

ANÁLISIS FODA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

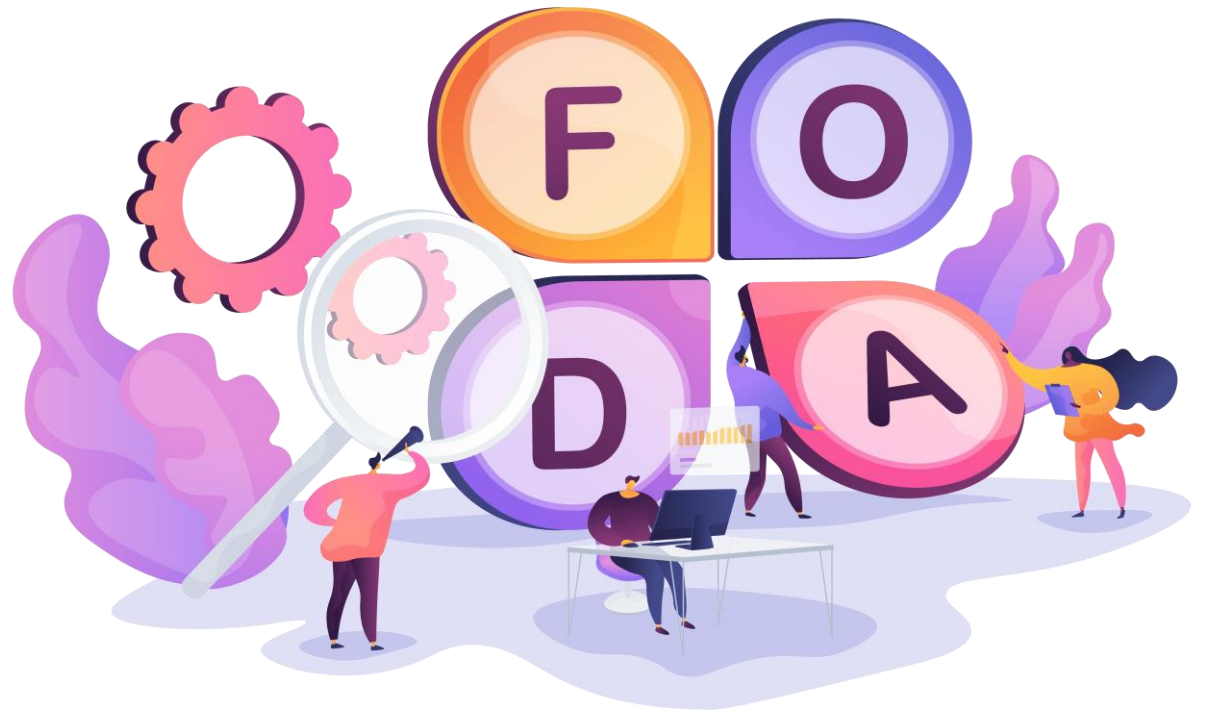
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

 UDGVIRTUAL®

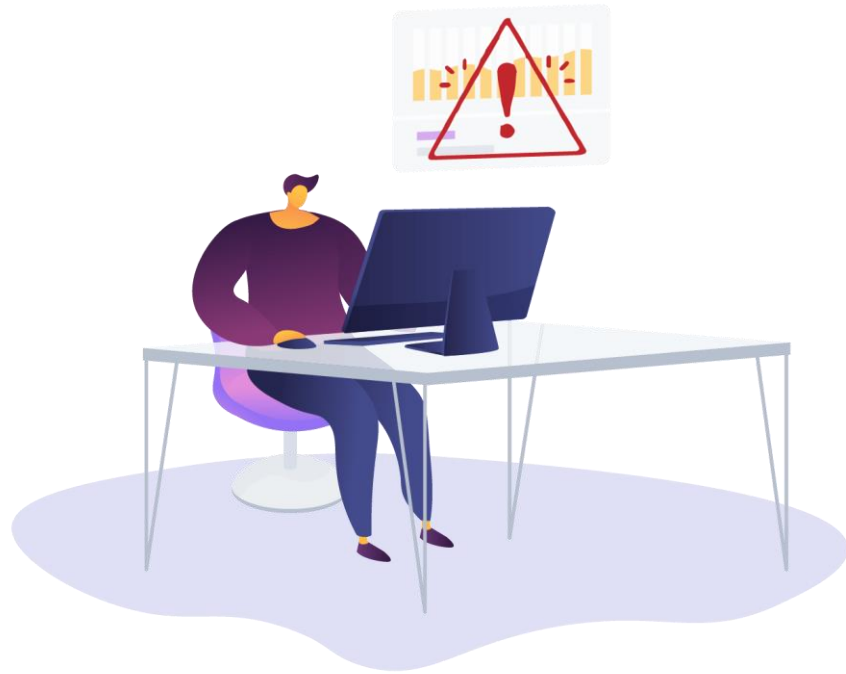
ANÁLISIS FODA

El análisis FODA se utiliza para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización.

La matriz FODA facilita la comparación entre las amenazas y oportunidades externas, y las fortalezas y debilidades internas de la organización.

