

Benemérita Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

Maestría en Periodismo Digital



Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”.

Documento de titulación que para obtener el grado de Maestra en
Periodismo Digital presenta

Teresita de Jesús Morales Escobedo

Directora

Dra. Janny Amaya Trujillo

Guadalajara, Jalisco, febrero, 2021

H. Miembros de la Junta Académica del Programa de Maestría en Periodismo Digital

Presente

Por este medio, me permito hacer de su conocimiento que el trabajo recepcional titulado *Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”*, por la alumna **Teresita de Jesús Morales Escobedo**, con código **218926849**, de la Maestría en Periodismo Digital, fue revisado de manera previa a su presentación y defensa ante el jurado correspondiente, a través de la herramienta anti-plagio denominada Turnitin.

Con base en la revisión realizada por la directora del trabajo recepcional y el análisis del reporte de las similitudes encontradas por dicho software, no se identificaron elementos originales contenidos en alguna obra de terceros que se hagan pasar como propios por el autor del trabajo recepcional ¹.

Por ello, se considera que el trabajo recepcional presentado es resultado del esfuerzo individual de su autor y que este empleó las normas y protocolos de citación pertinentes en su desarrollo, por lo cual, se presume que no infringe derechos intelectuales de terceros.

Sin otro particular por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente

“PIENSA Y TRABAJA”

“Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara”

Guadalajara, Jalisco, a 17 de febrero del 2021



Mtra. Brenda Guadalupe Ramos Villaseñor

Coordinada del programa de Maestría en Periodismo Digital



¹Si bien el plagio como vulneración a los derechos intelectuales no se encuentra previsto en la legislación penal o en materia de propiedad intelectual, para efectos de su comprensión se recurre a la opinión doctrinista argentina Delia Lipszyc, quién señala se refiere al plagio como “el apoderamiento ideal de todos o de algunos elementos originales contenidos en la obra de otro autor presentándolo como propios”. (Ref, Lipszyc Delia, cit. pos. Timal López Sandra y Sánchez Espinoza, Francisco. El plagio en el contexto del derecho de autor. Revista “Tla-melaua” de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (online), 2017, vol. 11, n 42, pp 48-66. Disponible en :

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-69162017000200048&lng=es&nrm=iso

Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”.

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE
INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.zonadocs.mx

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad de Guadalajara

Trabajo del estudiante

1%

3

diariolavozdelsureste.com

Fuente de Internet

<1%

4

www.focir.gob.mx

Fuente de Internet

<1%

5

issuu.com

Fuente de Internet

<1%

6

losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

7

desdepuebla.com

Fuente de Internet

<1%

8

www.economiachiapas.gob.mx

Fuente de Internet

<1%

9	accesstoenergy.mx Fuente de Internet	<1%
10	www.asich.com Fuente de Internet	<1%
11	www.lapoliticamedarisa.mx Fuente de Internet	<1%
12	contextocolima.com Fuente de Internet	<1%
13	 analisisplural.iteso.mx Fuente de Internet	<1%
14	www.sectur.gob.mx Fuente de Internet	<1%
15	agendadeldesarrollosocial.com Fuente de Internet	<1%
16	protege.la Fuente de Internet	<1%
17	www.contramuro.com Fuente de Internet	<1%
18	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
19	myslide.es Fuente de Internet	<1%
20	www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx Fuente de Internet	<1%

21 minutochiapas.com <1 %
Fuente de Internet

22 reformafinanzas.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

23 santisimacruzyear5and6.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

24 revpoliticas.uanl.mx <1 %
Fuente de Internet

25 "Culture, Environment and Health in the Yucatan Peninsula", Springer Science and Business Media LLC, 2020 <1 %
Publicación

26 web2.senasica.sagarpa.gob.mx <1 %
Fuente de Internet

27 losproductores.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

28 www.gob.mx <1 %
Fuente de Internet

29 Submitted to Universidad Internacional del Ecuador <1 %
Trabajo del estudiante

30 www.enlacedelacosta.com <1 %
Fuente de Internet

www.ides.gesoc.org.mx

31

Fuente de Internet

<1%

32

www.informatica-juridica.com

Fuente de Internet

<1%

33

documentop.com

Fuente de Internet

<1%

34

www.yumpu.com

Fuente de Internet

<1%

35

sitl.diputados.gob.mx

Fuente de Internet

<1%

36

www.iica.int

Fuente de Internet

<1%

37

signisalc.org

Fuente de Internet

<1%

38

panoramadetecnologia.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

39

entrepresariosblog.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

40

www.miotabasco.com

Fuente de Internet

<1%

41

rondapolitica.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

42

visionglobalinc.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

43 www.sandiegored.com <1 %
Fuente de Internet

44 Submitted to Aliat Universidades <1 %
Trabajo del estudiante

45 www.difcampeche.gob.mx <1 %
Fuente de Internet

46 Submitted to CONACYT <1 %
Trabajo del estudiante

47 www.open-consoles-news.fr <1 %
Fuente de Internet

48 cache.timetoast.com <1 %
Fuente de Internet

49 www.elmanana.com <1 %
Fuente de Internet

50 El Colegio De San Luis. "Texto Completo del No. 15 - Revista de El Colegio de San Luis Nueva Época", Revista de El Colegio de San Luis, 2018 <1 %
Publicación

51 www.abc.es <1 %
Fuente de Internet

52 fornuften22.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

pt.scribd.com

53

Fuente de Internet

<1%

54

www.elfaromx.com

Fuente de Internet

<1%

55

www.ahorravueltas.com

Fuente de Internet

<1%

56

www.respaper.com

Fuente de Internet

<1%

57

www.coneval.org.mx

Fuente de Internet

<1%

58

www.carnetec.com

Fuente de Internet

<1%

59

www.globalexchange.org

Fuente de Internet

<1%

60

losmunicipales.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

61

www.granma.cu

Fuente de Internet

<1%

62

taniamartinez.org

Fuente de Internet

<1%

63

proferafadeinfantil.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

64

congreso.investiga.fca.unam.mx

Fuente de Internet

<1%

65 a3cext.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

66 contactoortiz.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

67 transportesynegocios.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

68 www.larevista.com.mx <1 %
Fuente de Internet

69 www.scotthulse.com <1 %
Fuente de Internet

70 corpuscuenta.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

71 www.archive.org <1 %
Fuente de Internet

72 www.mexicoganadero.com <1 %
Fuente de Internet

73 alornoticias.com.mx <1 %
Fuente de Internet

74 www.vozempresarial.mx <1 %
Fuente de Internet

75 www.elcomercio.com <1 %
Fuente de Internet

76 orbita.starmedia.com

Fuente de Internet

<1%

77

theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

78

peru.indymedia.org

Fuente de Internet

<1%

79

www.postgresql.cl

Fuente de Internet

<1%

80

agroespacio.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

81

aiche.confex.com

Fuente de Internet

<1%

82

boliviahoy.com

Fuente de Internet

<1%

83

losestados.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

84

www.mappinginteractivo.com

Fuente de Internet

<1%

85

Daniela Moye-Holz, Jitse P. van Dijk, Sijmen A. Reijneveld, Hans V. Hogerzeil. "The Impact of Price Negotiations on Public Procurement Prices and Access to 8 Innovative Cancer Medicines in a Middle-Income Country: The Case of Mexico", Value in Health Regional

<1%

86

Mónica Ramírez Huerta, José Pedro Juárez Sánchez, Benito Ramírez Valverde, Rodrigo Alonso Figueroa Sterquel. "Política agrícola y desastres agrícolas: Análisis del impacto de siniestros en la producción de maíz de temporal en el municipio Tlachichuca, Puebla, México", Revista de El Colegio de San Luis, 2017

Publicación

<1%

87

pemex.com

Fuente de Internet

<1%

88

www.escenachiapas.com

Fuente de Internet

<1%

89

Katharina Wagner. "Mexikos junge Demokratie in der Krise", Springer Science and Business Media LLC, 2019

Publicación

<1%

90

infosen.senado.gob.mx

Fuente de Internet

<1%

91

ceplan.com.mx

Fuente de Internet

<1%

**JUNTA ACADÉMICA
MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL
SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

PRESENTE

Por medio de la presente, les comunico que he leído y evaluado el trabajo recepcional **“Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación sobre el agroparque”**, que presenta la **Lic. Teresita de Jesús Morales Escobedo**, quien aspira a obtener el grado de Maestra en Periodismo Digital.

Como directora de este trabajo, considero que el documento cumple con los requisitos necesarios para ser evaluado por un jurado calificado, conforme a los estándares de calidad de este programa académico.

Sin más que agregar, quedo a su disposición para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco, 29 de enero de 2021



Dra. Janny Amaya Trujillo

**Profesora- Investigadora
Instituto de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje en Ambientes Virtuales
Sistema de Universidad Virtual
Universidad de Guadalajara**

Dedicatoria

A mi madre, Guadalupe Menchú.

Por su motivación para que estudiara una maestría que permitiera capacitarme en el ámbito periodístico.

A mi hermano, José Martín Morales.

A quien le deseo que su carrera como médico sea de éxito y prosperidad y deje una huella de humanidad en Chiapas.

A la Universidad de Guadalajara en su Sistema Virtual.

Por aceptarme como su alumna y brindarme la oportunidad de ser mejor profesionalista cada día. Desde luego, a mis maestras y maestros por ser una guía en este camino.

A Conacyt, por la beca otorgada en 2019 para concluir mis estudios.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I. Planteamiento del tema de investigación	6
1.1. Detonante de la investigación.....	9
1.2. Prereporteo.....	10
1.3. Diseño de investigación periodística	36
1.4. Viabilidad y relevancia.....	38
1.5. Criterios de calidad.....	40
1.6. Estrategia de vinculación.....	42
Capítulo II. Sistematización del proceso de investigación	48
2. 1. Estrategia de fuentes.....	48
2.2. Análisis y evaluación de riesgos en la cobertura.....	74
2. 3. Descripción de la metodología periodística utilizada.....	78
2.4. Dificultades en el proceso de investigación (y cómo se solucionaron).....	85
2. 5. Dilemas éticos/ conflictos en el proceso de investigación	86
2.6. Criterios de jerarquización y organización de los hallazgos	90
Capítulo III. Sistematización del proceso de producción.....	96
3.1. Descripción y fundamentación de la narrativa digital elegida	96
3.2. Dossier o guion técnico del producto periodístico desarrollado.....	101
3.3. Plan de producción	111
3.4. Plan de difusión y estrategia en redes.....	114
Capítulo IV: Impacto, valoración crítica y seguimiento.....	127
4.1. Obstáculos enfrentados en el camino.	127
4.2. Valoración crítica, atendiendo a los criterios de calidad establecidos previamente.	148

4.3 Propuesta de seguimiento periodístico para continuar con la investigación desarrollada en la maestría	149
Conclusiones.....	153
Referencias	158

Introducción

Chiapas en los últimos años ha acaparado la mirada de los medios de comunicación nacionales y extranjeros, esto ante el paso de migrantes que buscan llegar a Estados Unidos para mejorar sus condiciones sociales y económicas.

Por otra parte, muchas personas han escuchado hablar de Chiapas por el movimiento Zapatista en 1994 o la matanza de Acteal en 1997, el caos que provocó el huracán Stan en 2005 o la crisis económica que originó en la cafecultura la enfermedad de la roya entre 2013 y 2014.

Además, Chiapas es considerado uno de los estados más pobres del país, de acuerdo con los Resultados de Pobreza en México 2018 a nivel nacional y por entidades federativas expuesto por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [Coneval], 2018.

La siguiente investigación aborda precisamente uno de los tópicos principales que dan vida a la entidad: **el campo y su producción agrícola**. Considerada una tierra bendita que produce mango, café, rambután, plátano, soya, papaya; **Tapachula** fue la ciudad elegida para crear el proyecto, “**Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste Chiapas**” (**Agroparque Chiapas**) anunciado en 2014 por el gobierno del entonces presidente de México, Enrique Peña Nieto.

En los medios de comunicación se habló mucho de esta obra; se destacaba que impulsaría la economía, además se describía que para 2018 y 2019 arrancaría funciones, pero por ende un proyecto de este tipo aparte de inversión requiere logística y proyecciones.

Los productores entrevistados en este reportaje argumentaron que el campo siempre ha sido un motor para la economía del estado, pero en estos últimos años no han tenido los apoyos gubernamentales necesarios.

A pesar de ser anunciado en una región que no es meramente industrial, empresarios locales pusieron su mayor empeño para invertir en el Agroparque Chiapas; al cierre de este trabajo, el proyecto no ha arrancado operaciones.

El reportaje vio la luz el 26 de noviembre de 2019 en el medio independiente, *Zona Docs*, cuyo título fue, “**Agroparque Chiapas: una obra paralizada desde 2017**” y puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.zonadocs.mx/2019/11/26/agroparque-chiapas-una-obra-paralizada-desde-2017/>

Y como sumarios:

*La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SAGARPA) y el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR) invirtieron 400 millones de pesos en el Agroparque Chiapas, el cual fue, incluso, inaugurado por el expresidente, Enrique Peña Nieto.

*Actualmente, la obra está totalmente paralizada, así como la promesa de que a través de ésta se pudiera dar un valor agregado a los productos del campo chiapaneco.

Además, el reportaje total cuenta con una página web propia con el título “**Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque**” y puede ser consultado en el siguiente enlace:

<https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/>

Y se realizó una mención en el blog personal: La chica de la radio

<https://lachicadelaradio.wordpress.com/2020/01/20/20-20-el-periodismo-de-los-jovenes/>

Cuando se inicia una investigación, es importante tener en cuenta varios puntos, entre estos: la historia que se desarrollará tiene que ser de predilección del reportero, sea además un tema de interés social; el periodista debe comprometerse que actuará con ética y calidad, que agotará todas las fuentes para corroborar la hipótesis o bien descartarla, pero nunca mentir a los lectores o usuarios, porque el compromiso del periodismo es con ellos.

Quienes empiezan con algún proyecto de investigación periodística, no deben olvidar, que, aunque sea un proceso que lleve tiempo, no debe escaparse ningún dato, porque si la fuente personal se niega a dar la entrevista en los últimos momentos, siempre habrá otros recursos para conseguir la respuesta.

También es destacable empaparse del tema, leer, navegar por internet, acercarse a personas que han estado alrededor de la historia, aunque no sean las protagonistas, es decir un (pre-reportero); respetar a las fuentes y respetar su anonimato si han pedido confidencialidad.

La planeación y delimitación del tema es vital para tener en claro a dónde se quiere llegar y qué se quiere contar, analizar los posibles pantanos e incluso hacer una lista de qué implicaciones puede pasar el reportero, desde el tema de inseguridad o qué escenarios visitará.

De igual forma, armar un cronograma o lista previa de qué posibles fuentes se consultará, pero también que equipo se necesitará, desde el apoyo de un editor hasta una cámara, un dron, celular y plantearse cómo sacar adelante una historia si no cuentas con más recursos económicos que los propios. El reto y el camino es agotador, pero interesante, y cuando se tiene claro qué rubro o qué pasos seguir, la historia por sí sola sale a la luz.

Cubrir las historias del campo te hacen volver a enamorarte de la tierra donde naciste, valorar las jornadas de trabajo y comprender por qué los mexicanos prefieren emigrar que dedicarse hoy día a la tierra.

Los rostros del campo en Chiapas son los personajes principales de esta historia, ellos son los pequeños productores, los que no poseen inversiones privadas y que muchas veces acaban por venderle sus productos a intermediarios, ellos, que en algún momento los llamaron para ser parte del Agroparque, pero después ya no recibieron ninguna noticia.

Pero también están los empresarios, los que generan empleos, quienes invirtieron millones de pesos en un proyecto, que, a decir del presidente del Agroparque, Eduardo Altuzar López, no es un elefante blanco como muchos piensan, pero es lo que refleja esta obra a dos años y nueve meses de su inauguración.

El expresidente de México, Enrique Peña Nieto y el exgobernador, Manuel Velasco Coello concluyeron su gobierno, inauguraron la obra física del Agroparque, pero ambas administraciones no alcanzaron a inyectarle proyectos de inversión, atraer compradores o buscar nuevos mercados.

El reportaje no buscaba enjuiciar a nadie, solo dar a conocer un tema de interés social; millones de pesos están invertidos en unas naves comerciales que no están en operación por falta de recursos y energía eléctrica; así que solo el buen periodismo podía contrastar la opinión de todas las fuentes directas e indirectas y contar la verdad.

Con este Documento de Titulación se busca describir el **Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**.

En cada uno de los cuatro capítulos que consta el documento, los lectores podrán leer cómo una investigación que inició con un prereporteo concluyó publicándose en un medio nacional.

En el capítulo I se explica el planteamiento del tema de investigación periodística desde el pre – reporte hasta la estrategia de vinculación; en el capítulo II se analiza la sistematización del proceso de investigación; posteriormente el capítulo III ofrece la sistematización del proceso de producción y el capítulo IV el impacto, valoración crítica y seguimiento.

