



Universidad Autónoma de San Luis Potosí

4º Seminario sobre Servicios de Información

CURSO-TALLER

Gestión de redes y curación de contenidos: La biblioteca como "community manager" y "content curator"

23-28 de marzo de 2014

Profesor

Dr. José Antonio Merlo Vega
Universidad de Salamanca
Director del Servicio de Bibliotecas
Profesor de Biblioteconomía y Documentación

Objetivos

1. Formar en las técnicas de selección y difusión de contenidos digitales, aprendiendo los perfiles profesionales de "community manager" y "content curator".
2. Conocer la utilidad para las bibliotecas de las herramientas de gestión de redes, medios sociales y curación de contenidos.
3. Aplicar los procedimientos de la gestión de redes sociales en las bibliotecas para emplearlos en los servicios bibliotecarios de información.
4. Emplear los instrumentos de la curación de contenidos como medios de información profesional y herramienta para la difusión de información en las bibliotecas.

Programa

1. Gestión de redes sociales y curación de contenidos en las bibliotecas
 - 1.1. Redes sociales: perfil del "community manager"
 - 1.2. Curación de contenidos: perfil del "content curator"
 - 1.3. Administración de medios sociales en las bibliotecas
2. Redes y medios sociales en las bibliotecas
 - 2.1. Tipología y administración de redes sociales
 - 2.2. Plataformas participativas de redes sociales
 - 2.3. Técnicas para la gestión de redes sociales en bibliotecas

3. Curación de contenidos en las instituciones

- 3.1. Concepto y ámbitos de aplicación de la gestión de contenidos informativos
- 3.2. Ciclo de la curación de contenidos en las organizaciones
- 3.3. Herramientas para las diferentes etapas de la curación de contenidos

4. Aplicación de la curación de contenidos en las bibliotecas

- 4.1. Técnicas para la obtención y selección de información
- 4.2. Técnicas para el procesamiento y almacenamiento de la información
- 4.3. Técnicas de comunicación y difusión de la información

5. Gestión de contenidos académicos y bibliográficos

- 5.1. Obtención de recursos científicos por procedimientos de sindicación
- 5.2. Herramientas para la gestión de alertas de contenidos bibliográficos
- 5.3. Difusión de información bibliográfica mediante perfiles específicos

Metodología

- Presentación de los contenidos teóricos, atendiendo a las necesidades de las bibliotecas y a las circunstancias de los asistentes.
- Selección y manejo de las principales herramientas de aplicación para la gestión de redes sociales y el ciclo de la curación de contenidos.
- Prácticas de gestión de redes y medios sociales, así como de mantenimiento de sistemas de curación de contenidos orientados a la actividad bibliotecaria.
- Creación de un servicio de difusión informativa de contenidos académicos basado en las herramientas participativas de selección y procesamiento de información.

Bibliografía recomendada

- **Guallar, Javier; Leiva Aguilera, Javier.** *El content curator*. Barcelona: Editorial UOC, 2013.
- **Marquina Arenas, Julián.** *Plan social media y community manager*. Barcelona: Editorial UOC, 2012.

LA BIBLIOTECA COMO "COMMUNITY MANAGER" Y "CONTENT CURATOR"

- ✓ La biblioteca actúa como "**community manager**" cuando está presente en redes sociales y participa en las mismas enviando información, aportando contenidos y empleando los medios sociales como un sistema de relación con su comunidad de usuarios.
- ✓ La biblioteca actúa como "**content curator**" cuando emplea herramientas específicas para la recepción de información, su posterior filtrado, revisión, reelaboración y difusión mediante redes y medios sociales.

La biblioteca es **gestora de comunidades y contenidos** cuando mantiene una actividad en redes y medios sociales y utiliza servicios participativos para la obtención y agregación de la información, procesamiento de los recursos y difusión de los contenidos.

La **gestión de redes y contenidos** se realiza mediante herramientas específicas que se emplean para las diferentes operaciones o servicios que las bibliotecas deben realizar para las siete **etapas** del ciclo de la gestión de comunidades y contenidos:

- 1. Selección de la información.** Formación de la colección de fuentes de información donde se generen contenidos que se ajusten a los propósitos y servicios de la biblioteca.
- 2. Agregación de los contenidos.** Agrupación de los canales de información en una herramienta de lectura conjunta de todos los contenidos.
- 3. Revisión de los contenidos.** Gestión de la información obtenida para su posterior uso, ya sea desechándola, almacenándola, reelaborándola o redifundiéndola tal cual se recibió.
- 4. Publicación de la información.** Curación o selección de los contenidos que se consideran interesantes para la comunidad de usuarios a la que se sirve.
- 5. Difusión de la información.** Promoción en redes y medios sociales de los recursos y contenidos seleccionados tras las fases previas de filtrado, revisión y reelaboración.
- 6. Consulta de la información.** Uso de los recursos por parte de los usuarios, que emplean los contenidos difundidos tras el proceso de selección, elaboración y publicación.
- 7. Evaluación de los servicios.** Análisis del impacto de los servicios participativos ofrecidos por la biblioteca y del alcance obtenido con los contenidos difundidos.

