

Manual de comunicación para investigadores

Se trata de un manual de consejos y sugerencias basados en fuentes expertas, para facilitar a los investigadores la comunicación con la sociedad.





Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

La comunicación

Principios y procesos



¿Qué es la comunicación?

Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción

Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “Poner en común, compartir algo”.



Comunicar

La comunicación es un elemento básico generador de la sociabilidad, es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos.

La **escritura** es uno de los medios de comunicación más antiguo de la humanidad.

Es un método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema.

Es un proceso mecánico, una destreza psicomotriz mediante la cual se aprende a escribir palabras y oraciones que permiten la materialización inteligible del mensaje



Algunas definiciones de comunicación

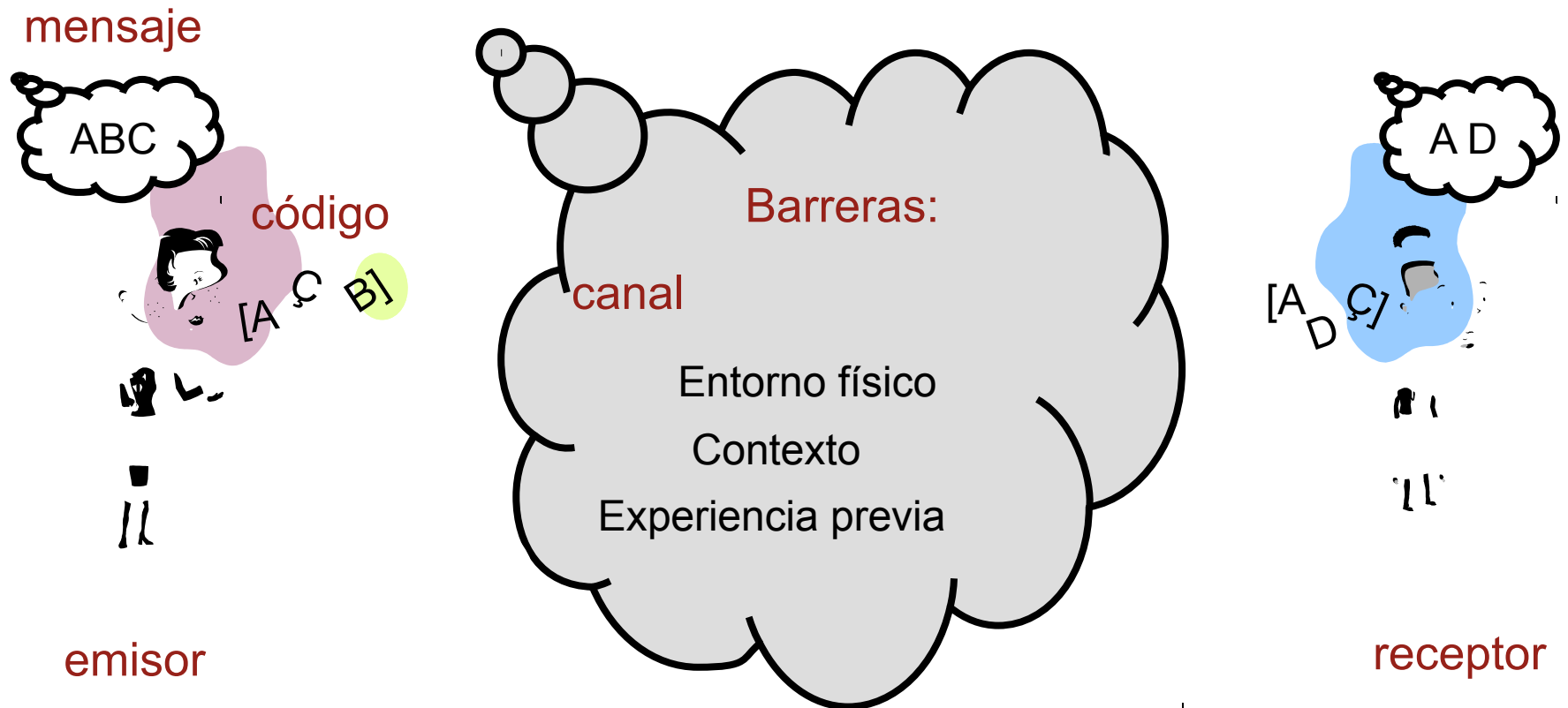
Breve Proceso de interacción en el que se comparte información.

Descriptiva Proceso de transmisión de información de un emisor a un receptor a través de un medio. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser codificado por el emisor y decodificado por el receptor.

Psicosocial En el ser humano la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. Permite al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influido por las personas que lo rodean.

Evolutiva La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja competitiva en el entorno.

El proceso de comunicación



Principios de comunicación

En la comunicación de calidad no hay diferencias entre lo que el emisor quiere decir y lo que el receptor entiende.

En la comunicación en general, y en el mundo profesional en particular, lo importante se considera lo que entiende el receptor, y no lo que el emisor quiere decir.

Cuando un receptor no comprende un mensaje, o lo malinterpreta, posiblemente la causa está en la falta de claridad por parte del emisor.

Para hacer más eficaz la comunicación, el emisor debe orientar el mensaje al receptor y a la respuesta que queremos obtener de él.

Tipos de comunicación

Verbal: es la que se basa en la palabra y puede ser de dos tipos:

- Oral
- Escrita

No Verbal: es la que se transmite principalmente a través de la expresión corporal

Comunicación escrita

- Se puede revisar y eliminar errores antes de transmitirla.
- Se puede archivar fácilmente.
- El *receptor* puede leer a su *ritmo* y revisar la información.

- *Feedback* lento.
- Suele ser más costosa (en tiempo y dinero).
- No puede estar seguro de que su mensaje ha sido leído.
- Más fría.

Nos sirve para transmitir :

- Hechos y opiniones
- Información compleja
- Lo que tiene que *quedar por escrito*

Comunicación oral

- Más personal e individualizada.
- Se puede adaptar sobre la marcha en base al *feedback* que se va recibiendo.
- Generalmente *cuesta* menos producirla.
- Se puede apoyar en elementos no verbales.

- No se puede revisar. Una vez dicho algo no se puede borrar.
- Efímera, de corta duración (es difícil de archivar).

Nos sirve para transmitir:

- Sentimientos y emociones
- Información breve y sencilla
- Comunicaciones *de impacto*



Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

El peso de la comunicación

Características del texto escrito

- Escribir es un acto complicado, que requiere paciencia, dominio del lenguaje y, sobre todo tiempo de corrección.
- El material que escribimos debe tener como objetivo transmitir información, por lo que el texto debe presentar los contenidos de manera clara y ordenada.
- Claridad, orden y objetividad son las principales características a las que texto escrito de carácter científico debe tender.