Este trabajo de investigación no hubiese sido posible sin el apoyo y asesoramiento de los catedráticos de la Universidad de Guadalajara en su Sistema Virtual, en cada curso de la maestría en Periodismo Digital se aprendió a desarrollar una nueva estrategia para dar seguimiento y seguridad al reportaje.

Hacer periodismo es una necesidad para quienes viven en el sureste de México, una tierra noble, pero olvidada; ante el modus de crear páginas de noticias a través de las redes sociales surge la necesidad de especializarse, de dar cara a la realidad; tener un compromiso con los usuarios, de brindar información de calidad, no importa el tiempo que lleve, lo más importante es la veracidad.

El periodismo se ejerce para los lectores o usuarios, porque el compromiso es con ellos no con los actores políticos. Hacer periodismo es correr riesgos, pero también existe la libertad de expresión para difundir lo que no es correcto.

Capítulo I. Planteamiento del tema de investigación

Armar un proyecto de investigación va más allá de formular preguntas, es un esqueleto formado por varias etapas, entre ellas, el planteamiento, la metodología, la producción, la postproducción, el diseño, la vinculación y todo el producto transmedia que puede surgir después de publicar.

El periodismo requiere de valor para encender la luz en un mundo de oscuridad donde algunas figuras pretenden ocultar información, antes de atreverse a documentar toda historia, es conveniente acercarse a escuchar a quienes ya atravesaron por este camino, y preguntarles ¿cómo lo hicieron?

¿Dónde están los temas?, ¿por qué este tópico?, si existe una nota en internet, ¿por qué aventurarse a hablar de lo mismo? El primer paso de este proceso consistió entonces en elaborar un **banco de temas de interés, factible y relevante**, en internet existe una infinidad de contenidos, solo es cuestión de saber nadar entre las bases de datos y Ley de Acceso a Información.

La figura 1 describe un ejemplo de un **Banco de temas**, partiendo de la selección de temas a partir de periódicos, tópicos olvidados, entre otros, donde se detalla las preguntas disparadoras; posteriormente los temas se organizan por rubros, es decir, economía, medio ambiente o política; después de esa ardua tarea se eligen finalmente dos temas, en este caso fueron seleccionados:

A: Parque Agroindustrial, un proyecto muy anunciado por el Güero Velasco, pero parece “acéfalo”.

B: Pese a Alerta de Género continúa incrementándose la violencia hacia las mujeres en Tapachula.

En cada uno se anotó la justificación de relevancia y viabilidad (por qué ese y no otro) y los pasos a seguir para avanzar (entrevistas, búsqueda de leyes, petición de información, etc.).

Figura I

Banco de temas hecho el 13 de octubre de 2018 en el curso de proyecto I.

A		B	C
1	Nombre: Teresita de Jesús Morales Escobedo		
2	Fecha de entrega: 13 de octubre 2018		
3			
4	Listado de temas encontrados		
5	Selección de temas a partir de dos periódicos		Preguntas disparadoras
6	1. Alerta Roja en Chiapas por Dengue, van 15 muertos.	¿ Por qué a pesar de las fumigaciones se siguen dando estas muertes? ¿ Cuánto dinero ha gastado el gobierno en estas fumigaciones? ¿ Cuánto dinero recibió el gobierno pasado por vender espacios en la vía pública? ¿ La líder del ambulante y ex síndico,...	
7	2. Protestan empresarios contra ambulante. Anuncia Gobierno uso de la fuerza pública.	¿ Qué hizo SAGARPA con los recursos de los cafecultores? ¿ Quiénes se han hecho más ricos autoridades o empresarios? ¿ Cuál ha sido la afectación al turismo por la contaminación de la barra? ¿ Principales afectaciones , muerte de peces, aves...	
8	3. Cafecultores condenados a vivir en la pobreza.	¿ Cuánto tiempo llevan contaminados los ríos de Tapachula ¿ Qué enfermedades producen? ¿ Las viviendas cercanas a la contaminación? ¿ Ha sido el Comité de Agua Potable y Alcantarillado de Tapachula la caja chica de los gobiernos municipales? ¿ Cuántos :...	
9	4. Barra de San Simón, fuente de contaminación.		
10	5. Ríos del Soconusco con altos niveles de contaminación.		
11	6. COAPATAP está a punto de la quiebra enfrenta diversos adeudos por casi 200 MDP.		
12	Selección de temas olvidados		Preguntas disparadoras
13	1. Basurero de Tapachula a punto del colapso.	¿ Cuántos conatos de incendio aguantará más el basurero? ¿ Los rellenos sanitarios , obra hecha por el Gobernador Manuel Velasco? ¿ Por qué a pesar de las campañas de prevención no se detiene la violencia? ¿ Cuántos femicidios se dan en Tapachula? ¿ A un existen productores de miel en la zona? ¿ Las autoridades han promovido la reforestación ¿ Por qué continúa el uso ,...	
14	2. Pese a Alerta de Género continúa incrementándose la violencia hacia las mujeres.		
15	3. Abeja melipona amenazada por plaguicidas.		
16	4. Parque Agroindustrial, un proyecto muy anunciado por el Güero Velasco, pero parece acéfalo.	En 2017 lo inauguraron, para abril según llevaba un avance del 90%. ¿ Será una obra fantasma de Manuel Velasco? ¿ Tal vez,...	
17	5. El otro lado del turismo de San Cristóbal de las Casas, niños indígenas sin educación eficiente.	¿ Niñas indígenas se dedican a bordar , pero van a la escuela? ¿ Cuentan con escuelas suficientes? ¿ Qué fue del San Cristóbal? ¿ Cuál es el nivel de pobreza en Tapachula, qué predios privados se ha visto invadidos? ¿ Por qué el gobierno no los regula...	
18	6. Paracaidismo se descontrola en Tapachula.		
19	Selección a partir de consumo de otros medios: observación, consumo de redes sociales, pláticas u otros medios de comunicación		Preguntas disparadoras
20	1. Nepotismo y una mezcla de funcionarios de otros partidos, resultó el gobierno de MORENA en Tapachula.	¿ Por qué si se dice la esperanza de México, en Tapachula los actuales funcionarios son ex priistas, verdes, panistas, perre...	
21	2. Zona Económica Especial de Puerto Chiapas, sin infraestructura.	¿ ZEE realmente mejorará la economía de Tapachula? ¿ Quiénes serán los mayores beneficiados? ¿ Pasará inadvertida por...	
22	3. El Molecón de Puerto Chiapas no podrá resistir la fuerza del mar, habitantes señalan que no estuvo bien planeado.	¿ Cuál fue la inversión de la obra? ¿ Cuál fue la planeación de la obra? ¿ Qué dicen los dictámenes de Protección Civil? ¿ Ya se han detectado casos de rabia? ¿ La Secretaría de Salud del Estado, los ha ocultado? ¿ Existe un censo de cuantos...	
23	4. Perros Callejeros, un problema de salud pública de Tapachula.		
24			
25	5. Mujeres rurales en Chiapas víctimas de discriminación y violencia.	¿ Cuánta población rural existe en Chiapas? ¿ Cuántas mujeres se dedican al campo y al hogar? ¿ Cómo las ha apoyado el gobierno? ¿ Qué ha pasado con Huehuetán, Mazatán, Tuxtla Chico, Cacahoatán, municipios importantes de la región Soconusco, porque...	
26	6. Transparencia un derecho humano y obligación de rendición de cuentas de los Ayuntamientos, pero los gobiernos locales no lo practican.		
27			

El tema elegido en este caso fue: **Parque Agroindustrial, un proyecto muy anunciado por el Güero Velasco, pero parece “acéfalo”**, este no fue el título final, pero sí se corroboró que se trata de una obra pausada.

El periodismo es saber olfatear dónde puede existir un problema, es escuchar y observar; el próximo tema de investigación de un periodista puede estar frente a sus ojos y muchas veces no lo ve, pero su instinto le puede dar unas pistas e incluso inspirarse en trabajos que otros periodistas ya publicaron.

Después de valorar los anteriores puntos, si ya se cuenta con un tema seleccionado y con un acercamiento de la hipótesis, se puede trabajar preliminarmente en un diseño del plan de reporte.

Cuando se tiene seleccionado el tema, toca el turno de planear la investigación, realizar el trabajo de campo, estructurar la investigación con los hallazgos más relevantes y empezar a escribir la realidad.

El presente Documento de Titulación busca detallar y contar la experiencia del proceso de investigación del reportaje **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** y todos los caminos que guiaron a él.

Antes de hablar del tema de investigación, el proceso y las tareas de prereporteo, producción y post producción, es importante detallar a los lectores qué es un Agroparque y en qué consiste su ejecución.

En Tapachula, Chiapas, México, se creó desde 2014 un **“Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste Chiapas”** también llamado **Agroparque Chiapas**, su inauguración oficial se realizó el 29 de septiembre de 2017, pero este proyecto a la fecha no ha arrancado operaciones; por lo que, a tres años del develamiento de placas, era necesario investigar y analizar qué estaba pasando con ese espacio industrial.

“Un Agroparque es un espacio físico donde los productores realizan diferentes actividades agroalimentarias, cuyo objetivo es minimizar costos de producción y maximizar la creación de valor”. (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [Sader], 2017).

De acuerdo con el Colegio de Postgraduados (Colpos), la idea de los Agroparques en México nació en 2003, con el Agroparque Agroindustrial Ajuchitlán, S.A. de C.V. Mejor conocido como AGROPARK, ubicado en Querétaro.

Mientras que, en 2014, el Agroparque de Chiapas fue anunciado por el exgobernador, Manuel Velasco Coello (Maveco), formando parte de un proyecto federal; ese mismo año inició su construcción. A tres años de su inauguración y cinco años de su construcción esta obra se encuentra paralizada.

El Agroparque fue un proyecto impulsado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) con el apoyo de FOCIR (Comité Técnico del Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural), el Gobierno de Chiapas e iniciativa privada.

1.1. Detonante de la investigación

El surgimiento o interés de realizar esta investigación, nació el 7 de noviembre de 2016, donde como reportera de comunicación social del Ayuntamiento de Tapachula 2015-2018, se tuvo la oportunidad de cubrir el evento denominado: **“Encuentro empresarial para dar seguimiento a la ZEE de Puerto Chiapas”**, ahí se realizó la firma de la promulgación de la Ley de Coordinación para el Establecimiento y Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales en el Estado.

Desde ese momento surgió una duda, ¿cómo es un Agroparque? Al entrar solo se veía un terreno solitario y a lo lejos se percibía una planta de luz o agua, pero no las naves. En ese tiempo el Parque Agroindustrial apenas avanzaba en su construcción, para entrar a ese lugar era complicado por el personal de seguridad que resguardaba la infraestructura.

El camino periodístico fue interesante, pero no fácil, desde el inicio hubo fuentes a las que fue complicado entrevistar, algunas inclusive nunca declararon y solicitudes de transparencia a las que el gobierno dio una respuesta negativa.

Las fuentes que más ayudaron al desarrollo de este tema fueron las documentales y digitales, a razón que como reportera se desconocía a los inversionistas del Agroparque y las notas periodísticas dieron las primeras señales.

1.2. Prereporteo

Para poder arrancar con la historia es importante conocer qué se ha publicado antes sobre el tema, aunque este punto también se puede desarrollar después de definir la hipótesis; antes o después lo importante es indagar en la red o hemerotecas si existe información respecto al tópico.

Otro detalle interesante, es acercarse a personas que conozcan del tema, un catedrático especializado en agroindustria puede orientar al reportero sobre qué caminos seguir, por qué la industrialización de productos puede generar mayor derrama económica a una región; de igual forma indagar sobre qué es agroindustria o agroecología; un economista puede hablar de la visualización de las Zonas Económicas Especiales, por ejemplo.

Antes de empezar con el reportaje se sostuvo una entrevista con el catedrático de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), Benjamín Moreno Castillo con el tema: agroindustria, agricultura campesina y agroecología.

Posteriormente se tuvo un diálogo con el presidente del Colegio de Economistas de Chiapas de la Frontera Sur, Heriberto Cosme López Molina. A través de una entrevista se logró saber de las proyecciones de las ZEE, y de los beneficios de contar con un Agroparque en Tapachula, ¿estaba la ciudad preparada para un proyecto así?

A través del presidente del Colegio de Economistas de Chiapas de la Frontera Sur se asistió a una reunión privada con el entonces delegado de la Zona Económica Especial de Puerto Chiapas, Héctor Lazos Cota, esa reunión no se grabó, solo fue para tener una información más amplia del Agroparque y por qué se encontraba sin operaciones.

Ser periodistas no significa que se tenga que dominar todos los temas, pero sí leer e indagar los tópicos que serán de interés para el reportaje que se desee desarrollar; un reportero tal vez no litigará, pero sí debe conocer los capítulos que aborda la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

En la ciudad de Tapachula existen alrededor de cuatro medios impresos de comunicación, dos con varias décadas en circulación; y los otros dos prácticamente son gratuitos; por lo que se avanzó en indagar también por las plataformas digitales de los medios locales, estatales y nacionales con el fin de buscar quiénes serían las fuentes a consultar o qué se había publicado sobre el Agroparque Chiapas.

Los primeros resultados se anotan en la Tabla 1, en la cual, se explica brevemente las fuentes electrónicas consultadas a través de una línea del tiempo.

Tabla 1

Fuentes electrónicas consultadas durante la fase de pre- reporte y antes de concluir la información.

Fecha.	Fuente.	Hecho.
2003	Fondo de Capitalización e Inversión en el Sector Rural. <i>Evaluación de los programas, mecanismos y acciones realizadas por el Focir durante el ejercicio 2013 en cumplimiento de lo establecido en el artículo 55 bis 2 de la ley de</i>	Nace la idea de crear Agroparques en México. FOCIR tuvo su primera experiencia con el Agroparque Agroindustrial Ajuchitlán, S.A. de C.V.

	<p><i>instituciones de crédito.</i></p> <p>(2014). Recuperado de http://www.focir.gob.mx/de-scargas/EVALUACIONCO-LPOS2013.pdf</p>	
7 de mayo de 2013	<p>AGROINNOVA. (s.f). <i>AGROINNOVA Aplicación del Modelo Clúster Alimentarios Metropolitanos.</i></p> <p>Recuperado de https://docplayer.es/76232803-Agroinnova-aplicacion-del-modelo-cluster-alimentarios-metropolitanos-cam.html</p>	<p>Se valida el modelo, “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM) para Chiapas.</p>
29 de noviembre de 2013	<p>Colegio de Postgraduados. (2013). <i>Aplicación del Modelo “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM)”</i>.</p> <p>Recuperado de http://www.colpos.mx/wb-pdf/Notas/8%20COLPOS%20NOV.%202013.pdf</p>	<p>AGROIINOVA (Incubadora de Empresas Agroindustriales) a través de FOCIR, publicó en que consiste la aplicación del Modelo “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM) y por sus siglas en inglés (MFC) “Metropolitan Food Clusters”. En él se revela como sería el</p>

		Financiamiento del Agroparque.
12 de enero de 2014	Redacción. (2014). Entregan a Sagarpa estudio sobre creación de agroparque en Chiapas. <i>Al momento</i> . https://almomento.mx/entre-gan-a-sagarpa-estudio-sobre-creacion-de-agroparque-en-chiapas/	SAGARPA entregó un estudio sobre creación de Agroparque en Chiapas.
9 de junio de 2014	Editor. Panorama Agrario (2014). Anuncian la construcción del primer agroparque en Tapachula, Chiapas. <i>Panorama Agrario</i> . https://panoramaagrario.com/2014/06/anuncian-la-construccion-del-primer-agroparque-en-tapachula-chiapas/	En Tuxtla Gutiérrez, el Gobernador de Chiapas, Manuel Velasco anunció que el Agroparque iniciaría con una inversión de 400 millones de pesos.
1 de mayo de 2015	UP Tapachula (1 de mayo de 2015). <i>Universitarios de la UPTap estuvieron presentes en los avances del parque agroindustrial</i> . Recuperado de	Agregó que, hay interés de los jóvenes universitarios de las ingenierías como Agroindustrial y Logística y Transporte, por conocer de cerca los avances y los

	http://uptapachula.edu.mx/page/?p=1629	proyectos que de inversión se pronostican para el futuro de Chiapas y de México, con la construcción de esta obra que conlleva en su esencia fuentes de trabajo.
24 de octubre de 2015	Firma Neftalí del Toro convenio de colaboración con el agroparque industria. (2015). <i>Oye Chiapas</i> . https://oyechiapas.com/estado/costa/9455-firma-neftali-del-toro-convenio-de-colaboracion-con-el-agroparque-industrial.html	Se creó la Comisión Especial para el seguimiento y evaluación para el Agroparque y la comisión de la Zona Económica Especial (Ayuntamiento 2015-2018, realizó esta firma).
21 de junio de 2016	Diez Noticias. (s.f.) Supervisa Manuel Velasco avances en obra del Parque Agroindustrial en Puerto Chiapas. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=-krtJi_AE7c	MAVECO supervisó avances del Agroparque va en un 60%.