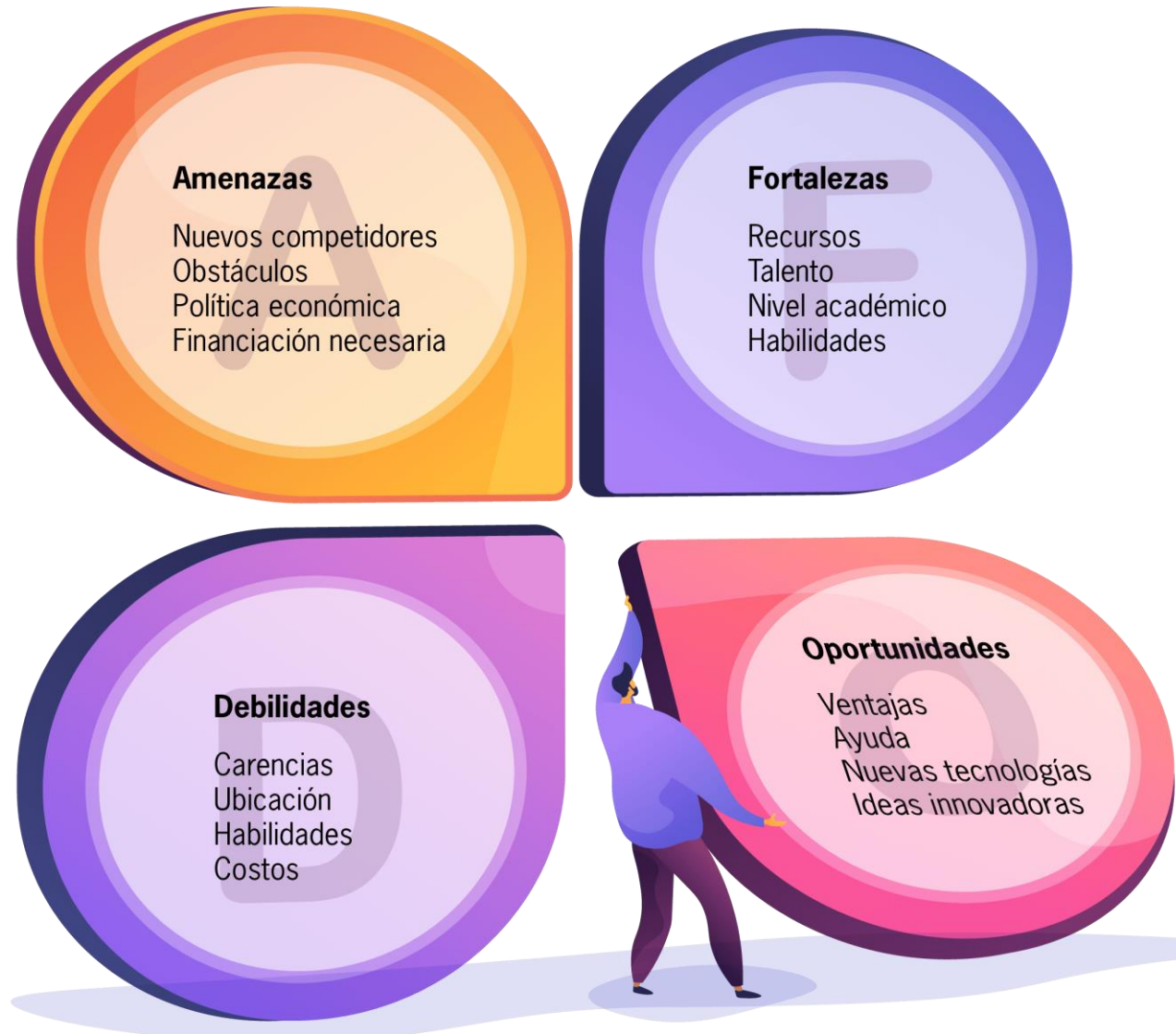


ANÁLISIS FODA



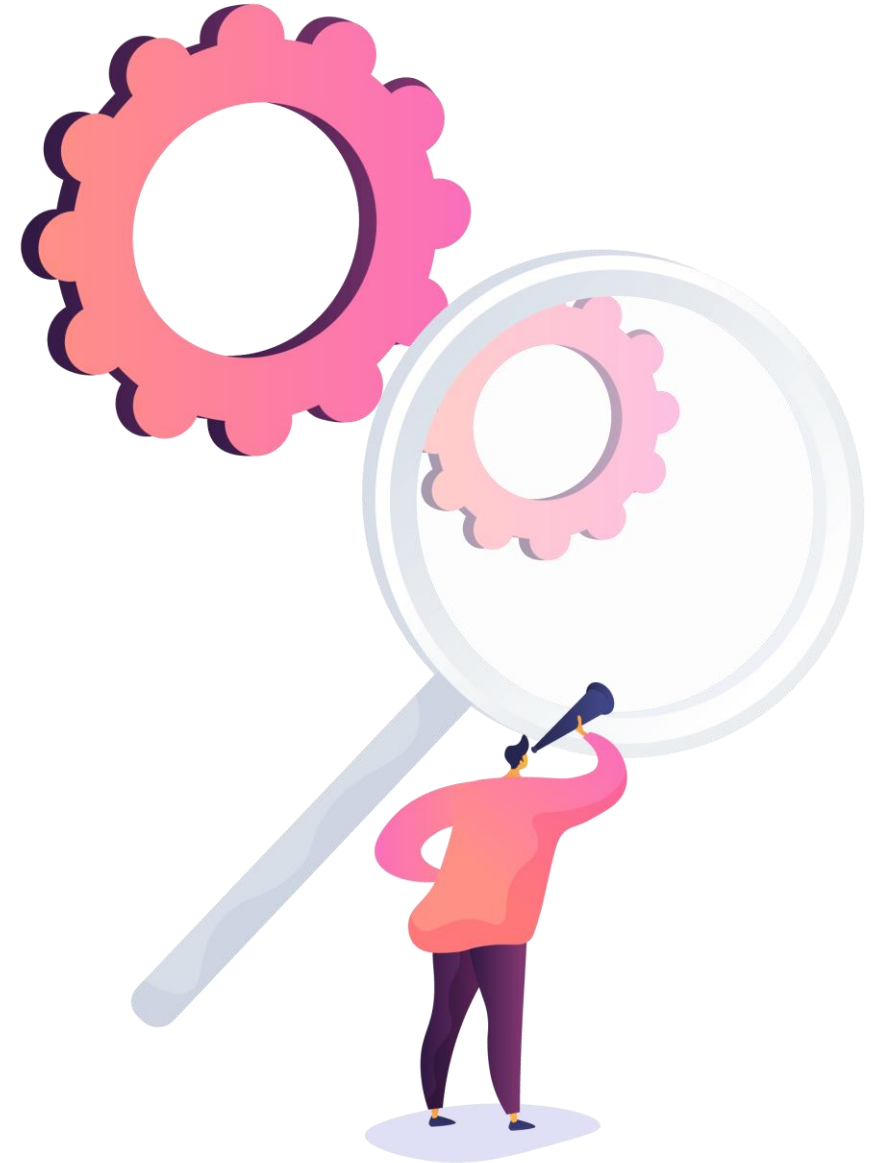
- El modelo FODA inicia con la evaluación de Amenazas, porque en muchas situaciones, la empresa está pasando por una crisis, problema o amenaza presentada.

ANÁLISIS FODA



Cuatro estrategias de la Matriz FODA

- Las estrategias de análisis son:
- Ambientes externos:
 - amenazas y oportunidades
- Ambientes internos:
 - debilidades y fortalezas



Cuatro estrategias de la Matriz FODA

- **Estrategia DA:** Minimiza debilidades y amenazas; también se le conoce como estrategia mini-mini (por minimizar-minimizar).



- **Estrategia DO:** Minimiza las debilidades y maximiza las oportunidades.

Cuatro estrategias de la Matriz FODA



- **Estrategia FA:**

Utiliza las fortalezas de la organización para minimizar las amenazas.

- **Estrategia FO:**

Utiliza las fortalezas de la organización para aprovechar y maximizar las oportunidades.



Matriz FODA para la formulación de estrategias

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>Fortalezas internas (F)</p> <p>Como las administrativas, operativas, financieras, de márketing, investigación desarrollo e ingeniería</p>	<p>Debilidades internas (D)</p> <p>Como las de las áreas mostradas en el recuadro de Fortalezas</p>
