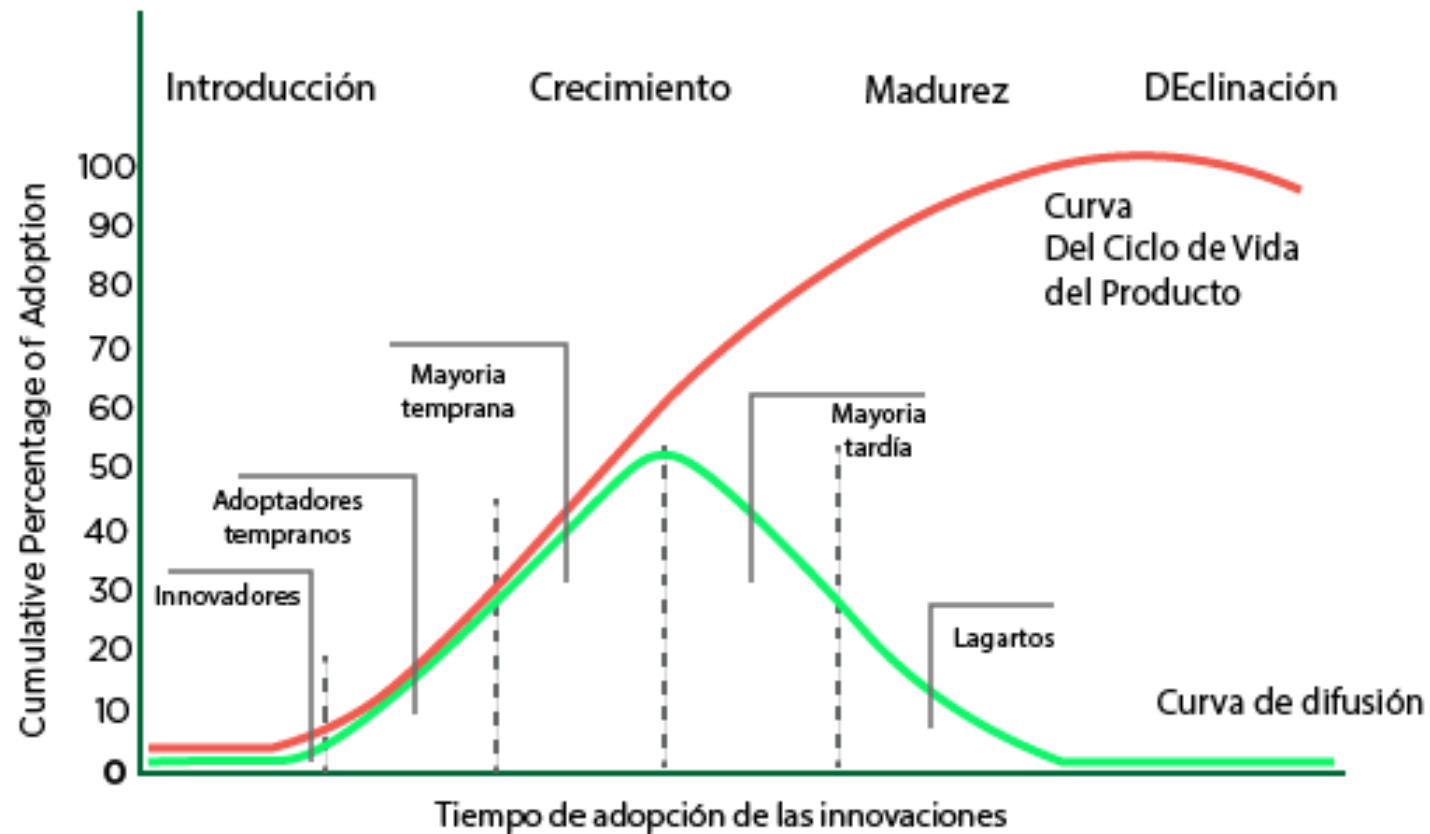
Ciclo de adopción de innovaciones



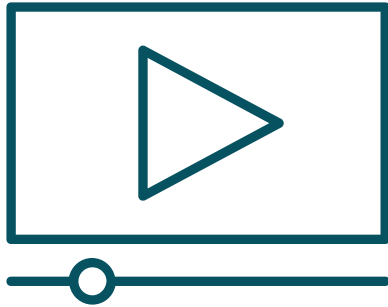
El ciclo de vida del producto vs la adopción de innovaciones

El Proceso de difusión

Relación del proceso de difusión y el ciclo de vida del producto



Charla TED de Malcom Gladwell



Para visualizar la importancia de conocer al cliente para generar productos exitosos

Link del video

https://www.ted.com/talks/malcolm_gladwell_on_spaghetti_sauce?language=en

(cambia los subtítulos a español)

Referencias bibliográficas:

Malcolm. G. (2004). Choice, happiness and spaghetti sauce. TED. Recuperado de https://www.ted.com/talks/malcolm_gladwell_on_spaghetti_sauce?language=en