<p>19 de julio de 2016</p>	<p>Agencia. (2016). Agroparque estará listo en noviembre: JAVM. <i>Oye Chiapas</i>. Recuperado de https://oyechiapas.com/esta-do/costa/20670-agroparque-estara-listo-en-noviembre-javm.html</p>	<p>El director general del Agroparque en Chiapas, José Ángel del Valle dio a conocer que para noviembre próximo podrá estar lista esta obra en Puerto Chiapas.</p>
<p>29 de septiembre de 2017</p>	<p>Inauguran Velasco y Peña Parque Agroindustrial en puerto Chiapas. (2017). <i>Diario la Voz del Sureste</i>. Recuperado de http://diariolavozdelsureste.com/2017/09/inauguran-velasco-y-pena-parque-agroindustrial-en-puerto-chiapas/</p>	<p>El gobernador Velasco puntualizó que la Zona Económica Especial y el Parque Agroindustrial comienzan sus actividades con tres principales fortalezas: la primera es la capacidad y vocación agroalimentaria que tiene el sureste del país; toda vez que en el sur sureste se encuentran concentradas el 70 por ciento de las tierras nacionales con capacidad productiva.</p>
<p>09 de agosto de 2017.</p>	<p>UP Tapachula. (09 de agosto de 2017). <i>UPTap asesora a empresarios de Parque Agroindustrial</i>. Recuperado de</p>	<p>La Universidad Politécnica se reunió con quienes podrían ser los primeros productores del Agroparque, entre ellos: PROMEXFRUT.</p>

	http://uptapachula.edu.mx/page/?p=4981	
2 de abril de 2018.	Hernández, R. (2018). Parque Agroindustrial lleva avance del 90%. <i>El Orbe</i> . Recuperado de https://elorbe.com/seccion-politica/local/2018/04/02/parque-agroindustrial-lleva-avance-del-90.html	Carlos Ortega, presidente de PROMEXFRUT Agroindustrias, señaló que para este año se pretendía dar inicio de operaciones a las 9 empresas agroindustriales establecidas dentro de este recinto.
25 de abril de 2018.	Mder/Cp. (2018). Evalúan Maveco y Sagarpa avance en Agroparque. <i>Cuarto Poder</i> . Recuperado de https://www.cuartopoder.mx/chiapas/evaluanmvecysagarpaavanceenagroparque/129289	Además, se fortalecerán las cadenas productivas o de valor, donde se destaca un plan maestro que contempla entre sus beneficios, el desarrollo de corredores comerciales para el intercambio y transformación de la materia prima chiapaneca.
06 de septiembre de 2018.	De la Rosa, E. (2018). Coparmex pide a AMLO preservar Zonas Económicas Especiales. <i>Milenio</i> . https://www.milenio.com/negocios/coparmex-pide-	El organismo que dirige Gustavo de Hoyos Walther dijo que la protección social debe incluir una visión de largo plazo y centrarse en resolver los rezagos.

	<u>amlo-preservar-zonas-economicas-especiales</u>	
El 18 de octubre de 2018.	<p>Redacción. (2018). Dos firmas pondrán “la primera piedra” en la ZEE de Chiapas con una inversión de 324 mdd. <i>El Financiero</i>.</p> <p>Recuperado de <u>https://www.elfinanciero.com.mx/economia/dos-firmas-pondran-la-primera-piedra-en-la-zee-de-chiapas-con-inversion-de-324-mdd</u></p>	<p>Durante el Foro Internacional “Puerto Chiapas, Centro de Negocios Estratégicos para la Zona Económica Especial”, el titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez Candiani, anunció que las empresas IDEALSA y Agroparque cumplieron con los requisitos y procedimientos legales para convertirse en las “empresas ancla” de la Zona Económica Especial (ZEE).</p>
30 de octubre de 2018.	<p>La razón online. (2018). Consolidan Zona Económica Especial de Puerto Chiapas. <i>la Razón</i>.</p> <p>Recuperado de <u>https://www.razon.com.mx/mexico/consolidan-zona-</u></p>	<p>En la CDMX, Maveco entregó la primera solicitud de permiso ante el titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez</p>

	economica-especial-de-puerto-chiapas/	Candiani, esto confirma que el Parque Agroindustrial cuenta, con la viabilidad jurídica, técnica, económica y de respeto al medio ambiente, para que forme parte de la ZEE de Puerto Chiapas.
4 de enero 2019.	Ochoa, A. (2019). Tapachula inició el año con desplome económico, debido al comercio informal e inseguridad: CANACO. <i>El Orbe</i> . Recuperado https://elorbe.com/seccion-politica/local/2019/01/04/tapachula-inicia-el-ano-con-desplome-economico-debido-al-comercio-informal-e-inseguridad-canaco.html	No se vislumbra, dijo, un mejor panorama para la Frontera Sur porque hasta el momento no se ha dicho nada si los grandes proyectos de la Zona Económica Especial y Parque Agroindustrial, ambos en Puerto Chiapas, seguirán adelante o serán cancelados.
11 de enero 2019	López, I. (2019). Alcalde de Tapachula a favor de la continuidad de Zonas Económicas Especiales. <i>El Heraldo de Chiapas</i> . https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/alcalde-de-tapachula-a-	Consideró relevante dar continuidad al proyecto de la ZEE, para generar desarrollo económico y social.

	favor-de-la-continuidad-de-zonas-economicas-especiales-2907929.html	
14 de enero 2019	<p>Redacción Factor Capital Humano. (2019). ¿Qué es una zona libre y una zona económica especial? <i>El Economista y Factor Capital Humano</i>.</p> <p>https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Que-es-una-Zona-Libre-y-una-Zona-Economica-Especial-20190114-0073.html</p> <p>Recuperado de https://factorcapitalhumano.com/leyes-y-gobierno/que-es-una-zona-libre-y-una-zona-economica-especial/2019/01/</p>	Durante la administración de EPN se lanzaron algunas ZEE... Habla del proyecto del programa de Zona Libre de la Frontera Norte.
16 de enero 2019	<p>Suárez, E. (2019). Peligra Zona Económica de Puerto Chiapas: Coparmex. <i>El Herald de Chiapas</i>.</p> <p>Recuperado https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/peligra-zona-economica-de-puerto</p>	Algunos funcionarios aseguran que el proyecto fue cancelado. Empresarios piden mantener iniciativa; también gasoducto y beneficios fiscales para el sur.

	chiapas-coparmex-2933341.html	
17 de enero 2019	<p>Agencia Intermedios. (2019). Darán Continuidad a los Trabajos de la Zona Económica de Puerto Chiapas. <i>El Orbe</i>. https://elorbe.com/portada/2019/01/17/daran-continuidad-a-los-trabajos-de-la-zona-economica-de-puerto-chiapas.html</p>	<p>A pesar de las especulaciones sobre el posible abandono del proyecto de Zonas Económicas Especiales (ZEE) en el país, las autoridades federales y estatales aseguraron que habrá continuidad a los trabajos previamente realizados en la anterior administración: Héctor Lazos Cota.</p>
2 de febrero de 2019	<p>López, I. (2019). No será cancelado el proyecto de la Zona Económica Especial de Tapachula. <i>El Heraldo de Chiapas</i>. Recuperado de https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/n-o-sera-cancelado-el-proyecto-de-la-zona-economica-especial-de-tapachula-3007919.html</p>	<p>No será cancelado el proyecto de la Zona Económica Especial de Tapachula: Yamil Melgar-secretario de Economía de Chiapas.</p>

Nota. En esta tabla se muestran las diferentes fuentes electrónicas consultadas, distribuidas en una línea del tiempo para dar mayor claridad del día en que se publicaron las notas.

1.2.1. Vacíos de información

De acuerdo con un comunicado publicado en octubre de 2018, en el medio *El Economista*, Maveco entregó la primera solicitud de permiso ante el entonces titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), Gerardo Gutiérrez Candiani, lo que confirmaba que el Parque Agroindustrial contaba con la viabilidad jurídica, técnica, económica y de respeto al medio ambiente, para que formara parte de la ZEE de Puerto Chiapas.

Esto lo convertía en la segunda empresa ancla de las Zonas Económicas Especiales junto a Idealsa. En esa reunión Velasco Coello dijo que el Agroparque empezaba a dar sus primeros resultados, asegurando 13 empresas y una inversión inicial de 320 millones de pesos. (*El Economista*, 2018).

El portal del Agroparque hablaba de transparencia, pero no dejaba acceder a cierta información, entonces desde ahí se observó un impedimento a la libre información, por lo que era necesario investigar por otras vías.

Pero otro punto, que llamó el interés para dar seguimiento a este tema es la relación cercana entre el ahora senador, Manuel Velasco Coello y el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO).

¿El anuncio del Tren Maya ponía en riesgo el futuro de las Zonas Económicas Especiales y del propio Agroparque? Efectivamente, el sexenio de AMLO traía sus proyectos; y fue precisamente en 2019 cuando el presidente de México decidió ponerle fin a las ZEE.

1.2.2. Los involucrados en la historia

Al inicio se realizó una lista de personajes involucrados en la historia; principales, antagonistas, personajes secundarios, incidentales (ambientales), estáticos; y se **organizaron** como se muestra en las Tablas 2 y 3. No se pretendía entrevistar a todos solo conocerlos, era posible incluso que no se pudiera tener acceso a algunos de ellos, ya sea por sus cargos u otras razones.

En las imágenes se explica el motivo por el cual era necesario contemplar las fuentes citadas, era vital identificar a las personas que podrían aportar un dato importante a la historia.

Tabla 2

Listado de Fuentes preliminares: Productores, sector educativo y económico.

Medio/Asociación u Organización.	Presidente o Coordinador.	Motivo para entrevistarla.
Asociación Agrícola de Productores de Plátano en el Soconusco (AAPPs).	Eduardo Altuzar López, figura también como presidente del Agroparque de Chiapas.	Una de las fuentes más importantes porque como presidente conocía las funciones del proyecto, desde inversiones hasta por qué no se ha detonado el Agroparque.
Junta Local de Fruticultores del Soconusco.	presidente, Alfredo Cerdio Sánchez.	Principal inversionista del Agroparque, construirían una empacadora de mango.
PROMEXFRUT Agroindustrias, SAPI de C.V.	presidente, Carlos Ortega Aldrete.	De igual forma, decidió invertir en el Agroparque, de acuerdo a los comunicados

		de la Universidad Politécnica recibieron asesoría de la institución.
Consejo Regional de Productores de Cacao en el Soconusco.	presidente, David Casimiro Gutiérrez.	Se intentaba indagar su postura acerca del Agroparque, y si estaban dispuestos a invertir en el proyecto.
Consejo de Soyeros del Soconusco.	Representante, Conrado López Muñoz.	Se intentaba indagar su postura acerca del Agroparque, y si estaban dispuestos a invertir en el proyecto.
Asociación Agrícola de Productores de Rambután en el Soconusco.	presidente, Alfredo López García.	Se intentaba indagar su postura acerca del Agroparque, y si estaban dispuestos a invertir en el proyecto, tenían algún presupuesto.
Cooperativa: Productores de Café Tierra Sagrada.	Representante, Luckas Emmanuel Velázquez Roblero o Eymar Velázquez.	Se intentaba buscar su postura acerca del Agroparque, aunque ellos no son grandes productores, si exportan productos a nivel nacional.
Coalición de Ejidos y Rancherías productores de café de Chiapas.	Noel Rodas Vázquez.	De igual forma, se intentaba indagar su postura acerca del Agroparque, y si estaban

		dispuestos a invertir en el proyecto.
Organización Industria Oleopalmex.	presidente, José Luis Méndez Hernández.	Se intentaba buscar su postura acerca del Agroparque, como pioneros de la primera planta de Aceite de Palma en Huehuetán.
Productores locales, aquellos que tal vez, no pertenecen a una asociación, pero que les gustaría ser parte de un mercado competitivo, pero que no han contado con los apoyos e incentivos necesarios.	Hasta ese momento se desconocía sus nombres y contactos que pudieran apoyar con sus números telefónicos.	La idea también era conocer si ya les habían hablado del Agroparque, cómo iban hacer beneficiados esos pequeños productores.
Universidad Politécnica de Tapachula (UpTap).	rector, Gonzalo Vázquez Natarén, rector. O coordinador/a de la carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Por las notas periodísticas leídas en su momento, se buscó la postura de la institución para conocer qué planes tenían para sus alumnos cómo iban a poder sus egresados trabajar en el Agroparque.
Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Costa de Chiapas.	presidente, José Antonio Toriello Elorza.	De las voces más importante como representante de los empresarios, su declaración fortalecería la investigación, si estaba a favor o en contra del proyecto.

Colegio de Economistas de Chiapas de la Frontera Sur.	presidente, Heriberto Cosme López Molina.	Sin duda, su postura dejaría en claro como abonaría a la economía de la ciudad el Agroparque.
---	---	---

Aunque muchos de los personajes nombrados ya no estaban en funciones era importante nombrarlos para crear una línea del tiempo y conocer cuál fue su participación en la historia. Desde luego, este punto solo fue una tarea preliminar, más adelante llegó el trabajo de contactarlos por correo electrónico o teléfono.

Tabla 3

Fuentes de Información, preliminar, clasificada en personajes y entidades del gobierno.

Institución/ Dependencia.	Nombre y cargo de la fuente	Motivo para entrevistar o razón para ser nombrado en la historia.
Presidencia de México.	presidente de México. Enrique Peña Nieto (2012-2018)	Personaje principal, ya que durante su administración se designaron los dos proyectos: Agroparque de Chiapas y Zonas Económicas de Chiapas. El dejaba el cargo cuando se arrancó con la investigación. No era la intención entrevistarle, pero sí nombrarlo en la historia.

Gobierno de Chiapas.	gobernador de Chiapas, Manuel Velasco Coello (2012-2018)	Durante el desarrollo de la investigación, el nombre de él salió a relucir, por eso era importante enunciarlo. Además, fue una de las figuras en el desarrollo de la investigación por las promesas que hizo sobre la reactivación de la economía, el arranque del Agroparque.
Agroparque Chiapas.	director General del Agroparque Chiapas, José Ángel del Valle Molina. (2014-2018) continúa a la fecha.	El Agroparque estaba a su cargo y sigue en esta administración 2018- 2024, por lo que desde la página del proyecto se obtuvo información importante, y también se negó datos.
Secretaría de Economía de Chiapas.	secretario de Economía de Chiapas, Ovidio Cortázar Ramos (2012- 2018).	Se encargó de desarrollar o promover inversiones para el Agroparque.
Secretaría del Campo en Chiapas.	secretario del Campo, Sergio David Molina Gómez (2018).	Durante el desarrollo de la investigación, su nombre salió a relucir, por eso era importante anunciarlo, pero al final poca información se obtuvo de esta dependencia.

<p>Secretaría del Campo en Chiapas.</p>	<p>secretario del Campo. José Antonio Aguilar del Campo (2012-2018)</p>	<p>Al ser el Agroparque un tema que le compete al campo; él también debió ser una fuente destacable para recabar más datos sobre este proyecto, pero al final poca información se obtuvo de esta dependencia.</p>
<p>Ayuntamiento de Tapachula.</p>	<p>presidente de Tapachula, Neftalí Del Toro Guzmán (2015-2018).</p>	<p>Fue parte de algunas reuniones de la Zona Económica y firma de convenio con Agroparque, los boletines de prensa de su administración sirvieron como datos claves para comprender algunos aspectos del Agroparque.</p>
<p>Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales.</p>	<p>Titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez Candiani (2012- 2018).</p>	<p>Durante el desarrollo de la investigación, su nombre salió a relucir. Era un personaje destacable porque llevaba la batuta de los proyectos más ambiciosos de Peña Nieto, siempre declaraba avances de la ZEE y Agroparque. No era la intención entrevistarle, pero se conoció su trabajo a</p>

		través de fuentes documentales.
Delegación de la Zona Económica Especial de Puerto Chiapas.	delegado de la Zona Económica Especial de Puerto Chiapas. Héctor Lazos Cota. (2012-2018)	Tenía un acercamiento importante con los productores dispuestos a invertir en la ZEE y Agroparque.
Delegados Federales de SAGARPA en Chiapas.	Pedro Reynol Ozuna Fernández Cruz Alberto Uc Hernández (2017- 2018) En el último año de la administración hubo cambios administrativos.	Aunque quien en todo momento figuró fue el secretario de Alimentación y Competitividad, Ricardo Aguilar, era importante también anotar a los delegados en Chiapas, pero su trabajo fue nulo, prácticamente la intención fue conocer quienes fueron parte del organigrama de SAGARPA.
Delegación local de SAGARPA en la región Soconusco.	Delegado de SAGARPA en la región Soconusco. Fortunato Urtuzuástegui.	Tenía que anotarse en la agenda para una posible entrevista, puesto que SAGARPA llevó la batuta del Agroparque, pero al final no se entrevistó, su trabajo era más de apoyos al campo como insumos.