IDENTIFICAR RECURSOS → PROCESAR INFORMACIÓN → DIFUNDIR CONTENIDOS

CICLO DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES Y CONTENIDOS EN BIBLIOTECAS



selección de
la información

conocimiento



agrupación

agregación de
los contenidos



revisión de
los contenidos

gestión



curación

publicación de
la información



difusión de
la información

promoción



uso

consulta de
la información



evaluación de
los servicios

análisis

CICLO DE LA SELECCIÓN, ELABORACIÓN, DIFUSIÓN Y CONSULTA DE CONTENIDOS

1	SELECCIÓN	<i>conocimiento</i>	01. Recursos
2	AGREGACIÓN	<i>agrupación</i>	{ 02. Sindicación 03. Gestión de redes 04. Alertas
3	REVISIÓN	<i>gestión</i>	{ 05. Marcadores 06. Lectura diferida 07. Escritorios 08. Gestores bibliográficos 09. Acortadores 10. Planificación
4	PUBLICACIÓN	<i>curación</i>	{ 11. Autopublicación 12. Tablones 13. Cronologías 14. Curación
5	DIFUSIÓN	<i>promoción</i>	{ 15. Redes 16. Blogs y webs 17. Boletines 18. Agregadores
6	CONSULTA	<i>uso</i>	
7	EVALUACIÓN	<i>análisis</i>	{ 19. Reputación 20. Métricas

LA BIBLIOTECA COMO "COMMUNITY MANAGER" Y "CONTENT CURATOR"

IDENTIFICAR RECURSOS → PROCESAR INFORMACIÓN → DIFUNDIR CONTENIDOS



GESTIÓN DE REDES Y CURACIÓN DE CONTENIDOS

Servicios de utilidad para las bibliotecas en la gestión de comunidades y contenidos

Tipo	Servicio	Utilidad
01	Recursos	Fuentes de información externas que pueden ser de utilidad para la selección y difusión de contenidos orientados a las demandas de usuarios concretos o a los canales informativos creados por la biblioteca.
02	Sindicación	Suscripción a canales de información externos que se agrupan en una misma herramienta con la finalidad de poder recibir información, para su posterior filtrado, elaboración y difusión.
03	Gestión de redes	Plataformas mediante las que se organizan de forma conjunta los diferentes perfiles de la biblioteca, para monitorizarlos simultáneamente.
04	Alertas	Programación de búsquedas de contenidos que se remiten al medio elegido (correo, sindicación redes) a medida que se producen nuevas informaciones que cumplen los criterios establecidos.
05	Marcadores	Selección almacenada de recursos web que se consideran de utilidad y que se archivan en un servicio, indicando temas tratados y una descripción de los enlaces seleccionados.
06	Lectura diferida	Archivo de contenidos que se almacenan para su posterior consulta y posible reutilización de la información.
07	Escritorios	Plataformas que permiten agrupar en una única interfaz diferentes servicios como sindicación de noticias, lectura de contenidos, widgets de recursos externos (buscadores, diccionarios, etc.), perfiles de redes sociales, etc.
08	Gestores bibliográficos	Aplicaciones para la administración de referencias bibliográficas, a menudo con la posibilidad de creación de listas, formación de grupos y seguimiento de las bibliográficas creadas por otros usuarios.
09	Acortadores	Sistemas para obtener direcciones web sencillas y personalizadas, que suelen ofrecer también estadísticas de uso y redifusión de los contenidos.
10	Planificación	Programación temporal para la difusión de contenidos, consistente en establecer qué información se envía, a qué medio o red social y en qué preciso momento.

