

# GUÍA PARA DISEÑAR INFOGRAFÍAS DESDE CERO

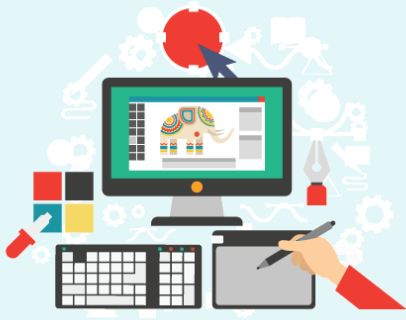


-Tips básicos y herramientas-

# Contenido

<b>1. Introducción</b>	
¿Qué es una infografía y cuáles son sus beneficios?.....	3
<b>2. Tipos de Infografías</b>	
Para presentación de proyectos, publicitaria, corporativa, didáctica e informativa.....	5
<b>3. Elementos que incluyen las Infografías</b>	
Iconos, elementos de marca personal, tipografía, imágenes, ilustraciones vectoriales, diferentes adornos, viñetas, gráficas, mapas conceptuales y esquemas.....	6
<b>4. Etapas y Herramientas para crear Infografías</b>	
Etapas, fuentes de inspiración y herramientas.....	7
<b>5. Estrategias para promocionar tus Infografías</b>	
Premisas y estrategias básicas.....	9
<b>6. Repaso final</b>	
Conclusiones y vídeo tutorial.....	11

## 1. Introducción



*¿En qué casos es interesante utilizar las infografías como recurso comunicativo y qué beneficios aporta?*

En esta guía te resumo todo lo que necesitas saber para decidir qué tipo de infografía es la mejor para tu actividad o negocio.

Además, encontrarás un listado de elementos, herramientas y estrategias para inspirarte en el proceso.

### ¿Qué es una Infografía y para qué sirve?

*"La infografía es una herramienta de comunicación visual que representa, resume y explica a la perfección información de un tema o sector determinado."*

Éstas combinan imágenes sintéticas, explicativas y sencillas de entender, generalmente con un texto corto que las acompañan, para poder transmitir un conocimiento de manera visual y dinámica.

Las **imágenes** pueden ser tanto ilustraciones y dibujos, como gráficas y tablas representativas de datos. Más adelante, te clasifico hasta 9 tipos de elementos ideales para implementar y dar vida a tus infografías.

Si tu objetivo es entretener al usuario, a la vez que informarle y ayudarlo para que capte mejor tu mensaje, una infografía es un recurso útil y válido para que el mensaje no solo llegue, sino para que también sea comprendido rápido y fácilmente (algo fundamental hoy día).

Además, gracias a los **elementos visuales** que incluyen las infografías, se capta más rápido la atención del lector, y logramos que se interese más por el tema. Por eso, yo siempre las utilizo en mis webinars y contenidos web para resumir la información y causar mayor impacto.

No obstante, y aunque resulta obvio que el uso de la infografía es de gran utilidad en muchos campos, déjame que te resuma en el próximo punto algunos de sus **beneficios** más destacables.

## Beneficios de las Infografías

*"Las infografías se utilizan en muchos campos (desde la docencia, hasta en el mundo de los negocios), ya que en ellos se aplican como recurso para llegar a la mente del receptor."*

La infografía como herramienta de comunicación, ofrece a los usuarios la posibilidad de asimilar mucha información en poco tiempo, la cual resultaría tediosa y complicada de entender a través de un texto escrito.

Si una infografía nos permite comprender mucha información a un solo golpe de vista, es gracias a sus diferentes elementos que permiten darle mayor **agilidad y dinamismo**. Dependiendo del uso que le des, puede ofrecerte diferentes beneficios:

- **Beneficios para tu web o blog**

El hecho de que aporten datos y estadísticas reales es una gran ventaja, ya que los usuarios se sienten especialmente atraídos por cifras y casos reales que les ayuden a comparar variables y responder determinadas cuestiones.

Al ser tan atractivas visualmente, las infografías aumentan el interés hacia tu blog, producen mas viralidad y **aumentan el tráfico** (especialmente si están bien optimizadas).

Te aseguro que, además, vas a fomentar mucho que tus usuarios interactúen contigo (o con tu negocio) a través de los comentarios.

Si estás pensando en **trabajar el linkbuilding** de tu web, ten en cuenta que diseñar buenas infografías también te permitirá generar backlinks a través del enlazado externo.