<p>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).</p>	<p>Titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Enrique Martínez y Martínez (2012-2018)</p>	<p>Hombre cercano a Peña Nieto, además su secretaría impulsó el Agroparque. Tampoco era el objetivo entrevistarlo, solo conocer su trabajo.</p>
<p>SAGARPA.</p>	<p>Titular de SAGARPA hasta marzo 2018, José Calzada Roviros.</p>	<p>Durante el desarrollo de la investigación, su nombre relució por eso era importante enunciarlo, pero todo el trabajo del Agroparque lo había hecho Enrique Martínez y Martínez durante su cargo.</p>
<p>SAGARPA.</p>	<p>subsecretario de Agricultura de SAGARPA. (2012-2018), Jesús Aguilar Padilla.</p>	<p>Durante el desarrollo de la investigación, su nombre relució, por eso era importante enunciarlo, solo para conocer el organigrama de SAGARPA.</p>
<p>SAGARPA</p>	<p>subsecretario de Alimentación y Competitividad de SAGARPA</p>	<p>De él se supo mucho en Tapachula, visitó varias veces la ciudad para poner la primera piedra del Agroparque, supervisiones,</p>

	(2012-2018), Ricardo Aguilar Castillo.	reuniones e inauguración del Parque Agroindustrial. Tampoco era el objetivo entrevistarlos, porque él ya había dejado el cargo, pero su trabajo se conoció a través de las fuentes documentales.
Gobierno de Chiapas 2018- 2024.	gobernador de Chiapas, Rutilio Escandón Cadenas (2018-2024).	Fue importante enunciarlo, para conocer sus propuestas sobre el campo e industria, pero no se entrevistó y no dio declaración de este tema.
Ayuntamiento de Tapachula 2018- 2021.	presidente de Tapachula, Dr. Oscar Gurria Penagos. (2018-2020) Él falleció este 2020. Regidores de la comisión de ZEE y Agroparque, secretario de Economía y secretaria de Agricultura y Fomento de Agronegocios (2018-2021).	Fue importante enunciarlos, por si las fuentes del gobierno federal y estatales se negaban a dar entrevistas. Al final ellos tampoco accedieron a la entrevista solicitada.

1.2.3. Fuentes documentales

En el caso de las fuentes documentales se buscó llevar un control de los documentos obtenidos y guardar sus enlaces. Aquí fue recomendable descargar los archivos o hacer capturas de pantalla, porque muchas veces los links se rompen y se vuelve un poco complicado recuperar la información.

Por cada página web consultada es indispensable ir elaborando las referencias, existen muchos programas que facilitan la elaboración de la bibliografía en el formato American Psychological Association (APA) como Citavi, esto ahorra al periodista mucho tiempo que no puede desperdiciar.

En la tabla 4, se muestra una clasificación preliminar de las fuentes documentales, las cuales pueden ayudar al reportero a indagar datos que pudieran estar sueltos o bien ir armando un árbol o cronograma e ir entrelazando a los personajes involucrados en la historia.

Si una fuente personal se arrepiente o bien se niega a dar una declaración, las fuentes documentales o los datos libres pueden ser una buena estrategia de indagación para el reportero.

Tabla 4

Preliminar de Fuentes de Información, clasificada en: Fuentes documentales

Fuentes documentales	Que se solicitó o buscó.	Vía
Portal Nacional de Transparencia PNT.	Solicitud de Transparencia a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. La solicitud fue dirigida a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) Federal. Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste de Chiapas (Agroparque). SAGARPA. Secretaría de Obras Públicas y Comunicaciones del Gobierno del Estado.	Recuperado de https://www.plataformadetransparencia.org.mx/web/guest/inicio

<p>Glosa del Informe de Gobierno de Manuel Velasco (5).</p>	<p>El informe del gobernador, que declaró en torno a la producción de Chiapas.</p>	<p>Recuperado de http://congresochiapas.gob.mx/legislat/uralxvii/transparencia/comparecencias/6to_informe/3.-%206o.%20INFORME%20%20SEC.%20DE%20ECONOMIA.pdf</p> <p>Recuperado de http://www.congresochiapas.gob.mx/new/Info-Parlamentaria/actas/ACT_INT_02636.pdf?v=MQ==</p>
<p>SAGARPA</p>	<p>Informe de actividades de SAGARPA 2014 y 2018.</p>	<p>Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura</p>
<p>FOCIR</p>	<p>Informe de actividades de FOCIR 2014-2015 y 2016</p>	<p>Recuperado de http://www.focir.gob.mx/transparencia/gobmx/planes.html</p>
<p>Página del Gobierno de Chiapas.</p>	<p>Reglas de Operación del Agroparque.</p>	<p>El link se encuentra cortado.</p> <p>Recuperado de https://www.agroparque.chiapas.gob.mx/</p> <p>Recuperado de https://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/parque-agroindustrial</p>
<p>Diario Oficial de la Federación.</p>	<p>Se buscó el DOF y el Periódico Oficial para</p>	<p>https://www.dof.gob.mx/</p>

Periódico Oficial - Secretaría General de Gobierno.	contratar lo que decía la Secretaría de Hacienda de Chiapas y SAGARPA.	https://www.sgg.chiapas.gob.mx/periodico/periodico1824
Convocatoria de SAGARPA-FOCIR.	Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria Componente Sistema Nacional de Agro parques.	Recuperado de http://www.focir.gob.mx/descargas/Convocatoria%20Activos%20Prod%20y%20Agrolog%C3%ADstica%202017.pdf Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura%7Chiapas/prensa/emite-sagarpa-convocatoria-para-el-componente-sistema-nacional-de-agroparques-138312
Secretaría de Hacienda del Estado de Chiapas.	Presupuestos autorizados para el Agroparque. 2014,2016 y 2017.	Recuperado de http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/estatal/informacion/Decretos/decreto16.pdf https://congresochiapas.gob.mx/legislaturalxvii/transparencia/paquete_fiscal_2017/Presupuesto%20de%20Egresos%20para%20el%20Ejercicio%20Fiscal%202017.pdf
SAGARPA	Programa Nacional de Agro logística/ SAGARPA.	Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura?idiom=es

SAGARPA	Estructura de estudio de prefactibilidad (diagnostico) SAGARPA.	Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/77748/REQUISITOS_DE_PROYECTO_2014_AGROPARQUE_S.pdf
Poder Judicial del Estado de Chiapas.	Reglamento interior del Parque Agroindustrial.	http://www.poderjudicialchiapas.gob.mx/forms/archivos/f266reglamento-interior-del-parque-agroindustrial-para-el-desarrollo-regional-del-sureste-%26ldquo%3Bchiapas%26rdquo%3B..pdf
Resumen de Financiamiento del 2do al 5to. Informe de Gobierno de Chiapas.	El Presupuesto de Egresos del Estado de Chiapas para el Ejercicio Fiscal 2014.	Internet. La liga original fue actualizada a la siguiente. http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/PED/PED-2019.pdf
Secretaría de Hacienda del Estado.	Presupuestos de ingresos.	http://www.haciendachiapas.gob.mx/

Nota. En la tabla se muestra el listado de documentos encontrados en los enlaces citados.

Al final del trabajo se redujo el número de fuentes, solo se seleccionaron las que más información aportarían y de qué forma lo harían, además se anexaron muchas otras que no se tenía idea de que estarían ahí para dar claridad a la hipótesis.

1.3. Diseño de investigación periodística

En el curso de Proyecto I impartido por Sergio René de Dios y II por Héctor Farina- se proporcionó un manual titulado “*El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*”, elaborado por Natalia Salamanca, Jorge Luis Sierra y Carlos Eduardo Huertas compartido por *El International Center for Journalists (ICFJ)* y *CONNECTAS*.

Se trata de una matriz para poder desarrollar el tema de investigación, resulta de mucha ayuda y puede ser consultada a través del portal de *CONNECTAS*.

Figura II

Captura de pantalla. La matriz, por partes.

MATRIZ PARA INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS - CONNECTAS				
TEMA:		"Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste Chiapas"		
Origen, señales de alerta y antecedentes:		En 2014 se da a conocer, que en Tapachula se construirá el primer "Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste Chiapas" (Agroparque) ubicado en carretera Playa Linda; esta noticia la informa el entonces Gobernador, Manuel Velasco Coello (MAVECO). Hasta el 15 de diciembre de 2018, el Agroparque no se ha echado andar, de alguna manera este espacio vendría a impulsar la economía de la región, con fuentes de empleo e industria.		
Hipótesis principal		Pregunta Central: ¿Cuáles son las causas de que a cuatro años de que se anunció el agroparque de Tapachula quedó inconcluso y con riesgo de ser abandonado?		
Hipótesis secundaria		A 4 años de que se anunció y con una inversión de más de 200 millones de pesos, el agroparque de Productores del campo de la región Soconusco de Chiapas, en completo retroceso durante el sexenio de Manuel Velasco, podrían no verse beneficiados con el Agroparque.		
[Califique de 1 a 5]		Importancia:	Cognatura:	Interés periodístico:
		5	4	5
[Califique de 1 a 5]		Importancia:	Cognatura:	Interés periodístico:
		5	4	4
¿Qué se ha publicado antes, breve referencia exploración en la		URL de lo encontrado		
El 3 de junio de 2018, el portal Inforural publicó: "SAGARPA inicia con la construcción del primer Agroparque en Tapachula, Chiapas".		www.inforural.com.mx		
El subsecretario de Alimentación y Competitividad de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Ricardo Aguilar Castillo, anunció que el primer agroparque que será construido en México se ubicará en el municipio de Tapachula, Chiapas.		www.sectadefr.mex/imagenes/2018/06/03		
El 24 de septiembre de 2016, el periódico estatal Cuarto Poder escribió: "Agroparques, la promesa económica que avanza para concretar el 2016".		www.cuartopoder.com.mx		
A mediados del 2016, Chiapas tendrá que apostar su fuerza económica y productiva en tres parques industriales, donde se instalarán empresas procesadoras de cereales, galletas, mango, café, plátano, aceite, ajonjolí, café de azúcar y una extractora de aceite de palma.		www.cuartopoder.com.mx		
El 2 de abril de 2018, el periódico local El Orbe detalló: "Agroparque lleva Avance del 30%".		www.elorbe.com.mx		
Carlos Ortega, presidente de PROMEXFRUT Agroindustrias, señaló en que para este año se pretende dar inicio de operaciones a las nueve empresas agroindustrias establecidas dentro de este recinto. Con la apertura de este cliente se reactivará la economía en la región, señaló que se crearán alrededor de 500 vacantes directas y más de 10, mil empleos indirectos.		www.elorbe.com.mx		
1 Origen, señales de alerta y antecedentes:				
2 Hipótesis principal				
3 Hipótesis secundaria				
4 ¿Qué se ha publicado antes, breve referencia exploración en la red:		URL de lo encontrado		
5 Fuentes documentales a consultar:		Contacto	¿Qué buscar	Plazo
6 Fuentes orales a consultar:		Contacto	¿Qué buscar	Plazo
7 Entidades a consultar:		Contacto y coordenadas (mail, celular...)		
8 Mínimo fechas demostrables para dar vía libre a una publicación		México	México	
9 Impacto de la investigación				
10 Necesidad para nuevos métodos, técnicas de políticas públicas, etc.:				
11 Verificación de seguridad:		Circunstancias especiales a enfrentar del lugar, de las fuentes, del tema...		
12 Recursos que se necesitan:		Plazo:		
13 Ubicación (Califique de 1 a 5):				
14 Comentarios:				

Nota. De lado izquierdo se muestra la matriz original y de lado derecho es una captura de pantalla de cómo se fueron llenando los datos.

La pregunta central, secundarias, el objetivo general, objetivos específicos al igual que la hipótesis son pasos que deben cuidarse mientras se van estructurando, porque de ellos depende toda la investigación, son la guía que habrá de definir el proyecto.

Como todo trabajo, siempre habrá cambios de redacción u ortografía, pero no hubo cambios en torno a la temática y la hipótesis, estas fueron las suposiciones al inicio de la investigación al igual que las preguntas y objetivos.

Objetivo general

- Conocer los factores por los que el Agroparque de Chiapas no ha entrado en funciones, su impacto social y económico.

Objetivos específicos

- Conocer la versión oficial de los empresarios involucrados en el Agroparque, sobre por qué no ha entrado en funciones este espacio.
- Indagar con los productores locales si ellos serían parte del proyecto.
- Investigar la infraestructura y proyectos que se desarrollarían en el Agroparque.

La pregunta central que guió la investigación fue:

1. ¿Cuál podría ser el impacto social y económico del Agroparque en la región Soconusco?

Y las preguntas secundarias

1. ¿Resultó una buena inversión el Agroparque en Tapachula?
2. ¿El Agroparque promoverá la economía de la región Soconusco en Chiapas o solo se trató de una obra donde luce la placa de inauguración del presidente, Enrique Peña Nieto y del gobernador Manuel Velasco?
3. ¿Se verán beneficiados los productores locales?
4. ¿Cuáles son las condiciones para que una empresa se establezca en el Agroparque?
5. ¿Cuántos empleos se generarán?
6. ¿Qué productos del campo formarán parte de este espacio?
7. ¿Cómo funciona un Agroparque?
8. ¿A qué se refiere la agroindustria?
9. ¿Cómo es la condición del campo en la región Soconusco?
10. ¿Cómo se usaron los recursos y de qué tipo para la construcción del Agroparque?

Hipótesis principal: A 4 años de que se anunció y con una inversión de más de 200 millones de pesos, el Agroparque de Tapachula quedó inconcluso y está en riesgo de quedar en el abandono.

Hipótesis secundaria: Productores del campo de la región Soconusco de Chiapas, en completo retroceso durante el sexenio de Manuel Velasco, podrían no verse beneficiados con el Agroparque.

1.4. Viabilidad y relevancia

Cuando inicia un proyecto, nadie sabe a qué dimensiones se puede proyectar, qué sucesos se enfrentarán o si habrá algunos límites, nadie dirá qué va a suceder en realidad, pero sí habrá apoyos de los maestros o editores, por lo que, como todo reportero o reportera comprometido de arrancar un proyecto para todo es fácil decir sí.

Decir que sí será viable, también fue la respuesta de esta investigación, había muchas opciones para echarla andar, lo económico no parecía un problema, ni siquiera se pensó en la seguridad de la reportera; lo difícil sería comprobar la hipótesis, solo en eso se pensó, pero conforme avanzan los cursos todos los aspectos cambian.

La historia desde luego requirió tanto de recursos económicos como materiales para arrancarla, además trabajo en equipo y del acompañamiento de un editor o asesor; en algún momento sí se pensó que el tiempo sería un inconveniente, porque no se trataba de una historia que se debía desarrollar en una semana y escribirla de un día para otro.

Con la investigación no se buscó enjuiciar a ningún político, solo mostrarle a la sociedad el rezago económico que existe en materia del campo; cómo obras que buscaban el desarrollo hoy parecen fantasmas o por lo menos no se ha tenido el interés de impulsarlas.

La Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública fue una gran aliada para sustentar de dónde provinieron los recursos para construir el Agroparque, aunque más adelante se leerá que como periodista no siempre se obtienen los datos que se buscan; además de que las entrevistas con los actores involucrados fueron un vínculo para demostrar la hipótesis.

Respecto a los pantanos o inconvenientes el manual titulado *“El periodista de investigación latinoamericano en la era digital”* de la ICFJ y CONECTAS, plantea al menos tres tipos de pantanos recurrentes: el técnico, el jurídico y el de políticas públicas.

Los pantanos son como esas situaciones que terminan dificultando el proceso de investigación, en el caso de la historia, **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** se pensó que se atravesaría por pantanos técnicos, jurídicos y de políticas públicas.

Cuando se desarrolló la matriz para investigaciones periodísticas – CONNECTAS, se especificó cuáles situaciones podrían presentarse en el desarrollo del reportaje, afortunadamente no se estancó o empantanó en una situación que haya dificultado la historia.

Figura III

Captura de pantalla de los posibles pantanos- Matriz CONNECTAS.

Posible pantano (Técnico, jurídico, de políticas públicas, otro...):	Es posible que durante el desarrollo de la investigación se encuentren pantanos técnicos, jurídicos y políticos públicas. Podría encontrar diferencias en los 3 puntos al abordar aspectos tales desde cómo se concibe un agroparque, sus alcances, su futuro, su construcción o su operación, por ejemplo. Se podría prestar a distintas interpretaciones y debo estar preparada por si eso ocurre.
Valoración de seguridad:	

1.5. Criterios de calidad

Dentro de los criterios de calidad previstos en la investigación, se consideraron los siguientes principios por cada indicador, como se observa en la Tabla 5; es importante realizar una tabla o esquema que permita comprender mejor hacia dónde van los objetivos periodísticos.

