

CAPÍTULO VI

ELEMENTOS PARA REALIZAR PUBLICIDAD EFECTIVA

6.1 Elementos para realizar publicidad efectiva

A través de todo este estudio se ha llegado a cumplir el objetivo general, el cual es identificar los elementos indispensables que permiten que la publicidad sea efectiva, dichos elementos se muestran en la tabla 6.1.

Tabla: 6.1 Elementos que hacen que la publicidad sea efectiva

ELEMENTOS	CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD EFICAZ
PRODUCTO O SERVICIO	- Atractivo - Novedoso
MENSAJE	- Que ofrezca beneficios - Atractivo - Claro
ORIGINALIDAD DEL MENSAJE	- Divertido - Diferente - Impactante
LOGOTIPO	- Memorable - Atractivo - Visible
SONIDO	- Música acorde a lo que promocionan - Voz clara - Voz agradable

CAMBIO DE ACTITUD	-Debe causar un interés por el producto o servicio
EMOCIONES	- Ternura - Confianza en el producto o servicio - Sorpresa - Alegría
SLOGAN	- Memorable - Impactante (palabras, simbólicas, con fuerza y contenido) - Original - De acuerdo al segmento - Corto
TÉCNICAS	- Escenas de la vida - Humorístico - Reflexivo
PERSONAJES	Mujeres de 20-30 años Mujeres de 31-45 años - Famosos - Niños - Atractivos - Familia
AMBIENTACIÓN IMÁGENES EFECTOS VISUALES	-Buena Iluminación -Atractivas -Manejo de imágenes con efectos
RITMO	- Adecuado

Se puede decir entonces que los elementos necesarios para que la publicidad sea efectiva (tabla 6.1) son; que el producto o servicio que anuncia el spot sea atractivo y novedoso pues al cumplir con estas dos características el anuncio televisivo capta con mayor facilidad la atención del espectador.

El mensaje debe ser claro y atractivo; pues al cumplir con estas características podrá ser entendido fácilmente, logrando llamar la atención del televidente, y si también ofrece beneficios es posible que el producto sea considerado por el consumidor para ser

elegido en alguna compra. Además la originalidad del mensaje se puede obtener si éste es divertido y diferente a los demás comerciales que ofrezcan el mismo tipo de producto, de esta manera el público logra diferenciar el comercial y la marca.

El logotipo por su parte debe ser atractivo, memorable y visible, debido a que el consumidor, identifica mediante éste de que producto se está hablando; si es visible durante el tiempo que dure el spot, logra que el espectador se vaya familiarizando con la marca y por lo tanto se posicione.

El sonido del spot también es un elemento importante, siempre y cuando se empleé música que vaya de acuerdo a lo que se está promocionando, ya que ésta es la que brinda el ambiente al comercial, además de que muchas veces permite que se identifique el spot. Por otra parte la voz del narrador tiene que ser agradable y clara, para que el mensaje que esté diciendo sea entendido y quiera ser escuchado por el público. Así mismo se debe evitar que los comerciales provoquen sentimientos de tristeza, exista ruido o violencia para que éstos cumplan totalmente con su objetivo.

Es también muy importante que las empresas anunciantes tomen en cuenta que para que su publicidad sea efectiva, los spots que produzcan deben despertar en el espectador emociones tales como: ternura, sorpresa y confianza en el producto o servicio, pues son estas emociones las que logran captar la atención del televidente. Que el spot sea sorpresivo ocasiona que el público esté a la expectativa de lo que va a suceder y por lo tanto llame su atención y lo observe; por otra parte que el comercial provoque confianza en el producto o servicio es fundamental para que el espectador no sienta ningún tipo de rechazo hacia el spot.

La técnica que se debe tomar en cuenta para realizar un spot, es la humorística porque causa alegría o risa y esto agrada al segmento de edad entre 20 y 30 años. Sin embargo también gusta que los comerciales presenten una técnica que haga reflexionar, logrando influenciar al espectador en sus sentimientos y llamando su atención. Los spots con escenas de la vida son fundamentales en el mercado de mujeres de 31 a 45 años ya que para ellas este tipo de técnica pueden inculcar valores como mantener a la familia unida.

Los personajes dentro de un spot también son parte esencial, se puede decir que es indispensable presentar en los comerciales televisivos, personajes como niños, bebés y la familia unida; si el mercado meta del anuncio son mujeres de 31 años o más, por el contrario los personajes que deben mostrar los comerciales que van dirigidos a personas de 30 y menores; deben ser atractivos y/o famosos.

La buena iluminación del ambiente y la presentación de imágenes atractivas es fundamental para una publicidad eficaz.

Los efectos visuales son también un elemento importante para presentarse en los anuncios televisivos dirigidos al público juvenil; debido a que es a este mercado al que gusta que los comerciales presenten efectos visuales para hacerlo más atractivo..

Cabe mencionar que aunque un comercial dure 20 segundos de transmisión requiere de tiempo para ser diseñado, fijación de objetivos por parte de los anunciantes mucha dedicación y planeación de la producción , además del desarrollo de una

excelente creatividad. Los spots eficaces no surgen por inspiración inmediata, requieren de una buena estrategia de mercado, además de buscar la forma para lograr que el mensaje emitido sea claro y correcto; es decir que lo que se transmite en la televisión sea realmente lo que recibe el espectador. Finalmente cabe destacar que lo que se quiere dar a conocer por la empresa anunciante, deben tener relevancia en la vida diaria del consumidor para que éste pueda seleccionar lo que le convenga y al mismo tiempo realizar la compra de los productos ofrecidos..

Después de haber obtenido los elementos para que se realice una publicidad efectiva, se terminará este proyecto de investigación con las conclusiones y recomendaciones del estudio.