Tipo	Servicio	Utilidad
11	Autopublicación	Páginas que se crean publicando automáticamente contenidos enviados a diferentes medios o redes sociales, reproduciendo tanto el texto enviado a las redes como los enlaces que se hayan adjuntado.
12	Tablones	Publicación gráfica de contenidos disponibles en fuentes o canales dispersos, que son seleccionados por los administradores o bien por abiertamente por usuarios interesados en contribuir.
13	Cronologías	Archivo organizado cronológicamente que reúne las informaciones enviadas a diferentes medios sociales a partir de determinadas cuentas de usuarios, etiquetas y términos concretos.
14	Curación	Selección de contenidos publicados en canales externos, que se agrupan y ofrecen de forma conjunta siguiendo criterios informativos y documentales, ya sea reelaborando las informaciones originales o bien redifundiendo tal cual se crearon.
15	Redes	Plataformas para el establecimiento de relaciones entre personas basadas en el intercambio de informaciones y contenidos.
16	Blogs y webs	Sistemas de publicación de información en red, que permiten la sindicación de contenidos o seleccionar y compartir los recursos creados.
17	Boletines	Medios para la difusión de informaciones a usuarios que han solicitado la recepción periódica de los contenidos, que han sido seleccionados y reelaborados conforme a la intención de quien produce los boletines.
18	Agregadores	Plataformas que reúnen contenidos procedentes de redes y medios sociales para su presentación gráfica conjunta y su lectura en dispositivos móviles.
19	Reputación	Servicios para medir el alcance de la actividad de cuentas en redes sociales, que sirven para conocer la repercusión de la difusión específica de contenidos o bien la influencia global de perfiles en redes y medios sociales.
20	Métricas	Análisis estadístico de la actividad en redes sociales, así como del uso de medios y páginas, permitiendo conocer información valiosa sobre conexiones, medios empleados, comportamiento de usuarios, indicadores de uso y otros datos sobre las consultas a un servicio o espacio web.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
01	Recursos	Fuentes de información externas que pueden ser de utilidad para la selección y difusión de contenidos orientados a las demandas de usuarios concretos o a los canales informativos creados por la biblioteca.

Herramienta	URL	Observaciones
Alltop	http://alltop.com	Contenidos por temas
Buzzfeed	http://www.buzzfeed.com	Noticias y entretenimiento
Digg	http://digg.com	Los usuarios filtran el interés
Menéame	http://www.meneame.net	En español, filtrado de usuarios
Niagarank	http://niagarank.es	Contenidos en español
Reddit	http://www.reddit.com	Usuarios votan contenidos
Stumble Upon	http://www.stumbleupon.com	Selecciones de usuarios

Aplicación práctica

- Conocer los servicios internacionales de selecciones realizadas por usuarios
- Analizar la utilidad de los servicios disponibles en español
- Aprender a syndicar contenidos de interés desde servicios de noticias
- Personalizar las fuentes de información a partir de las necesidades locales específicas



La biblioteca conoce las necesidades de información de sus usuarios, por lo que la selección de contenidos se realiza pensando en su comunidad.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
02	Sindicación	Suscripción a canales de información externos que se agrupan en una misma herramienta con la finalidad de poder recibir información, para su posterior filtrado, elaboración y difusión.

Herramienta	URL	Observaciones
Digg Reader	http://digg.com	Recomendable web y móviles
Feedly	http://feedly.com	Para dispositivos móviles
Feedspot	http://www.feedspot.com	Genera RSS de carpetas
The Old Reader	http://theoldreader.com	Sindicación y seguir cuentas

Aplicación práctica

- Aprender a agrupar canales de información de valor para la biblioteca
- Crear carpetas para organizar los contenidos susritos
- Conocer los formatos de sindicación y los métodos para la suscripción
- Creación de canales de sindicación personalizados
- Selección de plataformas en función de las necesidades del usuario
- Exportación e importación de canales y carpetas entre plataformas



La sindicación de contenidos permite que las bibliotecas agrupen las fuentes de información de utilidad para revisarlas de forma conjunta.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
03	Gestión de redes	Plataformas mediante las que se organizan de forma conjunta los diferentes perfiles de la biblioteca, para monitorizarlos simultáneamente.

Herramienta	URL	Observaciones
Friendfeed.com	http://friendfeed.com	Red e integración con redes
Gremln	http://www.gremln.com	Integración gratuita limitada
HootSuite	http://hootsuite.com	Plataforma muy empleada
Lifestream	http://lifestream.aol.com	Integración de redes
Plaxo	http://www.plaxo.com	Gestión de redes y contactos
Sendible	http://sendible.com	Servicio comercial
Sobees	http://www.sobees.com	Aplicación, escritorio y web
TweetDeck	http://tweetdeck.twitter.com	Basado en Twitter
Twitlistmanager	http://twitlistmanager.com	Gestión de listas de Twitter

Aplicación práctica

- Conocimiento de la oferta de sistemas de gestión de redes
- Manejo de una plataforma a partir de sus opciones gratuitas
- Gestión de listas de Twitter de forma automatizada



Las bibliotecas están presentes en diferentes redes, por lo que se deben emplear sistemas que simplifiquen la participación en las mismas.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
04	Alertas	Programación de búsquedas de contenidos que se remiten al medio elegido (correo, sindicación redes) a medida que se producen nuevas informaciones que cumplen los criterios establecidos.