Tabla 5

Matriz criterios de calidad.

Criterios	Puntos
Estándares de calidad periodística generales.	<ul style="list-style-type: none"> a. Ausencia de sensacionalismo. b. Reconoce e identificar errores. c. Sintaxis, lenguaje y excelente narrativa en las redacciones y publicaciones. d. Libertad de expresión. e. Verificación de fuentes.

<p>Criterios de calidad en el proceso de reporteo y durante la producción del reportaje u otros productos periodísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Confidencialidad, entre menos personas se enteren de la investigación que llevaré a cabo mejor. b. Agenda de fuentes. c. Contrastar las fuentes. d. Disciplina de la verificación. e. Conoce y maneja las respectivas Leyes Mexicanas, Federales y Estatales de Transparencia y Acceso a la Información Pública y sigue los canales adecuados para obtener información pública.
<p>Principios éticos y deontológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. El Rechazo de plagio. b. Secreto profesional. c. Independencia d. Veracidad. e. Rechazo a ventajas personales. f. No mostrar el material a publicarse antes de que se imprima a las fuentes.
<p>Atributos de calidad en la publicación de los productos periodísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. La verdad debe perseguirse hasta donde sea. b. El medio y el periodista no involucran a las fuentes e instituciones en las decisiones editoriales. c. Verificación de la redacción. d. Que sea un producto atractivo visualmente.

Compromisos personales y con los ciudadanos para producir y publicar información periodística de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> a. Transparencia conmigo y con el público. b. Honestidad c. El propósito es informar al público un tema de interés social, no protagonismo por parte del periodista. d. No autocensura.
---	--

Todos los puntos de calidad descritos anteriormente fueron contemplados y la mayoría se ejecutaron; eran necesarios para continuar con la metodología y con el diseño del reportaje. La transparencia debe ser con uno mismo como reportero y principalmente con el lector/usuario.

1.6. Estrategia de vinculación

Cuando se llevó el curso de Vinculación y Financiamiento de Proyectos Periodísticos se diseñó un plan, donde se abordaron muchos puntos, entre ellos, qué es vinculación y qué no lo es, cómo acercarse a hablar a un medio, cuál será el proceso para seguir si el medio decide publicar la historia, los tiempos, juntas, todo eso se planea con tiempo, aunque la realidad resulte otra.

En esta fase se analizó la importancia y necesidad del periodista de involucrarse en proyectos de vinculación y en la búsqueda de financiamientos. El periodista debe ser un emprendedor, valorar las opciones de financiamiento, tanto públicas como privadas, locales, nacionales e internacionales y los procesos para solicitar dichos financiamientos.

Algunos de los puntos que se observaron en la Estrategia de Vinculación fueron: presentar los alcances que tendrá la investigación, la hipótesis, los productos editoriales que se implementarán y analizar la estrategia.

En el caso del reportaje: “**Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque**”, la propuesta era crear un blog, aunque para poder instaurarlo era necesario alguna fuente de financiamiento: tradicional o no tradicional.

Por tradicional se comprende publicidad en la página y por no tradicional, se busca acceder a la convocatoria de una beca o buscar un patrocinador.

Además, se planteaba que la historia fuera publicada o retomada por un medio nacional digital e independiente y no tradicional, buscando impacto y calidad periodística. Un detalle importante es visualizar el espacio donde se publicará la historia.

Se publique o no en el medio propuesto se tiene que analizar varios aspectos como: la historia del medio, objetivos, propósitos, las fuentes de financiamiento que posee, quién es el director, los reporteros, el ranking, la publicidad y las redes sociales que manejan.

La propuesta original fue *Animal Político*, porque es un portal que está comprometido con la sociedad, con el periodismo de investigación, con rastrear las fuentes, con presentar datos de corrupción, derechos humanos y desigualdad.

Pero dentro de este curso, también se evaluaron otras instituciones u organizaciones que se consideraron alternativas para publicar; en este caso se pensó en *Sin embargo y Chiapas Paralelo*. Solo un medio nacional ofrecía las condiciones necesarias para que el reportaje fuera difundido, con una buena estrategia en redes sociales.

En este apartado se anotó el objetivo general de la vinculación, cuál es el alcance y efecto inmediato a mediano y largo plazo que se esperaba de esta; los tipos de productos que se ofrecerían (audios, imágenes, texto), además del diseño multimedia que se esperaba ofrecer al lector.

También uno de los puntos a considerar es: El rol de cada una de las partes, qué papel desempeñará cada uno en la investigación y publicación. La idea principal era precisamente lanzar el reportaje en un medio nacional, que ellos se encargaran de los canales de distribución y posicionamiento en redes sociales.

No se pensaba vender la historia al medio, con solo darle crédito a la reportera bastaba; desde luego antes de proponer una investigación es necesario ofrecer una historia de calidad y ética, donde se expongan datos que impacten.

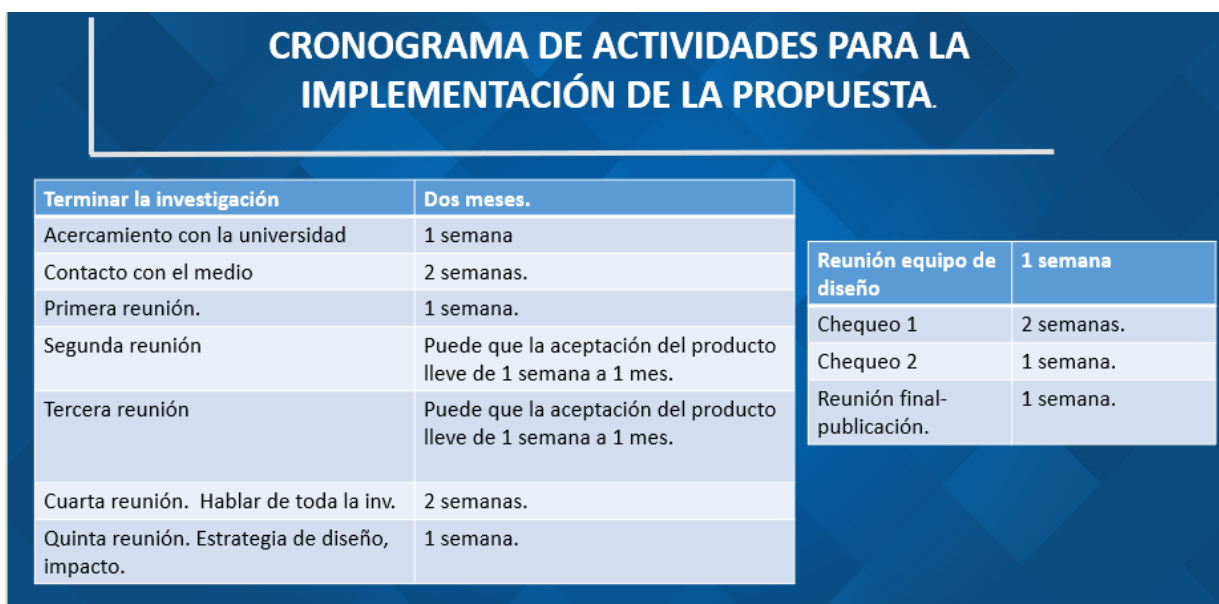
En la vinculación es necesario anotar ¿qué gana el medio con publicar la historia? Y ¿qué gana el periodista? Puede ser que el portal obtenga nuevos usuarios, credibilidad, confianza por parte de los lectores y el reportero experiencia o un nuevo un canal laboral.

Ahora bien, la tarea más difícil de todo este apartado es cómo contactar al dueño, al gerente, al director del medio, cómo acercarse a ellos, qué sucede si ellos viven a miles de kilómetros de la ciudad donde radica el reportero, así que lo primordial es conseguir sus correos electrónicos, posiblemente un número de oficina o bien buscar su página o perfil de Facebook, un amigo del medio o un profesor también pueden ser el enlace.

De igual forma debe de contemplarse un cronograma de actividades, reuniones, juntas para hablar del reportaje, puesto que el medio no se arriesgará a publicar una historia que no esté fundamentada y comprobada por diferentes fuentes.

Figura IV

Ejemplo de un cronograma de actividades para la implementación de la propuesta con el medio de comunicación para la publicación.



El trabajo, **Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación sobre el Agroparque”** es una guía para todos aquellas reporteras y reporteros que en su camino se enfrenten o pasen por situaciones similares a esta investigación.

La intención también es brindar un documento especializado en el tema del **campo y la agroindustria**, aunque es un tópico interesante, en internet no hay tantas guías sobre este sector a diferencia que en la web se pueden encontrar infinidad de investigaciones relacionadas a derechos humanos, narcotráfico, trata de personas o violencia, por mencionar algunos.

Desde el **capítulo I: planteamiento del tema**; se determinan los pasos para realizar una investigación con transparencia, ética y que sea novedosa para el público que la leerá, desde luego el primer punto es tener un banco de temas de interés o bien puede que el periodista desde el inicio ya tenga determinado el tópico a desarrollar.

Los temas están en todas partes incluso se puede dar seguimiento a un tema ya investigado, el periodista debe confiar en sus sentidos, para detectar qué puede estar pasando en una localidad donde los riesgos de inseguridad han aumentado.

Después de tener claro el tema que se desea investigar es tiempo de detallar, cuál fue el detonante de la investigación; por ejemplo, es muy posible que un vecino del investigador haya pasado por un secuestro o bien un personaje político no esté dando los resultados que prometió en campaña, ¿por qué elegir ese tema y no otro?

Posteriormente, se puede pasar al proceso de prereporteo; aquí conviene que el reportero indague toda la información posible por internet, hemerotecas, o bien otra estrategia es que se entreviste con un personaje que esté relacionado o involucrado en el tema, puede tratarse de un catedrático o un especialista que ayude al periodista a tener una mejor visión sobre lo que se desee investigar.

Otra acción que se puede realizar es efectuar una tabla o un gráfico en el que se describan los documentos consultados o las dependencias u organizaciones que se consultarán, esto como una tarea preliminar. Es importante también destacar los vacíos de la información; además de ir anotando a los personajes involucrados en la historia.

Mientras se realiza este paso, se puede ir anotando el motivo para entrevistarlas; es significativo ir clasificando a las fuentes: personales u oficiales para llevar un orden; posterior se puede avanzar en el diseño de la investigación periodística.

Inmediatamente de ir describiendo los puntos anteriores, se puede hablar de la viabilidad y relevancia de la investigación, aunque parece un punto sencillo, la verdad es que es un momento de suma conciencia y de análisis, suele pasar que todo reportero dirá que su trabajo es viable, pero son muchos los pantanos o dificultades que se pueden pasar en el proceso de la recolección de datos.

Posterior a este punto, se deben abordar los criterios de calidad que van desde la libertad de expresión, verificación de fuentes o el rechazo del plagio y finalmente se empieza a describir la estrategia de vinculación y financiamiento.

De qué sirve tener un plan bien armado sino se cuenta con los recursos para echarlo andar, de dónde vendrá o saldrá ese dinero, desde luego su origen tiene que ser honesto; en este apartado se aprende a analizar las estrategias de financiamiento para posicionar la investigación final en un medio.

Sin duda, este capítulo es parte primordial de toda la documentación, desde anunciar el tema hasta formular la hipótesis, el periodista debe tener claro una cosa: trabajar con honestidad y orientar su trabajo a la mejor calidad posible.

Capítulo II. Sistematización del proceso de investigación

En el capítulo I se abordaron los diferentes procesos desarrollados para el planteamiento y la delimitación del tema de investigación periodística: **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**.

Por lo tanto, en esta fase se recuperarán los puntos de sistematización referentes al desarrollo del proceso de investigación, entre ellos: la estrategia de fuentes diseñada, el análisis y la evaluación de riesgos en la cobertura, los dilemas éticos y, dificultades enfrentadas durante la investigación, así como los criterios establecidos para la jerarquización de los hallazgos.

En la primera parte del trabajo se describió una lista de los personajes y documentos involucrados en la historia, pero que no precisamente serían fuentes a consultar; posteriormente se mostró una preliminar lista de fuentes informativas; aunque al final de la investigación no todas declararon o fueron requeridas.

2. 1. Estrategia de fuentes

Cuando se arranca con un proyecto periodístico, lo más seguro, es que el número de fuentes sea una lista extensa, pero esta debe delimitarse a los personajes más cercanos. Para no buscar en el último minuto una declaración, es mejor tenerlos contemplados, pero esta estrategia no siempre puede funcionar en todos los reportajes; lo primordial es delimitar.

En el caso de **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** finalmente los productores que se entrevistaron no siempre estuvieron contemplados en las primeras listas, se les conoció a través de otras personas, en eventos o talleres de ventas de productos artesanales y agrícolas.

Es importante que, como reporteros se lleve una bitácora o una agenda donde anotar qué estrategia o medio se utilizó para contactar a los entrevistados: su teléfono o un correo electrónico o bien si se conoce a la fuente, por qué medio se le contactó.

Algo destacable es no exponer los datos personales ni de las fuentes ni de los contactos, es información confidencial y aunque la fuente desconozca que se le está investigando, eso no significa que sus datos privados deban estar por ahí, pasando de mano en mano o de editor en editor, por ello, es significativo asegurar bien el trabajo, aunque esté en la nube (drive).

Un problema al que se enfrenta cualquier reportero primerizo en la investigación es encontrarse con tanta información y no saber cómo organizarla y la lista de fuentes es un trabajo que requiere tiempo y perseverancia.

La lista de fuentes de investigación fue clasificada en personales, oficiales, documentales y medios digitales. No fue fácil contactar a las fuentes públicas o personales, los funcionarios suelen darle largas a las solicitudes de entrevistas. En cambio, muy diferentes son las fuentes privadas o personales que no suelen poner tantos obstáculos a las entrevistas.

Tal vez para muchos sea complicado comprender el tema de las fuentes y por qué se clasifican de esta forma, un libro muy útil para armar esa logística fue: *Háblame de tus fuentes* de la autora peruana Luisa García Téllez.

Se organizó a las **fuentes personales** en inversionistas o socios del Agroparque; pequeños y medianos productores; organizaciones e instituciones educativas y oficiales, como se muestra en las siguientes tablas. Aunque no todos viven en Tapachula sí fueron entrevistados en la ciudad.

Tabla 6*Fuentes Personales. Inversionistas o socios del Agroparque.*

Fuente	Cargo	Importancia.	Declaración.	Medio o forma de contacto
Eduardo Pineda García Lourdes.	Encargado de la oficina de Ronas de México.	Alta. Inversionista del Agroparque.	Construyeron una nave en el Agroparque, invirtieron millones de pesos.	Correo electrónico. Su oficina se encuentra sobre la calle 19 oriente en Tapachula, Chiapas. Teléfono personal.
Eduardo Altuzar López	Presidente de la Asociación Agrícola de Productores de Plátano del Soconusco	Alta. Inversionistas principales del Agroparque	Construyeron una nave del Parque Agroindustrial. Su titular aseguró que este 2020 arrancará funciones este espacio.	Se acudió a un evento en las instalaciones de la Asociación y se le pidió una entrevista exclusiva. La AAPP's se encuentra sobre la calle 17 oriente en Tapachula, Chiapas.

Elsa Rodas Damián	Administradora de Innova, Cereales y Chocolates S. de R.L.	Alta. La madre de Elsa Rodas; la señora Elsa Damián es socio del Agroparque.	La entrevistada aseguró que ellos poseen un espacio dentro del Agroparque, pero no han construido y desconoce por qué no se le dio seguimiento a este proyecto.	Un evento de productos locales y agrícolas organizado y llevado a cabo por el gobierno de Tapachula. Teléfono personal.
Pedro Leal Reyna	Gerente de la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco.	Alta. Construyeron una nave en el Agroparque, pretendían poner en marcha una empacadora.	Siguen pagando los créditos que solicitaron para invertir en una nave industrial que no está en funciones.	Se solicitó una entrevista personalmente en su oficina ubicada en 7 norte y Par Vial, Tapachula, Chiapas. Correo electrónico.

Los pequeños productores también son fuentes personales o privadas. Ellos fueron contactados gracias al apoyo de otras personas, a ninguno se le había entrevistado antes y a otras fuentes se les conoció en una feria artesanal. A cada uno de ellos se le interrogó en tiempos diferentes y en lugares distintos. Se viajó varios kilómetros para poder conocer sus historias de vida, así como los lugares donde siembran y cosechan sus productos.