<p>Oportunidades externas (O)</p> <p>(Incluidos los riesgos) como las condiciones económicas actuales y futuras, los cambios políticos y sociales y nuevos productos, servicios y tecnologías</p>	<p>Estrategia FO: maxi-maxi</p> <p>Es potencialmente la estrategia más exitosa, pues utiliza las fortalezas de la organización para aprovechar las oportunidades.</p>	<p>Estrategia DO: mini-maxi</p> <p>Como la estrategia de desarrollo para superar debilidades y así aprovechar las oportunidades</p>
<p>Amenazas externas (A)</p> <p>Como los fallos en el suministro de energía la competencia y áreas similares a las del recuadro Oportunidades</p>	<p>Estrategia FA: maxi-mini</p> <p>Uso de las fortalezas para hacer frente a amenazas o evidenciarlas</p>	<p>Estrategia DA: mini-mini</p> <p>Como la reducción, liquidación o coinversión para minimizar las debilidades y amenazas</p>

Fuentes bibliográficas

Fred. R. D. y Forest, D. (2017). Conceptos básicos de Administración Estratégica. 15 ed. México: Pearson.

<https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>

Koontz, H., Weihrich, H. & Can, M. (2017). Administración: una perspectiva global, empresaria y de innovación

Edición. 15 ed. México: McGrawHill. Recuperado de

<https://ebookcentral-proquest-com.wdg.biblio.udg.mx:8443/lib/wdgbibliomhe/reader.action?docID=5102390&query=administraci%25C3%25B3n>

Recurso elaborado por María Guadalupe Torres Arriaga (Junio 2019)