

7

IDEAS PARA PARA REALIZAR UN FOCUS GROUP



Objetivo

En la fase de planeación, es necesario definir el planteamiento del problema y el objetivo que se desea lograr con la realización del focus group.



Guión

Es recomendable redactar una serie de preguntas que ayuden a guiar la sesión. Estas deben ser coherentes con el tema y el objeto de estudio.



Programar

Una sesión de focus group dura usualmente dos o tres horas, por lo que es importante programar con anticipación la fecha y hora de su realización, considerando la factibilidad de la participación de los individuos.



Lugar

Es necesario elegir un buen lugar, adecuado en términos de localización y que cuente con todas las condiciones necesarias para que el participante se sienta cómodo y pueda expresarse de manera natural.



Reclutamiento

Al reclutar a los miembros que serán parte del focus group, hay que tener cuidado de seleccionar individuos participativos y con conocimiento del tema que se discutirá.



Moderar

Se requiere moderar y guiar la sesión generando confianza y empatía, para que todos los integrantes participen. También es importante resolver los conflictos que puedan surgir, para que no afecten el estudio.



Grabar

Grabar, de preferencia en audio y video, todo lo que se discute en la sesión, es importante. Permite recuperar información y observaciones que pudieron pasar desapercibidas en su momento.



Contenido elaborado por Adán Sinohé Sánchez Rodríguez

Referencias: Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6a edición). McGraw Hill Interamericana. Recuperado de Base de datos McGraw Hill. Disponible en: wdg.biblio.udg.mx.