Tabla 7*Fuentes Personales. Pequeños productores.*

Fuente	Cargo	Importancia	Declaración.	Medio o forma de contacto.
Demetria Martínez.	Pequeña productora de cacao.	Alta. Conocer su vida y jornada laboral y apoyos que han recibido.	La situación económica del cacao en la zona, no es la misma que hace años.	Entrevista cortesía del periodista freelance, Damián Sánchez.
Roberto Vicente	Pequeño productor de café, vende su producción a la empresa Nescafé.	Alta. Le hablaron del proyecto del Agroparque.	Ser parte del Agroparque les ayudaría a que sus productos salieran directamente al mercado.	Karla Macario, amiga y originaria de Carrillo Puerto. Se consiguió el número de teléfono del productor.
Antonio Moreno	Pequeño productor de cacao.	Alta. Asistió a reuniones donde se tomaría en cuenta a los	Ya no lo volvieron a tomar en cuenta; no supo más del Agroparque.	Gloria Ivonne, secretaria de Turismo del Ayto. de Tuxtla Chico.

		productores de café.		Se consiguió el número de teléfono del productor.
Marité Cinco	Pequeña productora de café en el Soconusco.	Alta. Conocer su vida laboral en el campo, sus expectativas sobre el Agroparque.	No sabía que existía un Agroparque.	Un evento de artesanos y productores en el centro de Tapachula. Se consiguió el número de teléfono de la productora.
Ruth Hernández	Pequeña productora de chocolate en el Soconusco.	Media. Conocer su vida laboral en el campo, sus expectativas sobre el Agroparque.	Ser productor no es un trabajo fácil, se le debe dar un valor agregado al producto.	Un evento de artesanos y productores en el centro de Tapachula. Se consiguió el número de teléfono de la productora.

A los medianos productores tampoco fue complicado contactarlos, pero sí se requirió hacer una cita dos o tres semanas antes de la fecha, explicarles cuál es el asunto o tema a tratar, si se grabaría la entrevista con cámara de video o solo audio, todo esto conviene detallarlo para que la fuente se sienta segura de dar su declaración.

Tabla 8*Fuentes Personales. Medianos productores.*

Fuente	Cargo	Importancia	Declaración.	Medio o forma de contacto.
Alfonso Pérez Romero.	Presidente del Sistema Producto Rambután en el estado de Chiapas.	Alta. Conocer si deseaba ser parte del Agroparque.	Fue enfático en señalar que el gobierno solo se ha dedicado a dar dádivas a los campesinos, pero nunca ha brindado un estímulo real al campo.	Facebook personal.
Esteban García	Representante del Cultivo de Girasol como Agronegocio.	Alta. Conocer si deseaba ser parte del Agroparque.	Por el momento solo desean continuar con la producción del aceite de girasol.	Página de Facebook.

Otro grupo de fuentes fue el de entrevistados que laboran en organizaciones e instituciones educativas. Con este tipo de fuente sí se necesitó agendar e insistir en las entrevistas debido a sus agendas de trabajo. Un caso particular fue el de la Universidad Politécnica de Tapachula, pues siempre negaron el contacto con el rector o postergaban el diálogo, hasta que un año después de la primera solicitud dirigida a la institución, la Coordinadora de la carrera de Ingeniería Agroindustrial accedió profesionalmente a la entrevista.

Tabla 9*Fuentes Personales. Organizaciones e instituciones educativas.*

Fuente	Cargo	Importancia	Declaración.	Medio o forma de contacto.
José Antonio Toriello Elorza.	Presidente de Coparmex Costa de Chiapas.	Alta. Conocer su opinión respecto a este proyecto como sector empresarial.	Declaró que los terrenos se concesionaron a las empresas y 8 proyectos se presentaron para que fueran sección de Zonas Económicas Especiales.	Se visitó directamente su oficina en Tapachula.
Maru Moreno.	Presidenta de Canacindra en Tapachula, Chiapas.	Alta. Conocer su declaración acerca del Parque Agroindustrial, sobre todo porque Canacindra promueve la industria.	En su momento dijo que el Agroparque llevaba un avance del 50%	Josué Sánchez, quien era parte de Comunicación de Canacindra. Se cuenta con el número telefónico de la presidenta.
Maricarmen Vázquez	Coordinadora de la ingeniería Agroindustrial de la	La escuela impartió asesoramiento agroindustrial	Señaló que la agroindustria vendría a detonar ciertos sectores	Se hicieron varias solicitudes a la empresa.

	Universidad Politécnica de Tapachula.	a productores que serían parte del Agroparque.	de la población que tienen en abandono el campo.	
--	---------------------------------------	--	--	--

Con las fuentes oficiales, tal y como se previó en el inicio suelen darle largas a las entrevistas a diferencia de las fuentes privadas. Desafortunadamente ninguna autoridad por parte del gobierno dio su opinión, solo el presidente del Agroparque Chiapas, quien además es productor e inversionista del proyecto. Su declaración fue de las últimas en recabar, se buscó dejarlo al final para no levantar pistas antes y todo marchó en discreción.

Tabla 10

Fuentes Oficiales.

Fuente	Cargo	Importancia	Declaración.	Medio o forma de contacto.
Adamástor Díaz Becraft	Director General de la Administración Portuaria Integral (API)	Alta. Su declaración, del por qué API ocupa las instalaciones administrativas del Agroparque.	Nunca respondieron a la solicitud de entrevista.	Correo electrónico API.

Alberto Pineda Tuells,	Secretario de Economía de Tapachula	Conocer la posición del gobierno local con este proyecto. Detonación económica. Permisos	Nunca respondió a la solicitud de entrevista.	Teléfono personal.
Eduardo Altuzar López	Presidente del Agroparque Chiapas.	Alta. Conocer su postura sobre si este proyecto es ahora un elefante blanco.	Negó que el Agroparque vaya a desaparecer.	Se acudió a un evento en las instalaciones de la Asociación y se le pidió una entrevista exclusiva. La AAPP's se encuentra sobre la calle 17 oriente en Tapachula, Chiapas.

Las fuentes documentales se vuelven también oficiales. Este trabajo, aunque parece pesado, es de los que salvan a todo profesional que busca una pista y no la encuentra en una entrevista. Aunque se lleve tiempo, los documentos están ahí en datos libres, en transparencia, en una

página, solo es cuestión de buscar bien en cualquier buscador; hoy día también es posible navegar y no dejar huella en el ciberespacio para mayor seguridad.

Tabla 11

Fuentes Documentales Oficiales obtenidas a través de datos libres o páginas de transparencia.

Fuentes documentales	Que se solicitó o buscó.	Vía
<p>Portal Nacional de Transparencia PNT.</p>	<p>Solicitud de Transparencia a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. La solicitud fue dirigida a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) Federal. Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste de Chiapas (Agroparque). SAGARPA. Secretaría de Obras Públicas y</p>	<p>Recuperado de https://www.plataformadetransparencia.org.mx/web/guest/inicio</p>

	Comunicaciones del Gobierno del Estado.	
Glosa del Informe de Gobierno de Manuel Velasco (5).	El informe del gobernador, que declaró en torno al Agroparque.	Recuperado de http://congresochiapas.gob.mx/legislaturalxvii/transparencia/comparecencias/6to_informe/3.-%206o.%20INFO_RME%20%20SEC.%20DE%20ECO_NOMIA.pdf Recuperado de http://www.congresochiapas.gob.mx/new/Info-Parlamentaria/actas/ACT_INT_02636.pdf?v=MQ==
SAGARPA	Informe de actividades de SAGARPA 2014 y2018.	Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura
FOCIR	Informe de actividades de FOCIR 2014-2015 y 2016	Recuperado de http://www.focir.gob.mx/transparencia/gobmx/planes.html
Página del Gobierno de Chiapas.	Reglas de Operación del Agroparque.	El link se encuentra cortado. Recuperado de https://www.agroparque.chiapas.gob.mx/

		Recuperado de https://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/parque-agroindustrial
Diario Oficial de la Federación. Resultados de búsqueda Resultados de la Web Periódico Oficial - Secretaría General de Gobierno.	Se buscó el DOF y el Periódico Oficial para contratar lo que decía la Secretaría de Hacienda de Chiapas y SAGARPA.	https://www.dof.gob.mx/ https://www.sgg.chiapas.gob.mx/periodico/periodico1824
Convocatoria de SAGARPA-FOCIR.	Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria Componente Sistema Nacional de Agroaparcos.	Internet. Recuperado de http://www.focir.gob.mx/descargas/Convocatoria%20Activos%20Prod%20y%20Agrolog%C3%ADstica%202017.pdf Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura%7Cchiapas/prensa/emite-sagarpa-convocatoria-para-el-componente-sistema-nacional-de-agroaparcos-138312

Secretaría de Hacienda del Estado de Chiapas.	Presupuestos autorizados para el Agroparque. 2014,2016 y 2017.	Recuperado de http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/estatal/informacion/Decretos/decreto16.pdf https://congresochiapas.gob.mx/legislaturalxvii/transparencia/paquete_fiscal_2017/Presupuesto%20de%20Egresos%20para%20el%20Ejercicio%20Fiscal%202017.pdf
SAGARPA	Programa Nacional de Agrologística/SAGARPA.	Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura?idiom=es
SAGARPA	Estructura de estudio de prefactibilidad (diagnostico) SAGARPA.	Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/77748/REQUISITOS_DE_PROYECTO_2014_AGROPARQUES.pdf
(Poder Judicial del Estado de Chiapas).	Reglamento interior del Parque Agroindustrial.	http://www.poderjudicialchiapas.gob.mx/forms/archivos/f266reglamento-interior-del-parque-agroindustrial-para-el-desarrollo-regional-del-sureste-%26ldquo%3Bchiapas%26rdquo%3B..pdf

Resumen de Financiamiento del 2do al 5to. Informe de Gobierno de Chiapas.	El Presupuesto de Egresos del Estado de Chiapas para el Ejercicio Fiscal 2014.	http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/PED/PED-2019.pdf
Secretaría de Hacienda del Estado.	Presupuestos de ingresos.	http://www.haciendachiapas.gob.mx/
FOCIR	<p>2014. Evaluación de los programas, mecanismos y acciones realizadas por el Focir durante el ejercicio 2013 en cumplimiento de lo establecido en el artículo 55 bis 2 de la ley de instituciones de crédito.</p> <p>Nace la idea de crear Agroparques en México. FOCIR tuvo su primera experiencia con el Agroparque Agroindustrial Ajuchitlán, S.A. de C.</p> <p>V</p>	<p>Recuperado de http://www.focir.gob.mx/descargas/EVALUACIONCOLPOS2013.pdf</p>

Agroinnova.	El secretario de SAGARPA valida el modelo, “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM) para Chiapas.	Recuperado de https://docplayer.es/76232803-Agroinnova-aplicacion-del-modelo-cluster-alimentarios-metropolitanos-cam.html
	Agroinnova (Incubadora de Empresas Agroindustriales) a través de FOCIR, publicó en que consiste la aplicación del Modelo “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM) y por sus siglas en inglés (MFC) “Metropolitan Food Clusters”. En el se revela como sería el Financiamiento del Agroparque.	Recuperado de http://www.colpos.mx/wb_pdf/Notas/8%20COLPOS%20NOV.%202013.pdf

Por otra parte, los medios digitales son grandes aliados como fuentes, lo importante es citarlos y no pasar por alto qué dato se obtuvo de cierta página.

Tabla 12*Fuentes. Medios digitales.*

Fecha.	Fuente.	Hecho.
12 de enero de 2014	Redacción. (2014). Entregan a Sagarpa estudio sobre creación de agroparque en Chiapas. <i>Al momento</i> . Recuperado de almomento.mx	SAGARPA entregó un estudio sobre creación de Agroparque en Chiapas.
9 de junio de 2014	Editor. (2014). Anuncian la construcción del primer agroparque en Tapachula, Chiapas. <i>Panorama Agrario</i> . Recuperado de https://panoramaagrario.com/2014/06/anuncian-la-construccion-del-primer-agroparque-en-tapachula-chiapas/	En Tuxtla Gutiérrez, el Gobernador de Chiapas, Manuel Velasco anunció que el Agroparque iniciaría con una inversión de 400 millones de pesos.
1 de mayo de 2015	UP Tapachula (1 de mayo de 2015). <i>Universitarios de la UPTap estuvieron presentes en los avances del parque agroindustrial</i> . Recuperado de http://uptapachula.edu.mx/page/?p=1629	Marycarmen Utrilla Vázquez, Coordinadora del Programa Educativo de Ingeniería Agroindustrial, agregó que, hay interés de los jóvenes universitarios de las ingenierías como Agroindustrial y Logística y Transporte, por conocer de

		<p>cerca los avances y los proyectos que de inversión se pronostican para el futuro de Chiapas y de México, con la construcción de esta obra que conlleva en su esencia fuentes de trabajo.</p>
<p>24 de octubre de 2015</p>	<p>Oye Chiapas. Firma Neftalí del Toro convenio de colaboración con el agroparque industria. (2015). <i>Oye Chiapas</i>. https://oyechiapas.com/estado/costa/9455-firma-neftali-del-toro-convenio-de-colaboracion-con-el-agroparque-industrial.html</p>	<p>Se creó la Comisión Especial para el seguimiento y evaluación para el Agroparque y la comisión de la Zona Económica Especial (Ayuntamiento 2015-2018, realizó esta firma).</p>
<p>21 de junio de 2016</p>	<p>Diez Noticias. (s.f.) <i>Supervisa Manuel Velasco avances en obra del Parque Agroindustrial en Puerto Chiapas</i>. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=-krtJi_AE7c</p>	<p>MAVECO supervisó avances del Agroparque va en un 60%.</p>

<p>19 de julio de 2016</p>	<p>Agencia. (2016). Agroparque estará listo en noviembre: JAVM. <i>Oye Chiapas</i>. Recuperado de https://oyechiapas.com/esta-do/costa/20670-agroparque-estara-listo-en-noviembre-javm.html</p>	<p>El director general del Agroparque en Chiapas, José Ángel del Valle dio a conocer que para noviembre próximo podrá estar lista esta obra en Puerto Chiapas.</p>
<p>29 de septiembre de 2017</p>	<p>Inauguran Velasco y Peña Parque Agroindustrial en puerto Chiapas. (2017). <i>Diario la Voz del Sureste</i>. Recuperado de http://diariolavozdelsureste.com/2017/09/inauguran-velasco-y-pena-parque-agroindustrial-en-puerto-chiapas/</p>	<p>El gobernador Velasco puntualizó que la Zona Económica Especial y el Parque Agroindustrial comienzan sus actividades con tres principales fortalezas: la primera es la capacidad y vocación agroalimentaria que tiene el sureste del país; toda vez que en el sur sureste se encuentran concentradas el 70 por ciento de las tierras nacionales con capacidad productiva.</p>
<p>09 de agosto de 2017.</p>	<p>UP Tapachula. (09 de agosto de 2017). <i>UPTap asesora a empresarios de Parque Agroindustrial</i>. Recuperado de</p>	<p>La Universidad Politécnica se reunió con quienes podrían ser los primeros productores del Agroparque, entre ellos: PROMEXFRUT.</p>

	http://uptapachula.edu.mx/page/?p=4981	
2 de abril de 2018.	Hernández, R. (2018). Parque Agroindustrial lleva avance del 90%. <i>El Orbe</i> . Recuperado de https://elorbe.com/seccion-politica/local/2018/04/02/parque-agroindustrial-lleva-avance-del-90.html	Carlos Ortega, presidente de PROMEXFRUT Agroindustrias, señaló que para este año se pretendía dar inicio de operaciones a las 9 empresas agroindustriales establecidas dentro de este recinto.
25 de abril de 2018.	Mder/Cp. (2018). Evalúan Maveco y Sagarpa avance en Agroparque. <i>Cuarto Poder</i> . Recuperado de https://www.cuartopoder.mx/chiapas/evaluanmvecysagarpaavanceenagroparque/129289	Durante una reunión, el secretario, Enrique Martínez y el gobernador, Manuel Velasco se dio a conocer que, se fortalecerían las cadenas productivas o de valor, donde se destaca un plan maestro que contempla entre sus beneficios, el desarrollo de corredores comerciales para el intercambio y transformación de la materia prima chiapaneca.
06 de septiembre de 2018.	De la Rosa, E. (2018). Coparmex pide a AMLO	El organismo que dirige Gustavo de Hoyos Walther

	<p>preservar Zonas Económicas Especiales. <i>Milenio</i>. Recuperado de https://www.milenio.com/negocios/coparmex-pide-amlo-preservar-zonas-economicas-especiales</p>	<p>dijo que la protección social debe incluir una visión de largo plazo y centrarse en resolver los rezagos.</p>
<p>El 18 de octubre de 2018.</p>	<p>Redacción. (2018). Dos firmas pondrán “la primera piedra” en la ZEE de Chiapas con una inversión de 324 mdd. <i>El Financiero</i>. Recuperado de https://www.elfinanciero.com.mx/economia/dos-firmas-pondran-la-primera-piedra-en-la-zee-de-chiapas-con-inversion-de-324-mdd</p>	<p>Durante el Foro Internacional “Puerto Chiapas, Centro de Negocios Estratégicos para la Zona Económica Especial”, el titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez Candiani, anunció que las empresas IDEALSA y Agroparque cumplieron con los requisitos y procedimientos legales para convertirse en las “empresas ancla” de la Zona Económica Especial (ZEE).</p>
<p>30 de octubre de 2018.</p>	<p>La razón online. (2018). Consolidan Zona</p>	<p>En la CDMX, Maveco entregó la primera solicitud</p>

