

Medios y formatos de audio digital más usados en la mercadotecnia



Los medios de distribución de audio digital a través de internet son los siguientes:

Audio streaming

Se transmite a través de plataformas como YouTube, Amazon Music o Spotify.

Podcast

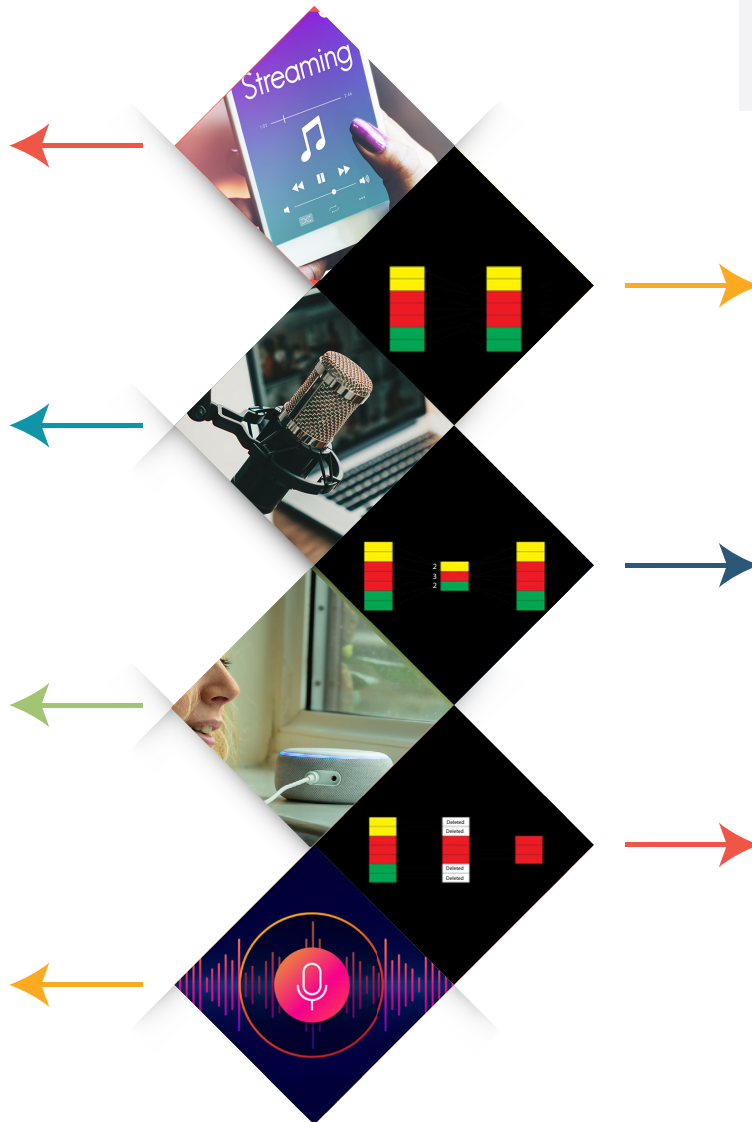
Se distribuye a través de una plataforma de distribución; Apple y Spotify son los más importantes.

Audio habilitado por voz

Se refiere a contenido de audio creado para ser desplegado en dispositivos de voz, tales como Alexa de Amazon.

Transcripciones de audio a otros formatos

Son una manera de ampliar el alcance de los contenidos, al transformar los formatos ya existentes para llevarlos a otras plataformas.



Según Gleeson (2020), los formatos de audio digital son los siguientes:

Sin compresión

La grabación genera un archivo de gran tamaño en disco, no genera ninguna pérdida y es idéntica a la captura original. Ejemplos: Wav, AIFF.

Compresión sin pérdida (*lossless*)

Elimina los datos de manera inteligente, lo que permite recrear la copia original. Este sistema identifica patrones y representa los datos de una manera más breve. Ejemplos: ALAC, FLAC.

Compresión con pérdida (*lossy*)

Utiliza el análisis psicoacústico: los algoritmos detectan contenido que se considera inaudible debido al enmascaramiento (sonidos que no se escuchan debido a otros sonidos), luego descarta esta información. Ejemplos: MP3, AAC, WMA, OGG.

Beneficios que ofrece un contenido en audio para la mercadotecnia digital (Cohen, 2020):

- Ofrece calidad humana a la mercadotecnia.
- Expande el alcance de la publicidad.
- Suma información a tu contenido.

Referencias:

Cohen, D. (2020). Best Audio Content Guide: What You Need To Know. Heidi Cohen. Headphonesty. <https://heidicohen.com/audio-content/>

Gleeson, A. (2020). Best Audio File Formats: What They Are And Why They Matter. https://www.headphonesty.com/2020/04/best-audio-file-formats-explained/#Lossless_Compacted_Audio_Format

Créditos:

Contenido elaborado por: Mtra. Brenda Jasmin Palomera Pérez
Asesora pedagógica: Mtra. Ruth Medina Flores
Corrector de estilo: Mtro. Gustavo Larroyo
Diseño: Claudia Anaya