



Un manual de calidad para “Consultoría Organizacional”

Guetza Suárez está diseñando el manual-currículo de comunicación organizacional de la consultora para que todos los integrantes existentes y las nuevas contrataciones tengan claro las aspiraciones de la organización, así como las funciones que cada quien, de acuerdo a su perfil, debe desempeñar y cómo se realizará el proceso de la comunicación organizacional.

Para realizar dicho manual, debe estar informada de las mejores alternativas para que la comunicación formal para los públicos internos, sea clara y oportuna.

Guetza, se ha dado a la tarea de investigar a fondo cuál es el currículo de la empresa así como las herramientas más adecuadas para los procesos de comunicación. Para esto, ha entrevistado a los encargados de todos los departamentos y ha tenido cuidado de que la información que obtiene sea viable y oportuna. Sabe que la codificación del contenido del manual, debe ser decodificable sin problemas para cualquier receptor y que se deben determinar lineamientos para la confirmación de recepción de información.

El manual tiene que tener calidad en fondo y forma y por tanto, está en constante comunicación con el departamento de diseño para que la imagen corporativa quede plasmada en dicho documento.

Cuando el manual esté listo, se entregará a todos los colaboradores de la organización para que exista uniformidad en lo que se sabe de procedimientos en los procesos de comunicación de Consultoría Organizacional.