Herramienta	URL	Observaciones
Google Alertas	http://www.google.es/alerts?hl=es	Guardar búsquedas
Mention	http://www.mention.com	Versión gratuita muy limitada
Talkwalker	http://www.talkwalker.com	Generar RSS de búsquedas

Aplicación práctica

- Uso de las alertas como sistema de obtención de información personalizada
- Búsqueda de información y almacenamiento de la búsqueda para su posterior ejecución
- Suscripción a consultas realizadas sobre propósitos o contenidos específicos
- Creación de alertas y conversión de las mismas en canales de sindicación
- Integración de las alertas en plataformas de sindicación de contenidos
- Monitorización de las menciones en páginas web, redes y medios sociales



La planificación de alertas permitirá que las bibliotecas estén informadas de forma inmediata de cuestiones de interés para las mismas.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
05	Marcadores	Selección almacenada de recursos web que se consideran de utilidad y que se archivan en un servicio, indicando temas tratados y una descripción de los enlaces seleccionados.

Herramienta	URL	Observaciones
Blinklist	http://blinklist.com	Guardar y compartir enlaces
Delicious	http://www.delicious.com	Pionero, recomendable
Diigo	http://www.diigo.com	Varias utilidades más
Google Bookmarks	http://www.google.es/bookmarks	Selección particular de enlaces

Aplicación práctica

- Utilidad de los sistemas de marcadores como servicios de archivo de enlaces
- Uso de sistemas de favoritos sociales
- Añadir enlaces, crear carpetas, describir y etiquetar recursos web
- Compartir recursos seleccionados en medios sociales
- Seguir cuentas específicas en servicios de marcadores



Los servicios de marcadores permiten que las bibliotecas tengan agrupados y fácilmente accesibles sus recursos web favoritos.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
06	Lectura diferida	Archivo de contenidos que se almacenan para su posterior consulta y posible reutilización de la información.

Herramienta	URL	Observaciones
Evernote	http://evernote.com	Agenda, notas y más servicios
Instapaper	http://www.instapaper.com	Facilita la lectura móvil
Pocket	http://getpocket.com	Integración con servicios
Readability	http://www.readability.com	Facilita la lectura móvil

Aplicación práctica

- Utilidad de los sistemas de lectura diferida basados en dispositivos móviles
- Uso de un sistema sencillo de lectura simplificada de webs
- Integración de servicios de lectura diferida en los navegadores
- Integración de contenidos en servicios de lectura diferida
- Organización de los recursos almacenados en servicios de lectura diferida
- Etiquetado de los recursos seleccionados como sistema de organización



El empleo de sistemas de lectura diferida y archivo de informaciones permite a las bibliotecas filtrar contenidos para su posterior uso.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
07	Escritorios	Plataformas que permiten agrupar en una única interfaz diferentes servicios como sindicación de noticias, lectura de contenidos, widgets de recursos externos (buscadores, diccionarios, etc.), perfiles de redes sociales, etc.

Herramienta	URL	Observaciones
Netvibes	http://www.netvibes.com	Servicio de escritorio pionero
Protopage	http://www.protopage.com	Integración de recursos
Symbaloo	http://www.symbaloo.com	Página de inicio visual
Ustart	http://www.ustart.org	Escritorio personalizado

Aplicación práctica

- Escritorios virtuales como medio para la integración de servicios participativos
- Escritorios como sistemas de sindicación de contenidos
- Aplicaciones o widgets específicas para los escritorios
- Organización de la información en escritorios virtuales
- Compartir informaciones y contenidos desde plataformas de escritorios



Las bibliotecas pueden crear escritorios o páginas de inicio para agrupar contenidos de interés para su comunidad de usuarios.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
08	Gestores bibliográficos	Aplicaciones para la administración de referencias bibliográficas, a menudo con la posibilidad de creación de listas, formación de grupos y seguimiento de las bibliográficas creadas por otros usuarios.

Herramienta	URL	Observaciones
Google Mi biblioteca	http://scholar.google.com	Basado en Google Scholar
Mendeley	http://www.mendeley.com	Permite seguir cuentas
Worldcat Listas	http://www.worldcat.org	Basado en Worldcat
Zotero	http://www.zotero.org	Permite seguir cuentas

Aplicación práctica

- Organización de información bibliográfica
- Conocimiento de servicios participativos para la gestión bibliográfica
- Creación de cuentas en servicios de gestión bibliográfica
- Sincronización de cuentas con aplicaciones de escritorio
- Difusión de contenidos bibliográficos desde servicios de gestión bibliográfica
- Servicios de gestión bibliográfica como plataformas de redes sociales



Las bibliotecas deben fomentar el uso de estas herramientas por usuarios que trabajen con documentos, especialmente de investigación.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
09	Acortadores	Sistemas para obtener direcciones web sencillas y personalizadas, que suelen ofrecer también estadísticas de uso y redifusión de los contenidos.

