

# Actividades, recursos y alianzas clave

Las actividades, los recursos y las alianzas clave son los elementos del canvas que nos ayudan a definir el modo y el medio de comunicación con los clientes.

**Actividades clave:** son las que **permiten realizar el qué y el cómo** de la empresa. Incluyen el proceso de producción, venta, distribución, entre otros.

**Recursos clave:** son los medios físicos, intelectuales, materiales, humanos y tecnológicos **necesarios para realizar las actividades clave**.

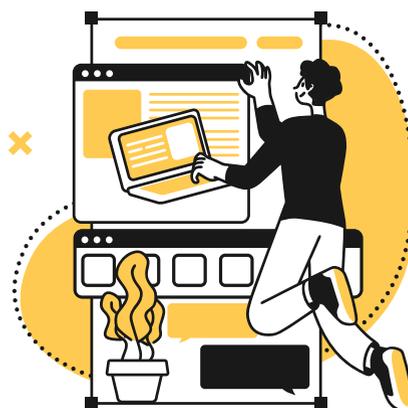
**\*\*** Es importante especificar los **recursos clave**, porque éstos darán origen a los **costos de inversión inicial** y a los **gastos fijos** o variables mensuales, según la naturaleza de cada uno.



**Alianzas clave:** se pueden concebir de dos formas.

**a)** Alianzas que pueden **mejorar una parte del proceso** sin ser el objeto principal del proyecto o empresa; **disminuyen los costos o amplían el mercado atendido**.

**Por ejemplo,** La distribución que se puede subcontratar cuando la competencia distintiva (core business) es la producción.



**b)** Alianzas que **aumentan el potencial de venta de ambas marcas**.

**Por ejemplo,** American Express y su promoción permanente de consumo en Starbucks, Paypal y las páginas de venta en línea.



## Créditos

*Contenido elaborado por:* Deborah Leticia Obregón Zúñiga

*Asesor pedagógico:* Abril Larios Ruiz

*Corrección de estilo:* Gustavo Larroyo

*Diseño del recurso:* Salvador Mendizábal

*Auditoría de formato y estilo:* Ileana Martínez Castillo

*Fecha:* diciembre de 2021