	<p>Económica Especial de Puerto Chiapas. <i>La Razón</i>. Recuperado de www.razon.com.mx.</p>	<p>de permiso ante el titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez Candiani, esto confirma que el Parque Agroindustrial cuenta, con la viabilidad jurídica, técnica, económica y de respeto al medio ambiente, para que forme parte de la ZEE de Puerto Chiapas.</p>
<p>4 de enero 2019.</p>	<p>Ochoa, A. (2019). Tapachula inició el año con desplome económico, debido al comercio informal e inseguridad: CANACO. <i>El Orbe</i>. Recuperado https://elorbe.com/seccion-politica/local/2019/01/04/tapachula-inicia-el-ano-con-desplome-economico-debido-al-comercio-informal-e-inseguridad-canaco.html</p>	<p>El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur), Carlos Murillo Pérez señaló que, no se vislumbra, dijo, un mejor panorama para la Frontera Sur porque hasta el momento no se ha dicho nada si los grandes proyectos de la Zona Económica Especial y Parque Agroindustrial, ambos en Puerto Chiapas,</p>

		seguirán adelante o serán cancelados.
11 de enero 2019	<p>López, I. (2019). Alcalde de Tapachula a favor de la continuidad de Zonas Económicas Especiales. <i>El Heraldo de Chiapas</i>.</p> <p>Recuperado de https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/alcalde-de-tapachula-a-favor-de-la-continuidad-de-zonas-economicas-especiales-2907929.html</p>	El presidente municipal de Tapachula, Oscar Gurría Penagos, consideró relevante dar continuidad al proyecto de la ZEE, para generar desarrollo económico y social.
14 de enero 2019	<p>Redacción Factor Capital Humano. (2019). ¿Qué es una zona libre y una zona económica especial? <i>El Economista y Factor Capital Humano</i>.</p> <p>Recuperado de https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Que-es-una-Zona-Libre-y-una-Zona-Economica-Especial-20190114-0073.html</p> <p>Recuperado de https://factorcapitalhumano.com</p>	Durante, la administración de EPN se lanzaron algunas ZEE... Habla del proyecto del programa de Zona Libre de la Frontera Norte.

	com/leyes-y-gobierno/que-es-una-zona-libre-y-una-zona-economica-especial/2019/01/	
16 de enero 2019	<p>Suarez, Eric. (2019). Peligra Zona Económica de Puerto Chiapas: Coparmex. El Heraldo de Chiapas. Recuperado de https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/pelelgra-zona-economica-de-puerto-chiapas-coparmex-2933341.html</p>	Algunos funcionarios aseguran que el proyecto fue cancelado. Empresarios piden mantener iniciativa; también gasoducto y beneficios fiscales para el sur.
17 de enero 2019	<p>Agencia Intermedios. (2019). Darán Continuidad a los Trabajos de la Zona Económica de Puerto Chiapas. <i>El Orbe</i>. Recuperado de https://elorbe.com/portada/2019/01/17/daran-continuidad-a-los-trabajos-de-la-zona-economica-de-puerto-chiapas.html</p>	A pesar de las especulaciones sobre el posible abandono del proyecto de Zonas Económicas Especiales (ZEE) en el país, las autoridades federales y estatales aseguraron que habrá continuidad a los trabajos previamente realizados en la anterior administración: Héctor Lazos Cota, delegado de la Zona Económica Especial de Puerto Chiapas.

2 de febrero de 2019	López, I. (2019). No será cancelado el proyecto de la Zona Económica Especial de Tapachula. <i>El Heraldo de Chiapas</i> . Recuperado de https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/n-o-sera-cancelado-el-proyecto-de-la-zona-economica-especial-de-tapachula-3007919.html	No será cancelado el proyecto de la Zona Económica Especial de Tapachula: Yamil Melgar-secretario de Economía de Chiapas.

Como se observó, el número de las fuentes personales mencionadas en el capítulo I se redujo al momento de aplicar la metodología en **“Los Rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**.

Comprobar los datos recayó en un buen porcentaje sobre las fuentes documentales y solicitudes de transparencia, pero el poder de las fuentes personales comprueba que el trabajo de campo es transcendental en toda investigación.

En el curso de Proyecto II se brindó un modelo para evaluar las fuentes que se planearon consultar en la investigación, con el objetivo de definir la mejor ruta de reportería. A continuación; se muestra un ejemplo del esquema que se desarrolló como parte de este proceso:

Tabla 13

Modelo de Evaluación de Fuentes.

Fuentes	Prioridad	Tiempo y distancia	Justificación	Multimedia	Directorio.
Elsa Damián López, Innova Cereales y Chocolates S. de R.L o/	10	Su negocio está ubicado en un lugar relativamente distante: aproximadamente 1 hora 20 minutos en colectivo. Pd: Lo ideal es agendar con días de anticipación toda entrevista.	Ella estuvo presente el día que Manuel Velasco, entregó el estudio de factibilidad al Agroparque. Qué ha pasado con el Agroparque, en qué etapa se encuentra, ellos siguen siendo parte, tal y como lo narra en un video testimonial. Ya pasaron dos años de eso.	Puede que tengan fotos de ese día, algún documento, ficha o papelería. Cualquiera de estos testimonios es indispensable.	Elsa Damián: Oficina: 01 962 62 006 52. elsa.rodas@nutrielsa.com. https://www.facebook.com/pg/nutrielsa/about/?ref=pag_e_internal https://www.nutrielsa.com/?fbclid=IwAR39CUJtH4o-vCzntgDkvC4jnw_XiJyBPxf-x7Q1Sicl4vzMvKDekSscCW8

			https://www.youtube.com/channel/UCzmeHWTxXQEOwd4mn3npQPw		
--	--	--	---	--	--

Nota. El apartado de multimedia se refiere a los recursos que se puede obtener de esa fuente.

Cual sea el esquema que se utilice o la ruta de reportería lo importante es cuidar de las fuentes, mantener comunicación con ellos, porque puede que la historia tenga un seguimiento a futuro y valdrá la pena volver a consultarlas.

2.2. Análisis y evaluación de riesgos en la cobertura

Cuando se pensó en las valoraciones de seguridad, solo se imaginaban las físicas, pero en la actualidad existen muchos tipos de riesgos, entre ellos, los informáticos, lo importante es que no se conviertan en riesgos altos o inaceptables, por lo que se debe estar preparado para todos ellos, algunas recomendaciones son:

*Usar herramientas de encriptación para mantener a salvo la información en riesgo; proteger los equipos tecnológicos contra virus, malware y ataques cibernéticos; resguardar la comunicación móvil con el editor o colaboradores; proteger la identidad en la navegación en internet para investigar y reportear temas de riesgo; mejorar y actualizar constantemente las contraseñas de correo electrónico, blogs, apps, etc. Además, mantener contraseñas difíciles de descifrar.

*Tener cuidado al realizar test o juegos en redes sociales, porque estos buscan extraer tus datos personales. Otra forma de cuidarse es no involucrar la información periodística con la personal en un perfil de Facebook; lo mejor es contar con una página donde subir información exclusiva del trabajo.

*Respecto al perfil de Facebook u otras cuentas como Instagram, es sustancial evitar subir fotos privadas o de niños pequeños; no agregar cuentas de personas que no se conocen físicamente; evitar abrir links o páginas que se desconocen, incluso publicidad engañosa. Lo mejor es conectarse en lugares seguros como una casa u oficina particular; no en los lugares públicos o de trabajo donde todos tengan acceso a la misma red.

Con base en la información analizada en el *Manual de Seguridad Digital y Móvil para Periodistas y Blogueros*, (Sierra, 2013); se analizó, reflexionó y se ubicaron cuáles fueron los riesgos, amenazas, vulnerabilidad y fortalezas para reportear el tema de investigación. Los resultados se muestran en la siguiente tabla, creada el 1 de septiembre de 2019.

Tabla 14

Mapa de riesgos y la ruta de seguridad. Grupo de poder.

Amenaza		Periodista		Riesgo	Estrategia	
Voluntad	Capacidad	Vulnerabilidad.	Fortaleza	Nivel	Acciones	Objetivos
Se conoció la información que mantiene el periodista a través de la vigilancia en internet.	El gobierno tenía la capacidad y los recursos económicos para contratar expertos en informática y vigilar la actividad en internet.	Es la primera vez que como reportera se realizó un tema periodismo de investigación con un tema vulnerable.	Tuvo el apoyo de sus asesores, es discreta en su tema de investigación	Medio o moderado.	Se creó un canal de comunicación seguro entre editor y asesores.	Entrenamiento o entre el uso de herramientas de seguridad de la comunicación .
Se pensó que se crearía una red de bots para desprestigiar la imagen de la reportera.	Existen medios que no hablan del ex gobernador. Se desconoce si aún mantienen un convenio, pero algunos columnistas chiapanecos continúan defiéndelo.	Ser mujer, ser reportera en un estado con Alerta de Género y nacida en uno de los municipios incluidos en esta Alerta.	Contacto con Asociaciones Civiles y activistas que protegen los derechos de las mujeres y su libertad de expresión.	Medio o moderado.	Se estableció una agenda digital de grupos de apoyo, números de emergencia.	Se dio importancia al tema del periodismo realizado por mujeres.
Censura de la publicación o	Político consentido	Vivir en una colonia	Honesta, transparente y	Medio o moderado.	Se protegió la información	Estableció reglas de

amenaza al medio que se publique.	por el actual gobierno.	insegura, donde se ve la prostitución en plena luz del día, existen cantinas a media cuadra, robos de cadenas, celulares, etc. Paso de migrantes a terminales de autobuses.	no mantiene ningún compromiso con ningún político, no es conflictiva, es discreta y perseverante.		de un reportaje vulnerable para el gobierno.	oficina, ponerle otro nombre a la investigación, un seudónimo, por si en algún momento hay que mencionarlo en la oficina, y así las personas externas no sepan de que se trata. Guardar copias de respaldo. Equipar la computadora con contraseñas.
Bloqueo de información en internet que contradice los	Adquisición y desarrollo de tecnología, herramientas	Los datos que se mantiene en la	Se capacita en diversos temas, para poder	Medio o moderado.	Se creó un canal de comunicación seguro entre	Entrenamiento o entre el uso de herramientas

objetivos gubernamentales.	digitales y cibernéticas, para acopio de información, actividades de vigilancia, espionaje y sabotaje digital.	computadora no estaban altamente protegidos.	aprender nuevas herramientas que puedan ayudarla a realizar sus temas de investigación.		editor y asesores.	de seguridad de la comunicación .
----------------------------	--	--	---	--	--------------------	-----------------------------------

Afortunadamente, no se encontró ni se presentó ningún riesgo de este tipo, tampoco hubo amenazas, ni para la reportera, ni para el medio de comunicación. Se implementaron, todas las medidas de prevención para evitar dejar un cabo suelto o que la información quedara a la deriva.

Se recomienda que se realice algún esquema o guía que permita ir desglosando los pasos a seguir y los peligros que pueden encontrarse y, dado el caso, de encontrarse con un punto vulnerable es importante comunicarlo al editor o asesor (a).

2. 3. Descripción de la metodología periodística utilizada

Hasta este apartado ya se examinó parte del esqueleto de la investigación, planteamiento, objetivo, hipótesis, rutas de seguridad, pantanos, riesgos de la cobertura y un buen análisis de las fuentes de información, pero lo que continúa no es nada fácil, porque los aspectos anteriores pueden ser tratados desde la computadora o en una libreta, pero la reportería requiere de salir a la calle observar y valorar.

No existe un buen periodismo si no se sale al campo, si no se busca y se confirman los datos brindados por las fuentes documentales o medios de comunicación; el trabajo documental, tan solo es una guía.

Cuando se escucha la palabra metodología parece que todo se complica, ahora qué sigue y este paso cómo va, son algunas de las interrogantes que van surgiendo si como reportero solo se está acostumbrado a preguntar, redactar o grabar; planear tu día laboral, pero no una investigación.

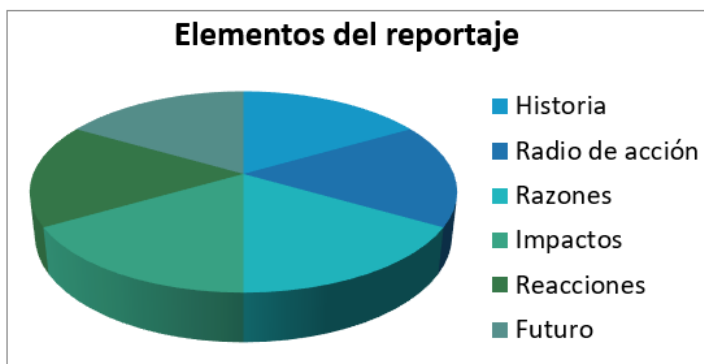
La metodología y técnicas de investigación periodística consisten en evaluar la hipótesis, estructurar el reportaje, organizar los datos, sintetizar la estructura del reportaje, con base en las fuentes de información y datos preliminares que permitan comprobar la hipótesis.

Elegir un método abona a la investigación, puede facilitar algunos pasos u orientar hacia los principios La metodología no es otra cosa que el proceso que se ejecuta para lograr un objetivo.

Una estrategia para guiar la estructura de la organización del trabajo, fue elaborar un esqueleto del reportaje con los seis elementos, elaborado en el curso de Métodos y Técnicas de Investigación Periodística.

Figura V

Esqueleto del reportaje. se describe cada elemento.



Historia: Se planteó que el reportaje debía empezar con un flashback, o viaje al pasado, donde el gobernador chiapaneco estuviera anunciando el proyecto del Agroparque o colocando la primera piedra de este espacio, describiendo el desarrollo que traería al estado.

Radio de Acción: La investigación se desarrollaría en Tapachula, Chiapas, México. El Parque Agroindustrial se encuentra ubicado sobre la carretera Playa Linda, aproximadamente a 45 minutos de la ciudad viajando en transporte público. Por su impacto fue un reportaje nacional.

En él hubo personajes involucrados desde autoridades federales, el exgobernador de Chiapas, Manuel Velasco, autoridades estatales, constructores, productores (pequeños, medianos o grandes), asociaciones agrícolas. El reportaje pretendía contar la historia de esos pequeños productores y cómo ellos podrían no verse beneficiados con este proyecto.

Razones: La creación de Agroparques en el país permitió agilizar las logísticas para la distribución, comercialización y exportación de diversos productos, asimismo mejoró la

producción y distribución de los alimentos con una visión que ya no se limita a lo regional, sino que destaca la estatal e incluso nacional.

Se trataba de una historia que desde luego abarcaría razones económicas, porque habla de cómo se invirtieron los recursos, y si fue una inversión meramente gubernamental o privada. También tendría razones sociales, y razones políticas, porque las autoridades no cumplieron con sus promesas.

Impacto: La historia no pretendía enjuiciar a nadie solo contar como ha sido la vida económica del estado, cómo y con qué han sido beneficiados los campesinos, cómo mejoraría la economía de la región este proyecto.

Reacciones: Este reportaje sería un reto por el tema del campo, pero buscaría documentar la verdad.

Futuro: Se publicaría a nivel nacional en un medio digital e independiente para evitar una censura.

Este tan solo fue un esquema de ayuda que contiene los elementos de un reportaje, qué buscaba y cuál sería el impacto, entre otros puntos, ayuda a reflejar lo que se busca y cómo puede iniciar una historia.

Asimismo, dentro de la metodología es vital realizar un cronograma, definir hora y fecha, para llevar un mejor control y no correr para lograr cerrar un último párrafo o entrevista. Aunque las cosas al final no salen como se planean, una bitácora servirá para tener más claras las ideas de, qué hace falta y cuánto tiempo se llevó encontrar un dato.

Un cronograma o bitácora se puede realizar desde cualquier software de preferencia, pero se recomienda que sea en Excel para dividir y planear las actividades en fechas. El gráfico que presentó la maestría es de 18 días de reporte (figura VI), esos días se previeron para buscar entrevistas, redactarlas, editarlas. Pero lo único cierto, es que hay investigaciones que no se

realizan en 18 días y que incluso una fuente puede tardarse esos días para responder si acepta o no el diálogo entrevistador -entrevistado.