Herramienta	URL	Observaciones
Bit.ly	http://bitly.com	Útil, personalizable, estadísticas
Dlvr.it	http://dlvr.it	Comercial
Google Shortener	http://goo.gl	Incluye información de uso
Ow.ly	http://ow.ly	Acorta direcciones web

Aplicación práctica

- Sistemas de abreviado de direcciones web como apoyo para la difusión de contenidos
- Conociendo de los sistemas disponibles más recomendables
- Personalización de enlaces abreviados
- Obtención de información sobre el impacto de los enlaces seleccionados
- Privacidad y funcionamiento de los servicios de acortado de direcciones web



El empleo de sistemas para abreviar las direcciones web permite que la biblioteca difunda recursos de forma sencilla y conozca su alcance.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
10	Planificación	Programación temporal para la difusión de contenidos, consistente en establecer qué información se envía, a qué medio o red social y en qué preciso momento.

Herramienta	URL	Observaciones
Buffer	http://bufferapp.com	Ofrece estadísticas
IFTTT	http://ifttt.com	Múltiples posibilidades
Twitter feed	http://twitterfeed.com	Reenvío a grandes redes

Aplicación práctica

- Herramientas de utilidad para la planificación de la difusión de contenidos
- Integración de servicios participativos mediante herramientas de planificación
- Reglas de actuación de los servicios para la redifusión de información
- Manejo de servicios de planificación para agilizar la gestión de redes
- Usos adecuados e indebidos de las plataformas de planificación
- Obtención de información del alcance de los contenidos difundidos



Las herramientas de administración de difusión de informaciones permite que la biblioteca organice estrategias y planifique su actividad.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
11	Autopublicación	Páginas que se crean publicando automáticamente contenidos enviados a diferentes medios o redes sociales, reproduciendo tanto el texto enviado a las redes como los enlaces que se hayan adjuntado.

Herramienta	URL	Observaciones
Tagboard	http://tagboard.com	Páginas basadas en etiquetas
Tweed Times	http://tweetedtimes.com	Formato de un periódico

Aplicación práctica

- Conocimiento de la utilidad de los servicios de autopublicación
- Herramientas de autopublicación como servicios de planificación
- Creación de un servicio de autopublicación basado en etiquetas
- Creación de un servicio de autopublicación basado en perfiles de redes sociales
- Edición de contenidos para propósitos específicos
- Servicios de autopublicación como herramientas participativas de edición



Los servicios de autopublicación son útiles para que las bibliotecas creen espacios web con propósitos y contenidos específicos.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
12	Tablones	Publicación gráfica de contenidos disponibles en fuentes o canales dispersos, que son seleccionados por los administradores o bien por abiertamente por usuarios interesados en contribuir.

Herramienta	URL	Observaciones
List.ly	http://list.ly	Basado en temas
Padlet	http://es.padlet.com	Tablones compartidos
Pinspire	http://www.pinspire.com	Selección y difusión de recursos
Pinterest	http://www.pinterest.com	Servicio más usado
Visualize.us	http://vi.sualize.us	Difusión gráfica de recursos

Aplicación práctica

- Conociendo de los servicios gráficos de curación de contenidos
- Diferencias entre los servicios a partir de los objetivos de las selecciones creadas
- Creación de cuentas para el uso de los servicios más útiles para bibliotecas
- Uso de tablones abiertos participativos
- Uso de tablones para la promoción de colecciones y recursos de las bibliotecas



Los espacios gráficos de difusión de contenidos son una excelente herramienta para que la biblioteca difunda colecciones y recursos.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
13	Cronologías	Archivo organizado cronológicamente que reúne las informaciones enviadas a diferentes medios sociales a partir de determinadas cuentas de usuarios, etiquetas y términos concretos.

Herramienta	URL	Observaciones
Storify	http://storify.com	Recomendable, muy usado
Storycrawler	http://www.storycrawler.com	Curación y análisis de influencia
Storyful	http://storyful.com	Comercial, monitorización

Aplicación práctica

- Herramientas de monitorización de contenidos enviados a redes y medios sociales
- Recuperación cronológica de informaciones sobre un tema o propósito
- Medios para la obtención de información cronológica
- Configuración y uso de una herramienta para la obtención de cronologías
- Difusión de la agregación cronológica de informaciones difundidas en redes y medios



La biblioteca se apoya en las cronologías para reunir su actividad en las campañas y las estrategias de medios sociales desarrolladas.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
14	Curación	Selección de contenidos publicados en canales externos, que se agrupan y ofrecen de forma conjunta siguiendo criterios informativos y documentales, ya sea reelaborando las informaciones originales o bien redifundiendo tal cual se crearon.