- **Beneficios para tu marca**

Al igual que ocurre con cualquier **trabajo de branding** o diseño gráfico, las infografías ayudan a construir una reputación online.

Si te posicionas como un creador de infografías bonitas y fáciles de entender, puedes llegar a estar entre las marcas referentes en la aportación de contenido de calidad.

Recuerda que, para ello, tendrás que lograr viralizar tu trabajo en redes sociales y **enamorar a Google** con esas palabras clave tan ansiadas.

- **Beneficios para tus usuarios**

Si conoces las necesidades de tus usuarios (lo que buscan y lo que desean saber), ofréceles la solución a sus problemas en forma de infografía.

Les encantará adquirir nuevos conocimientos, o saber más sobre determinados temas de manera sencilla y ágil. Esto lleva trabajo, pero piensa que querrán más, así que lograrás fidelizarlos.

## 2. Tipos de Infografías



*Existen varios tipos de infografías que varían según su finalidad. Aquí te cuento cuáles son las más utilizadas a rasgos generales.*

Según la audiencia, la información que queramos mostrar y el objetivo que persigamos, así habrá que seleccionar un estilo de comunicación concreto, un diseño personalizado y una estructura definida.

- **Infografía para la presentación de proyectos**

En este caso, se trata de un trabajo con una finalidad específica; presentar un proyecto a clientes o inversores, para mostrarle ventajas y fortalezas.

Si vas a mostrar tu trabajo frente a un grupo de personas, y obtienes de ello una **rentabilidad** (posibles futuros proyectos), estarías justificando el tiempo invertido o presupuesto necesario para realizar el diseño de la infografía.

- **Infografía publicitaria**

Se utiliza para dar a conocer un producto o servicio, su utilidad, sus ventajas y/o desventajas (en caso de tratarse de una comparativa con la competencia).

Se caracterizan por incluir imágenes muy explicativas, características y beneficios en forma de listado o tabla. Ideal si tienes una tienda online.

- **Infografía corporativa**

Aquí, lo que más destaca son los elementos que componen la imagen corporativa, como el color, las formas, los gráficos o la tipografía, ya que son los que identifican a una marca como única según su propio estilo. Favorecen la buena relación y el **engagement** con el usuario.

- **Infografía didáctica**

Se usa en el ámbito académico presencial y online (video tutoriales y webinars), y se enfoca especialmente a impartir un conocimiento, para que el usuario comprenda el funcionamiento de algo específico.

- **Infografía informativa**

Es la más genérica y utilizada en casi todos los campos, ya que aporta datos, estadísticas y resultados decisivos en cualquier área.

### 3. Elementos que incluyen las Infografías

*"Las infografías son tremendamente virales gracias a todos y cada uno de los elementos que las componen."*

Para que cumplan con el objetivo de informar y enseñar, las infografías deben componer todos o la mayoría de los siguientes elementos:

- **Iconos:** Se trata dibujos esquemáticos o simbólicos. Es fundamental su correcto uso (que sean claros y entendibles). Representan un resumen visual del mensaje, por lo que no deben aplicarse a la ligera.
- **Elementos de marca personal:** Ayudan al reconocimiento de una marca, y entre ellos podríamos citar el logotipo, la firma, la tipografía o el contraste de colores.
- **Tipografía:** Como te decía, la tipografía forma parte de esos elementos de marca que te diferenciarán. Algunas de las más legibles y utilizadas en la actualidad son las tipo Sans o Helvética.
- **Imágenes:** Aportan más información que los iconos, y pueden resultar más explícitos en función del tema a tratar. En general, debe mantenerse un equilibrio y estilismo en el diseño de las infografías.
- **Ilustraciones vectoriales:** Este recurso a mí me encanta porque da mucho juego a la hora de hacer modificaciones y profesionaliza la infografía. Sin ser un gran experto en diseño, te aseguro que puedes hacer cosas muy chulas con vectores.
- **Diferentes adornos:** Esto es un recurso visual que embellece a la infografía, aunque su uso puede ser idóneo o no según en el área que estés trabajando. Para que te hagas una idea, se trata de dibujos, letras, cenefas, texturas o patrones.
- **Viñetas:** Sirven para aportar una explicación sobre algún elemento de la infografía y para destacar partes importantes de la misma.
- **Gráficas:** Son esenciales para temas que requieren mostrar una gran cantidad de datos, ya que organizan la información numérica. Son muy útiles para representar fechas, cifras relevantes o comparativas.
- **Mapas conceptuales y esquemas:** Se usan sobre todo en las infografías didácticas. Hacen más dinámica la comprensión, y con un repaso visual se logra un primer acercamiento a la información representada.

