

INVESTIGACIÓN

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS

ENTREVISTA

ELABORO: ACADEMIA DE INVESTIGACIÓN



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



¿Qué es una encuesta?

Hoy en día la palabra “**encuesta**” se usa más frecuentemente para describir un método de obtener información de una muestra de individuos.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Ejemplo

1. Un fabricante hace una encuesta al mercado potencial antes de introducir un nuevo producto.

2. Una entidad del gobierno comisiona una encuesta para obtener información para evaluar legislación existente o para preparar y proponer nueva legislación



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



3. Los fabricantes de automóviles usan encuestas para determinar si están satisfechos las personas con sus automóviles.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Métodos comunes de encuestas

Las encuestas pueden ser clasificadas por:

- Tamaño y tipo de muestra.
- Uso .Estudiar poblaciones humanas o no humanas (por ejemplo, objetos animados o inanimados, animales, terrenos, viviendas).
- Hay métodos para hacer encuestas a individuos (personalmente o utilizando algún medio)

La encuesta recaba la información a través de entrevistas y/o cuestionarios



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



LA ENTREVISTA PERSONAL

Si se pretende realizar este tipo de encuesta en el hogar u oficina de un participante, son mucho más costosas, que las encuestas telefónicas o por correo.

Estas pueden ser necesarias especialmente cuando se debe recoger información compleja.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



LAS ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

Es una forma eficiente de recoger ciertos tipos de datos y se están usando cada vez con mayor frecuencia.

Se prestan particularmente bien en situaciones donde es necesario obtener resultados oportunos.



LAS ENCUESTAS POR CORREO,
TELEFÓNICAS Y ENTREVISTAS EN
PERSONA SON LAS MÁS
COMUNES



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Las encuestas por correo pueden ser de costo relativamente bajo.

Como con cualquier otra encuesta, existen problemas en usar este método si no se presta suficiente atención a obtener niveles altos de cooperación.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Estas encuestas pueden ser más efectivas cuando se dirigen a grupos particulares, tal como suscriptores a una revista especializada o a miembros de una organización profesional



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Es una de las técnicas de obtener información más utilizadas en la investigación. Mediante.

Una Persona (Entrevistador) solicita información a otra (Entrevistado).

La entrevista es el instrumento mas valioso para obtener información, ya que se define como “El arte de escuchar y Captar Información”



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



LAS CARACTERISTICAS DE LA ENTREVISTA SON:

- Establecer el *rapport* (Romper el hielo).
- Las preguntas deben reunir requisitos de confiabilidad y validez.
- Iniciar la entrevista con las preguntas más simples.
- El Entrevistador no debe desviar su atención a los objetivos de la entrevista.

- El Entrevistador no debe ser entrevistado.
- La entrevista debe realizarse sin interrupción y en un clima de tranquilidad, amabilidad y confianza.



- Al concluir la entrevista se debe agradecer al informante su colaboración.
- El Entrevistador debe tener la suficiente agudeza para observar, escuchar, transcribir sintetizar la información recopilada.
- El entrevistador debe contar con una guía de entrevistas en donde se establezcan los objetivos.

- Durante la entrevista o al final, el entrevistador deberá anotar en la cedula, diario de campo o fichas de trabajo los resultados.
- Las anotaciones deben hacerse con la mayor imparcialidad y objetividad.



PASOS DE UNA ENTREVISTA



La técnica de la entrevista consiste en obtener respuestas validas. Para llegar a esto, solo se logra entrevistando, y se perfecciona con la experiencia acumulada



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



Tipos de Entrevista

E
N
T
R
E
V
I
S
T
A

1.-Estructurada o Dirigida.

2.- No estructurada

- Focalizada.

- Clínica.

- Libre.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA O DIRIGIDA

Se realiza con un cuestionario y con una cedula que se debe llenar a medida que se desarrolla.

Las preguntas se transcriben tal y como las proporciona el entrevistado, por lo tanto las preguntas siempre se plantean con el mismo orden.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

El entrevistador la efectúa tomando como base un guión , las preguntas son abiertas y no tienen una estandarización.

1.-ENTREVISTA FOCALIZADA:- Se caracteriza porque se investiga una lista de tópicos. El investigador sondea e investiga todo lo referente a esos factores.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



ENTREVISTA CLINICA:- es una modalidad de la entrevista focalizada, pero en esta se analizan las motivaciones y sentimientos individuales desde el punto de vista psicológico.

3.- ENTREVISTA LIBRE:- Se da en absoluta libertad al entrevistado para expresar su opinión acerca de un tema, y el entrevistador solo interviene para orientarlo.



EL CUESTIONARIO

Es un formato redactado en forma de interrogatorio de donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar.

SE APLICA DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 1.- Personalmente.
- 2.- Por correo (Postal o Electrónico).
- 3.- En forma individual ó Colectiva.



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro



ACTIVIDAD

A continuación se debe realizar la actividad que se presenta, se deben seguir las instrucciones que marca la misma, para acceder a la actividad [haz click aquí.](#)



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Preparatoria Número Cuatro