Herramienta	URL	Observaciones
Curata	http://www.curata.com	Plataforma comercial
Paper.li	http://paper.li	Personalización de contenidos
RebelMouse	http://www.rebelmouse.com	Recomendable, versátil
Scoop.it	http://www.scoop.it	Gestión de contenidos

Aplicación práctica

- Conocimiento de la utilidad de las plataformas de curación de contenidos
- Gestión de contenidos a partir de informaciones externas
- Revisión, redifusión e inclusión de contenidos en una plataforma de curación
- Creación de un espacio web basado en un servicio de curación de contenidos
- Usos adecuados e inadecuados de las plataformas de contenidos



Las plataformas de curación de contenidos permiten que la biblioteca genere y difunda contenidos de interés para su comunidad.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
15	Redes	Plataformas para el establecimiento de relaciones entre personas basadas en el intercambio de informaciones y contenidos.

Herramienta	URL	Observaciones
Academia	http://www.academia.edu	Red científica
Facebook	http://www.facebook.com	Red general, páginas y grupos
Google +	http://plus.google.com	Red general
Instagram	http://instagram.com	Red basada en imágenes
Ivoox	http://www.ivoox.com	Servicio basado en audios
Linkedin	http://www.linkedin.com	Red profesional
Research Gate	http://www.researchgate.net	Red científica, con altmetrías
Twitter	http://twitter.com	Red general, listas útiles

Aplicación práctica

- Uso de las redes sociales como plataformas de relación con los usuarios
- Difusión de contenidos a través de redes sociales
- Grupos y listas en redes sociales como sistema de agrupación de perfiles
- Valor de las redes sociales en función de propósitos específicos



Las redes y los medios sociales permiten que las bibliotecas se relacionen con su comunidad de usuarios y se abran a su participación.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
16	Blogs y webs	Sistemas de publicación de información en red, que permiten la sindicación de contenidos o seleccionar y compartir los recursos creados.

Herramienta	URL	Observaciones
About.me	http://about.me	Reunir información personal
Blogger	http://www.blogger.com	Creación de blogs
Flickr	http://www.flickr.com	Servicio para fotografías
Google Sites	http://sites.google.com	Creación de páginas web
Slideshare	http://www.slideshare.net	Servicio para presentaciones
Tagged	http://www.tagged.com	Híbrido redes y blogs
Tumblr	http://www.tumblr.com	Híbrido redes y blogs
Vimeo	http://vimeo.com	Servicio para vídeos
Weebly	http://www.weebly.com	Creación de espacios web
Wikispaces	http://www.wikispaces.com	Creación de wikis
Wordpress	http://wordpress.org	Creación de blogs
Youtube	http://www.youtube.com	Servicio para vídeos

Aplicación práctica

- Conocimiento y uso de plataforma para la publicación de contenidos
- Integración de contenidos multimedia en sistemas de difusión de información



La biblioteca dispone de una amplia variedad de servicios y plataformas para la publicación participativa de contenidos en red.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
17	Boletines	Medios para la difusión de informaciones a usuarios que han solicitado la recepción periódica de los contenidos, que han sido seleccionados y reelaborados conforme a la intención de quien produce los boletines.

Herramienta	URL	Observaciones
Issuu	http://issuu.com	Presentación como revistas
Mach5	http://www.mach5.com	Envío de correos electrónicos
Mailchimp	http://mailchimp.com	Boletines por correo y web
Scribd	http://www.scribd.com	Presentación como revistas

Aplicación práctica

- Conocimiento de servicios de difusión mediante correo electrónico y web
- Creación de boletines de información con formatos de revistas
- Integración de boletines electrónicos de revistas en otros medios de difusión
- Creación de servicios de difusión mediante suscripción y envío por correo electrónico
- Usos lícitos y control de sistemas de envíos masivos de información



La difusión de contenidos que la biblioteca estima de interés para sus usuarios se simplifica mediante servicios de creación de boletines.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
18	Agregadores	Plataformas que reúnen contenidos procedentes de redes y medios sociales para su presentación gráfica conjunta y su lectura en dispositivos móviles.

Herramienta	URL	Observaciones
Flipboard	http://flipboard.com	Útil para dispositivos móviles
Google Currents	http://www.google.com/producer/currents	Contenidos remotos
News 360	http://news360.com	Agregación de noticias
Pulse	http://www.pulse.me	Servicios de noticias
Zite	http://zite.com	Útil para dispositivos móviles

Aplicación práctica

- Servicios para recibir información de forma personalizada procedente de canales externos
- Herramientas para descubrir contenidos y fuentes de información
- Lectura adaptada a dispositivos móviles, con presentaciones gráficas
- Uso de los servicios de agregación de contenidos
- Valor profesional como medio de actualización de conocimientos



La biblioteca y sus usuarios reciben información de forma ágil, visual y personalizable a través de los servicios de agregación de contenidos.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
19	Reputación	Servicios para medir el alcance de la actividad de cuentas en redes sociales, que sirven para conocer la repercusión de la difusión específica de contenidos o bien la influencia global de perfiles en redes y medios sociales.