## 4. Etapas y Herramientas para crear Infografías



*En el mundo 2.0, hay muchos y variados recursos para inspirarnos y crear una buena infografía.*

Por ejemplo, Pinterest, es una red social que trabaja mucho con la imagen, así que podemos utilizarla como referencia para obtener inspiración.

Para crear una infografía y lograr cumplir con tus objetivos, debes tener en cuenta ciertos pasos que no te deben faltar:

- 1) **Búsqueda de temática:** El tema que vas desarrollar es clave para elegir qué tipo de infografía es la mejor para ti, y si realmente te compensa realizar este trabajo o contar con la ayuda de un profesional. Analiza tendencias e investiga qué quieren saber tus usuarios.
- 2) **Selección de herramientas:** Elegir una buena herramienta, e incluso invertir en una de pago, también te agilizará mucho el proceso creativo.
- 3) **Prediseño en papel o boceto:** Antes de crearla, siempre es bueno tener un boceto para poder visualizar lo que será el diseño final y así no olvidarte de nada.
- 4) **Selección de palabras clave y titular:** Una vez que tengas visualizada la estructura y contenido de la infografía, es esencial elegir las palabras clave e incluirlas en el nombre de la imagen para que luego sea más fácil posicionarla y enamorar a Google.
- 5) **Generación, revisión e implementación del contenido:** Con el boceto ya armado, y habiendo elegido las herramientas, te toca volcar el contenido y asegurarte de que está correctamente escrito y desarrollado.
- 6) **Inclusión de imágenes, iconos y elementos visuales:** Una vez desarrollado el contenido, agrégale iconos y elementos visuales que acompañen al mensaje. Eso sí, hazlo de manera proporcionada.
- 7) **Optimización del formato y pruebas de color:** Guarda el archivo en un formato óptimo para que pese poco (PGN, JPG o GIF) y visualiza el resultado en diferentes dispositivos para ver cómo contrastan los colores.

## Plataformas y fuentes de inspiración

*"Si bien valerte de tu creatividad para plasmar información de forma sintetizada te pondrá las cosas mucho más fáciles, para crear infografías necesitarás inspiración."*

- [Behance](#): Una plataforma de diseño online ideal para echar un ojo.
- [Daily Infographic](#): Aquí se publican diariamente infografías actuales.
- [Dribbble](#): Red social de diseñadores donde interactuar.
- [Pinterest](#): La red social infográfica por excelencia, donde interactuar con empresas del sector que publican sus contenidos más visuales.
- [Instagram](#): También tienes la opción de navegar por Instagram, una de las redes sociales del momento que trabaja con lo visual, donde la imagen tiene un rol preponderante y que seguro te servirá de guía.
- [500 Infografías en 35 categorías](#): No se trata de una plataforma en sí misma, sino de un contenido de lo más inspirador de nuestros amigos de AulaCM.

## Herramientas para diseñar Infografías

*"No se trata únicamente de crear un buen diseño visual, sino también de ser capaz de interpretar y sintetizar mucha información en poco espacio. Por suerte, contamos con excelentes herramientas para ello."*

Algunos de los software profesionales más conocidos con los que trabajan diseñadores e ilustradores son [Adobe Illustrator](#), [Adobe Photoshop](#) (o su alternativa más básica, [Sketch](#)) o [Adobe After Effects](#).

Pero si el diseño no es tu fuerte, tienes estas opciones (entre otras muchas):

- [Piktochart](#)
- [Canva](#)
- [Creately](#)
- [Venngage](#)
- [Pixlr](#)
- [Vizualize.me](#)
- [Infogr.am](#)
- [Easel.ly](#)
- [InFotoFree](#) (para trabajar desde Android)
- [Re.vu](#) (para crear tu CV)
- [Iconfinder](#) (para iconos)



## 5. Estrategias para promocionar tus Infografías



*Piensa que una vez hecho el trabajo, tendrás que promocionarlo, o tu trabajo quedará en la oscuridad.*

Para promocionar tus infografías y viralizar su contenido (sea del tipo que sea), puedes poner en práctica algunas de las siguientes estrategias para llegar a tu público objetivo.

