



Comunicación interna y externa en “Consultoría Organizacional”

La comunicación interna en Consultoría Organizacional, está mejorando. Al haber aumentado en número de empleados con la expansión de la empresa, ésta se ha visto en la necesidad de ampliar el cronograma, de tal forma que ya se cuenta con asistentes en los siguientes departamentos:

- ✓ Gerencia general.
- ✓ Recursos humanos.
- ✓ Imagen corporativa.
- ✓ Comunicación organizacional.
- ✓ Relaciones públicas.

Además se han creado otros departamentos:

- ✓ Administración.
- ✓ Compras y ventas.
- ✓ Diseño gráfico.

Para el capital humano con que se cuenta ahora, se ha creado un sistema de Intranet con la intención de mantener informados y motivados a los colaboradores sobre todo lo que sucede en la organización, así como de los proyectos en puerta.

La comunicación descendente es funcional logrando así que la comunicación ascendente sea proactiva.

En cuanto a la comunicación externa, se está trabajando para mejorar la imagen corporativa de la empresa y para que el departamento de relaciones públicas, con apoyo de los demás, pueda proyectar lo que es Consultoría Organizacional y lo que ésta ofrece en servicios para crear o mejorar los procesos de comunicación, así como la imagen de las organizaciones que contraten sus servicios.

Entre las herramientas que se están utilizando para generar esto se encuentran las siguientes:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Sistema de Universidad Virtual

- ✓ Flayers.
- ✓ Publicidad en periódicos.
- ✓ Publicidad en redes sociales.
- ✓ Comerciales en radio.

Consultoría Organizacional, sigue en crecimiento y buscando nuevos mercados.