Herramienta	URL	Observaciones
Hubspot's Grader	http://marketing.grader.com	SEO basado en medios sociales
Kloud	http://klout.com	Influencia en redes
Kred	http://kred.com	Influencia en redes
Peer Index	http://peerindex.com	Impacto alternativo
Social Mention	http://www.socialmention.com	Búsqueda en medios sociales

Aplicación práctica

- Conocimiento de los sistemas que miden la influencia en redes y medios sociales
- Configuración y uso de sistemas de medición de la influencia social
- Herramientas de reputación como sistemas de identificación de recursos y perfiles
- Buenas prácticas en el uso de servicios de reputación
- Medios alternativos de la influencia de información bibliográfica



La presencia de la biblioteca en las redes y medios sociales y el impacto de su actividad se miden a través de servicios de reputación digital.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Tipo	Servicio	Utilidad
20	Métricas	Análisis estadístico de la actividad en redes sociales, así como del uso de medios y páginas, permitiendo conocer información valiosa sobre conexiones, medios empleados, comportamiento de usuarios, indicadores de uso y otros datos sobre las consultas a un servicio o espacio web.

Herramienta	URL	Observaciones
Alexa	http://www.alexacom	Repercusión global de webs
Almetric	http://www.altmetric.com	Impacto en la web
Buzzdeck	http://buzzdeck.com	Análisis de impacto y ROI
Google Analytics	http://www.google.es/analytics	Datos de uso de webs
Google Scholar	http://scholar.google.com	Artículos y citas en la web
Google Tendencias	http://www.google.es/trends	Búsquedas más realizadas
Plum Analytics	http://www.plumanalytics.com	Impacto alternativo
SocialBro	http://es.socialbro.com	Basado en Twitter
Statscrop	http://www.statscrop.com	Analíticas web
Topsy	http://topsy.com	Búsquedas y datos de impactos
Trendinalia	http://www.trendinalia.com	Repercusión de etiquetas

Aplicación práctica

- Conocimiento de sistemas de medición del alcance de sitios webs y uso como fuentes
- Uso de analíticas para la evaluación del impacto de los medios y redes sociales



La biblioteca debe emplear herramientas para conocer los datos cuantitativos que permitan el análisis de su actividad en la red.

Herramientas para la gestión de comunidades y contenidos en una biblioteca

Nº	Herramienta	URL	Servicio
1.	About.me	http://about.me	Blogs y webs
2.	Academia	http://www.academia.edu	Redes
3.	Alexa	http://www.alexa.com	Métricas
4.	Alltop	http://alltop.com	Recursos
5.	Almetric	http://www.altmetric.com	Métricas
6.	Bit.ly	http://bitly.com	Acortadores
7.	Blinklist	http://blinklist.com	Marcadores
8.	Blogger	http://www.blogger.com	Blogs y webs
9.	Buffer	http://bufferapp.com	Planificación
10.	Buzzdeck	http://buzzdeck.com	Métricas
11.	Buzzfeed	http://www.buzzfeed.com	Recursos
12.	Curata	http://www.curata.com	Curación
13.	Delicious	http://www.delicious.com	Marcadores
14.	Digg	http://digg.com	Recursos
15.	Digg Reader	http://digg.com	Sindicación
16.	Diigo	http://www.diigo.com	Marcadores
17.	Dlvr.it	http://dlvr.it	Acortadores
18.	Evernote	http://evernote.com	Lectura diferida
19.	Facebook	http://www.facebook.com	Redes
20.	Feedly	http://feedly.com	Sindicación
21.	Feedspot	http://www.feedspot.com	Sindicación
22.	Flickr	http://www.flickr.com	Blogs y webs
23.	Flipboard	http://flipboard.com	Agregadores
24.	Friendfeed.com	http://friendfeed.com	Gestión de redes
25.	Google +	http://plus.google.com	Redes
26.	Google Mi biblioteca	http://scholar.google.com	Gestores bibliográficos
27.	Google Alertas	http://www.google.es/alerts?hl=es	Alertas
28.	Google Analytics	http://www.google.es/analytics	Métricas