### Premisas para viralizar tus infografías

*“Conseguir que tus infografías lleguen a tu audiencia objetivo, implica tener muy en cuenta ciertas premisas.”*

Hay dos normas más que obligadas en el mundo digital. No se te puede escapar trabajar de acuerdo a ellas:

1. **Trabajar la Promoción Social:** Para que una infografía sea social, debe generar engagement en, nunca mejor dicho, las redes sociales.
2. **Enamorar a Google:** El contenido si es bueno y compartido, será valorado por Google, pero además hay que hacérselo saber.

Si quieres tener a todos contentos y que tus infografías triunfen:

- **Fomenta la promoción:** Si esperas que los demás compartan tus infografías, no te olvides de dar ejemplo y hacerlo tú también. Aprovecha todos los perfiles sociales posibles, desde Facebook o Twitter, hasta Pinterest e Instagram. Ponles las cosas fáciles a los usuarios con botones bien visibles para compartir tus contenidos.
- **Optimiza tus contenidos:** Si tu web carga muy lento, podría deberse al uso de imágenes demasiado pesadas, algo que no le gusta ni a Google, ni a los usuarios. Para ello, utiliza formatos óptimos como PNG, JPG o GIF.
- **Incluye palabras clave:** Si tus infografías están bien diseñadas, seguro que habrás tenido en cuenta el uso de un buen titular que, además, incluya palabras clave. Éstas deberán aparecer en el nombre del archivo cuando la subas a tu servidor y estar incluidas en su descripción o texto alternativo.

## Estrategias básicas de promoción

*"Si deseas inspirar confianza y credibilidad con tus infografías, no te limites a esperar que el trabajo venga hecho. Trabaja en implementar buenas estrategias de promoción."*

Formas de darte a valer y hacerte visible en redes sociales hay muchas, pero siempre debes tener muy en cuenta a Google y a tus comunidades. Yo te propongo algunas ideas como:

- Nombrar el archivo incluyendo las keywords más relevantes e incluir botones sociales para compartir el archivo desde la página original.
- Escribir una nota de prensa que la explique y la haga interesante para los medios, incluyendo un link a la misma.
- Hacer llegar la infografía a las fuentes que nutren la misma, ya que ayudarán a viralizar el contenido.
- Compartir la infografía en webs de alojamiento de imágenes como Picasa o Flickr, con enlaces a la página con la infografía completa.
- Usar Twitter y volcar datos que aparezcan en ella, con diferentes hashtags y una imagen a la infografía completa.
- Adaptar el formato para compartirla en Instagram o Facebook, y postearla en los grupos de interés.
- Puedes transformar el contenido en vídeo, por ejemplo, para YouTube o Vimeo.
- Recordar incluir un enlace para su descarga, para que los usuarios puedan compartir la imagen en sus blogs o redes sociales.

## 6. Repaso final

Antes de que te marches, quería dejarte un listado con todas las conclusiones que espero que te lleves aprendidas de esta guía.

Además, quiero compartirti unos de mis vídeos tutoriales más vistos en YouTube para crear infografías con la herramienta Piktochart (mi favorita). Aunque no es un vídeo nuevo, si aún no has trabajado con esta herramienta, seguramente te ayudará.

En esta guía, debes haber aprendido que:

- Existen diferentes tipos de infografías, en función al sector, objetivo comunicativo y audiencia. Recuerda **analizar los intereses** del público.
- Una infografía debe estar impregnada de **elementos de marca**, como el logo, la firma o un estilo muy personal y/o diferenciado.
- El **uso de color** es muy determinante, por lo que los contrastes deben ser adecuados (ni demasiado planos, ni demasiado brillantes).
- Es importante que escojas una **tipografía adecuada** y la mantengas (las tipo Sans y Helvética van muy bien).
- Crear una infografía conlleva seguir una serie de pasos, de los que definir una buena **temática y titular** son muy importantes.
- Antes de materializar las ideas en un diseño final, es interesante crear un **boceto mental** o en papel.
- Utiliza **herramientas de diseño** como Piktochart o Canva para agilizar el trabajo gracias al uso de plantillas y complementalo con iconos.

### Vídeo Tutorial: Cómo crear infografías con Piktochart



**¡Clica en la imagen para acceder a mi tutorial más visto!**