Nº	Herramienta	URL	Servicio
29.	Google Bookmarks	http://www.google.es/bookmarks	Marcadores
30.	Google Currents	http://www.google.com/producer/currents	Agregadores
31.	Google Scholar	http://scholar.google.com	Métricas
32.	Google Shortener	http://goo.gl	Acortadores
33.	Google Sites	http://sites.google.com	Blogs y webs
34.	Google Tendencias	http://www.google.es/trends	Métricas
35.	Gremln	http://www.gremln.com	Gestión de redes
36.	HootSuite	http://hootsuite.com	Gestión de redes
37.	Hubspot's Grader	http://marketing.grader.com	Reputación
38.	IFTTT	http://ifttt.com	Planificación
39.	Instagram	http://instagram.com	Redes
40.	Instapaper	http://www.instapaper.com	Lectura diferida
41.	Issuu	http://issuu.com	Boletines
42.	Ivoox	http://www.ivoox.com	Redes
43.	Kloud	http://klout.com	Reputación
44.	Kred	http://kred.com	Reputación
45.	Lifestream	http://lifestream.aol.com	Gestión de redes
46.	Linkedin	http://www.linkedin.com	Redes
47.	List.ly	http://list.ly	Tablones
48.	Mach5	http://www.mach5.com	Boletines
49.	Mailchimp	http://mailchimp.com	Boletines
50.	Mendeley	http://www.mendeley.com	Gestores bibliográficos
51.	Menéame	http://www.meneame.net	Recursos
52.	Mention	http://www.mention.com	Alertas
53.	Netvibes	http://www.netvibes.com	Escritorios
54.	News 360	http://news360.com	Agregadores
55.	Niagarank	http://niagarank.es	Recursos
56.	Ow.ly	http://ow.ly	Acortadores

Nº	Herramienta	URL	Servicio
57.	Padlet	http://es.padlet.com	Tablones
58.	Paper.li	http://paper.li	Curación
59.	Peer Index	http://peerindex.com	Reputación
60.	Pinspire	http://www.pinspire.com	Tablones
61.	Pinterest	http://www.pinterest.com	Tablones
62.	Plaxo	http://www.plaxo.com	Gestión de redes
63.	Plum Analytics	http://www.plumanalytics.com	Métricas
64.	Pocket	http://getpocket.com	Lectura diferida
65.	Protopage	http://www.protopage.com	Escritorios
66.	Pulse	http://www.pulse.me	Agregadores
67.	Readability	http://www.readability.com	Lectura diferida
68.	RebelMouse	http://www.rebelmouse.com	Curación
69.	Reddit	http://www.reddit.com	Recursos
70.	Research Gate	http://www.researchgate.net	Redes
71.	Scoop.it	http://www.scoop.it	Curación
72.	Scribd	http://www.scribd.com	Boletines
73.	Sendible	http://sendible.com	Gestión de redes
74.	Slideshare	http://www.slideshare.net	Blogs y webs
75.	Sobeas	http://www.sobeas.com	Gestión de redes
76.	Social Mention	http://www.socialmention.com	Reputación
77.	SocialBro	http://es.socialbro.com	Métricas
78.	Statscrop	http://www.statscrop.com	Métricas
79.	Storify	http://storify.com	Cronologías
80.	Storycrawler	http://www.storycrawler.com	Cronologías
81.	Storyful	http://storyful.com	Cronologías
82.	Stumble Upon	http://www.stumbleupon.com	Recursos
83.	Symbaloo	http://www.symbaloo.com	Escritorios
84.	Tagboard	http://tagboard.com	Autopublicación
85.	Tagged	http://www.tagged.com	Redes

Nº	Herramienta	URL	Servicio
86.	Talkwalker	http://www.talkwalker.com	Alertas
87.	The Old Reader	http://theoldreader.com	Sindicación
88.	Topsy	http://topsy.com	Métricas
89.	Trendinalia	http://www.trendinalia.com	Métricas
90.	Tumblr	http://www.tumblr.com	Blogs y webs
91.	Tweed Times	http://tweetedtimes.com	Autopublicación
92.	TweetDeck	http://tweetdeck.twitter.com	Gestión de redes
93.	Twitter	http://twitter.com	Redes
94.	Twitter feed	http://twitterfeed.com	Planificación
95.	Twitlistmanag	http://twitlistmanager.com	Gestión de redes
96.	Ustart	http://www.ustart.org	Escritorios
97.	Vimeo	http://vimeo.com	Blogs y webs
98.	Visualize.us	http://vi.sualize.us	Tablones
99.	Weebly	http://www.weebly.com	Blogs y webs
100	Wikispaces	http://www.wikispaces.com	Blogs y webs
101	Wordpress	http://wordpress.org	Blogs y webs
102	Worldcat Listas	http://www.worldcat.org	Gestores bibliográficos
103	Youtube	http://www.youtube.com	Blogs y webs
104	Zite	http://zite.com	Agregadores
105	Zotero	http://www.zotero.org	Gestores bibliográficos