Tener la presión de conseguir todas las pistas en 18 días no abona en mucho, sobre todo si no se es reportero al 100% y se trabaja también en otros lugares, pero esto tan solo es un proceso, no quiere decir que en esas semanas se concluirá todo el trabajo. Eso suena utópico o es posible solo cuando se tiene un gran equipo de trabajo humano y material, pero una sola una persona no puede hacer muchas tareas al mismo tiempo.

Nota. Para ver el cronograma completo se puede visitar el siguiente enlace.

<https://drive.google.com/file/d/1npBIaA2TkIAliBuekw7XxzLFCAnRg-s/view?usp=sharing>

Durante estos días de reportería directa, aparte de seguir las bitácoras, es importante mantener una relación estrecha con el editor o editores, reportar los hallazgos, los ajustes que se deben añadir.

Como se vio en el curso de Proyecto II, de nada sirve investigar si nadie nos lee. Esta clase sugirió plantearse las siguientes preguntas: ¿Cómo construyó la historia?, ¿cuáles son los datos relevantes de la historia?, ¿cuáles son las fuentes a las que recurre el periodista?, ¿cuál es la estructura que presenta? y ¿qué recursos le ayudan a mantener la atención del lector?

Con el cronograma hecho, es momento de dedicarse a reportear, se recomienda ir marcando las entrevistas hechas y cuáles todavía siguen en pausa. De igual forma, no se debe dejar pasar mucho tiempo para vaciar los datos a la computadora, es indispensable trabajar en la redacción del texto o bien en la edición del video o podcast.

Postergar todo al último es un error, por lo que entre los días que no exista reportaría directa se puede avanzar en las infografías o bien todo el material multimedia que acompañará al reportaje.

Si se va a realizar un video es destacable que antes se trabaje en un guion para tratar de mantener la idea original durante la grabación y la postproducción sea más fácil de ejecutar. En **“Los Rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** fueron varios meses de trabajo prácticamente un año o los tres semestres de la maestría; todo ese tiempo se invirtió para conseguir las pruebas y entrevistas.

2.4. Dificultades en el proceso de investigación (y cómo se solucionaron)

Una dificultad atravesada durante el reportaje fue especialmente que algunas fuentes de información cancelaron la entrevista de último minuto o bien no dieron respuesta a la solicitud emitida como fue el caso de API y la Secretaría de Economía y Turismo de Tapachula.

Si el reportero tiene otro trabajo o estudia, es posible que se le dificulte salir a entrevistar en horas matutinas, aquí el recurso fue organizar los tiempos para tampoco perder el trabajo ni dejar de entregar las tareas de la maestría.

Otro problema, que se atravesó en esta investigación en particular fue que la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) no brindó la información que se requería en ese momento, por lo que se atrasó la investigación. Lo recomendable es reintentar con varias solicitudes desde otros correos electrónicos, de alguna manera un “no” por parte de Transparencia también es una prueba.

Como la investigación se realizó con recursos propios, al no contar con dinero suficiente para viajar a otra zona de la ciudad y entrevistar a un funcionario de manera directa, se optó como vía de comunicación el correo electrónico; pero esto delimitó un poco la comunicación, puesto que los correos pueden quedar en la sección de no deseados u otros.

Otra dificultad, fue la carencia de equipo técnico (Cámaras de vídeo, foto, micrófonos), la solución fue trabajar con equipo propio. No se compró, ni se rentó equipo personal porque no se tenían los recursos económicos para hacerlo.

Estas fueron las principales dificultades presentadas. En el tema de seguridad no se atravesó ninguna, salvo algunas experiencias que se viven día a día que solo quedan en recuerdos, pero ninguna que haya marcado la vida personal o familiar propias o de las fuentes.

2. 5. Dilemas éticos/ conflictos en el proceso de investigación

La ética tiene que ver con la lealtad al lector, contarle con transparencia cómo se han generado los sucesos; la ética va desde lo personal y la deontología a nivel profesional; algunos de los dilemas éticos que se encontraron en la investigación y se expusieron o atendieron en su momento fueron son los siguientes:

1. Entrevista a Eduardo Altuzar, presidente de la Asociación de Plataneros del Soconusco.

El presidente del Agroparque, es el actual dirigente de la Asociación de Plataneros del Soconusco, Eduardo Altuzar López, un hombre que se le ha visto muy allegado a los gobernantes o autoridades, claro su trabajo implica tener este tipo de relaciones.

Todo indica que su relación con el exgobernador, Manuel Velasco Coello fue buena. A pesar de que el Parque Agroindustrial poseía un director general, él fue nombrado presidente del proyecto y es posible que los miembros del Agroparque lo hayan nombrado su líder. Altuzar López fue personaje clave en la investigación para acabar de corroborar la hipótesis principal.

Sin embargo, se dejó su entrevista al final del reportaje, para no levantar sospechas. A lo largo de este tiempo, se tuvo la oportunidad de acudir a algunos eventos encabezados por la Asociación de Plataneros; de alguna manera sirvieron para analizar la actitud de Altuzar López: nunca habló mal del gobierno (federal, estatal o local) y se siente cómodo hablando ante los medios.

Durante tres eventos casi consecutivos organizados por la Asociación de Plataneros; todos los reporteros que acudían se anotaban en una lista. Esto sucede en la mayoría de los eventos públicos: los reporteros se anotan en una lista donde agregan su nombre, número telefónico, medio de trabajo, correo electrónico, todo esto con el fin de quienes organizan lleven un mejor control.

Varios compañeros de trabajo suelen quedarse al final de todo evento, algunos para entrevistar a los personajes participantes, pero otros lo hacen con la intención de recibir un dinero extra como “apoyo económico” por cubrir la noticia.

Durante un evento quien escribe este documento se le invitó a notarse en una lista particular y pasar con una persona. Desconocía la razón, pero un compañero expresó que le dieron un recurso económico. Por lo tanto, se evitó incurrir en ese tipo de actos, se rechazó esta acción, no es un estilo propio y tampoco se podía dejar pruebas de que se recibió dinero de ellos, cuando más adelante se sacaría a la luz una investigación que involucraba a la Asociación de Plataneros.

No es constatable que se le haya entregado el recurso económico al reportero, él solo dijo que había recibido algo, pero no mostró la cantidad y tampoco se insistió en conocer más detalles. Sin embargo, para prevenir no se pasó a esa oficina. Tampoco se puede levantar falsos hacia un personaje sino es certificado, aquí se escribe solo lo que se observó o escuchó, mas no se enjuicia a nadie y se optó por evitar una situación que podía comprometer éticamente a la investigadora.

•Cómo se solucionó.

Se actuó de la manera correcta, al no anotarse en esa lista ni pasar a ninguna oficina, tampoco se recibió dinero el día en que se entrevistó al presidente del Agroparque referente al tema.

Lamentablemente, la práctica de recibir apoyos económicos no es algo nuevo, la mayoría de los reporteros cayó en este vicio porque sus salarios laborales no son los más adecuados. Lo cierto es que quien recibe en una ocasión se puede acostumbrar a recibir siempre; este medio no es un modelo de negocios, no es ético para quien realmente ve al periodismo como un compromiso con el usuario o lector.

2. Entrevista con Elsa Rodas, administradora de productos “Nutrielsa”

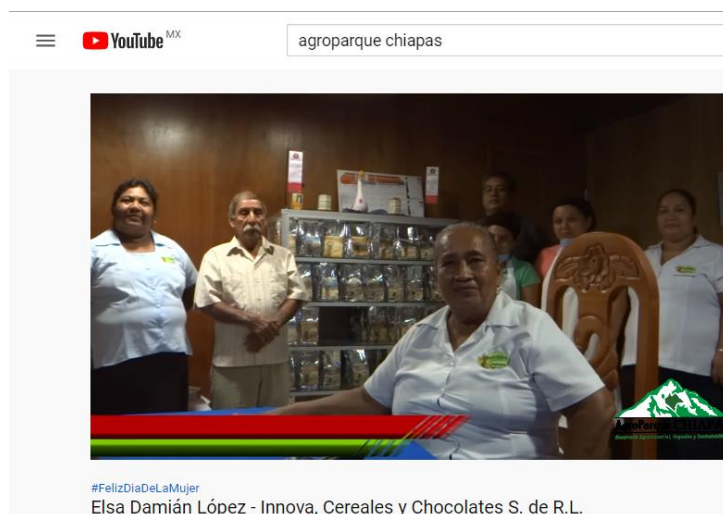
En un video de la página oficial del Agroparque en YouTube, titulado: “Elsa Damián López - Innova, Cereales y Chocolates S. de R.L”, la empresa señaló que ellos serían parte de este espacio e instalarían una fábrica de galletas. (Agroparque Chiapas, 2016, 2m30s)

Cuando se entrevistó a la hija de Elsa Damián, es decir, Elsa Rodas, se observaron unas cualidades positivas, como ser una persona sencilla y noble; pero no se debía mostrar empatía con las fuentes.

Aquí existió un dilema, la hija de Elsa Rodas recibe clases en el colegio donde quien redactó este documento aun labora. Se intuyó que ella accedió a esta entrevista por confianza e incluso mostró una foto de su pequeña hija previo a la entrevista.

Figura VII

Captura de pantalla. Entrevista Elsa Damián. Agroparque Chiapas.



Nota. Agroparque Chiapas. Elsa Damián López - Innova, Cereales y Chocolates S. de R.L. (8 de marzo 2016). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=sNAqkUbxPFO>

Ella y su familia estuvieron agradecidos con el gobierno (sobre todo con el exgobernador de Chiapas, Juan Sabines), porque les ayudó a posicionar sus productos. También mostró su enojo ante la cancelación de las ZEE, y expresó que muchas veces como productores no reciben apoyo necesario por parte de las autoridades.

Cuando se le preguntó sobre el Agroparque, se notó que ese tema le incomodó y tal vez se guardó algunas cosas y ante eso, ya no se siguió insistiendo, para no provocar un malestar, pues de alguna otra forma hacían falta otras entrevistas y a través de estas se lograría obtener los datos que faltaban.

Después de esta entrevista, se llegó a una hipótesis: el gobierno de Manuel Velasco Coello dio en comodato los terrenos del Agroparque a los empresarios de su confianza o sus más allegados; pero solo se trató de una suposición y la única forma de comprobarlo era entrevistar a los demás empresarios involucrados.

Elsa contó cómo inició su empresa, su fe incluso hacia Dios, y como de no tener nada, ahora tienen una empresa que industrializa productos de manera artesanal, pero tienen un sustento económico; aunque ellos no exportan al mercado nacional ni extranjero. Nutrielsa es parte del Agroparque.

Según ella, mientras no tengan el título de propiedad desde luego no son dueños de su espacio en el Agroparque y aunque todo por ahora esté en pausa, para invertir y construir se necesitan muchos millones de pesos y su empresa no tiene tal fortuna.

•Cómo se solucionó.

Aunque haya existido una empatía de la entrevistada con la reportera, el compromiso con el lector estuvo primero. De alguna manera, los medianos productores también fueron engañados y es que en el caso de ellos no tienen el título de la propiedad del terreno.

2.6. Criterios de jerarquización y organización de los hallazgos

Para cerrar este capítulo es destacable analizar los criterios de jerarquización, los cuales se analizaron mediante un gráfico en el que se sintetizan los hallazgos más relevantes de la historia y cómo se sustentaron, por qué eran importantes, la calificación e importancia y algunas observaciones, de esta forma es más claro poner en orden las ideas y toda la información que se va recolectando, este esquema fue proporcionado durante la maestría (Tabla 15).

Tabla 15

Hallazgos relevantes.

Hallazgos relevantes	¿Cómo lo sustentas?	¿Por qué es un dato importante para tu investigación?	Calificación de pertinencia	Observaciones
-El cacao producto con el que se elabora el chocolate, no pasa por su mejor etapa. -Lo más difícil para un productor es también la parte administrativa (capacitación	-Se buscó entrevista con productores de la región.	-El campo chipaneco no pasaba por su mejor momento, productos como el cacao sufrieron las consecuencias. Entre más productores revelaron la situación crítica esto sustentó una	9	-Su declaración fortaleció la hipótesis secundaria.

<p>para exportar los productos).</p> <p>-Los productores necesitaron apoyos.</p>		<p>realidad: El gobierno no apoyó a los productores.</p>		
<p>-Al gobierno le dejó de interesar el campo.</p> <p>-Necesario se empiece a producir nuevos frutos.</p> <p>-El campesino sufrió las consecuencias, ahora prefieren dedicarse a un trabajo estable que al campo.</p> <p>-El Agroparque no fue pensado en pequeños productores.</p> <p>- ¿Quién fue SAGARPA?</p>	<p>-Se buscó entrevista personal con Alfonso Pérez Romero, presidente del Sistema Producto Rambután en Chiapas.</p>	<p>-Como dijo, el productor de Rambután en Cacahoatán, Alfonso Pérez Romero: “Es tiempo de sembrar nuevos productos.</p> <p>-El café dejó de ser el producto más vendido, ya no deja ganancias más bien pérdidas”.</p>	<p>10</p>	<p>-Esta declaración de nueva cuenta, confirmó la hipótesis: los productores locales no podrán ser parte del Agroparque.</p>

<p>-4 asociaciones de productores del Soconusco, fueron los primeros en construir sus naves dentro del Agroparque, aunque el proyecto no avanzó.</p> <p>-Esperaban que el Agroparque formará parte de la ZEE, para obtener incentivos fiscales.</p> <p>-El Agroparque fue un proyecto federal, el gobierno del Estado solo fungió como administrador. -</p> <p>Lo que se inauguró fue la urbanización del Parque.</p>	<p>-Se buscó una entrevista personal con José Antonio Toriello Elorza, presidente de Coparmex, Costa de Chiapas. Documentos, notas periodísticas de algunos empresarios interesados en invertir dentro del Agroparque.</p>	<p>-Esta entrevista fue fundamental. Algunos datos revelados fueron:</p> <p>*El Gobierno Federal solo invirtió en la parte urbana, pero la iniciativa privada invirtió en (naves, maquinarias, se habló de varios millones de pesos).</p> <p>*Los empresarios agrupados construyeron sus naves, pero no hay maquinaria, están esperando mejores beneficios fiscales para invertir y eso solo se los puede dar la ZEE.</p>	<p>10</p>	<p>-Toriello Elorza facilitó documentos sobre la Zona Económica Especial.</p>
---	--	---	-----------	---

<ul style="list-style-type: none"> - IDEALSA es una empresa que estaría dentro del Agroparque y no precisamente en la ZEE. - Efectivamente empresarios estaban dispuestos en invertir en el Agroparque - Era necesario retomar el proyecto del Agroparque y ZEE. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se buscó entrevista personal con Maru Gómez, presidenta de Canacintra Tapachula. 	<ul style="list-style-type: none"> -Canacintra, tuvo contacto con los empresarios industriales de Tapachula. Fue importante conocer la situación real y económica de la zona. 	<p>10</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maru Gómez, es una joven mujer, es la viuda del ex presidente de Canacintra. - Aun no conoce mucho de la materia, pero se ha capacitado sobre el tema. - Accedió a la entrevista.
---	---	--	-----------	---

Nota. Durante el reporte surgieron datos relevantes los cuales también se jerarquizaron para para no perder el hilo de la historia.

Aunque en este segundo capítulo se describió la **sistematización del proceso de investigación**; lo cierto es que, la reportería es la actividad más fascinante para un reportero, pero también puede ser la de más riesgos sino se tiene trazada una ruta.

Aunque este proceso solo es un resumen para los lectores de este documento; y la planeación es el inicio de todo trabajo; buscar las pistas para contar la verdad requiere tiempo y organización.

Cuando el tema es nuevo para el reportero, es decir, que antes no se ha especializado en ese rubro; se vuelve un poco complicado conseguir información con las fuentes o bien contactarlas; pero siempre habrá una persona o un medio que puede llevar al reportero a conseguir los datos que necesita.

Un subtema destacable en este apartado fue la estrategia de fuentes en el caso del reportaje, **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**, se conoció el nombre de los involucrados en la historia consultando los medios de comunicación, ¿qué se había escrito antes sobre ese tema?

Es posible que un pequeño productor no tenga redes sociales, entonces otro reportero puede proporcionar al investigador el número de la fuente; o bien puede acudir directamente a una dependencia de gobierno, y ver la manera de que ellos puedan contactarlo con productores.

En cuanto a la estrategia de fuentes se realizó antes una lista preliminar, pero al final no se contactaron a todos los personajes; se delimitó ese apartado y se clasificó a las fuentes: personales, oficiales y documentales.

La lista se dividió en algunas secciones como: cargo, importancia del por qué contactarla; declaración; medio o forma de contacto; siempre es importante guardar bien esos datos porque al final de cuentas es información privada.

Algo destacable fue que antes de entrevistar a las fuentes se le platicó en qué consistía la investigación, eso le da más confianza a los entrevistados sobre todo si es la primera vez que se conocen.

Aunque hoy día, la tecnología es un gran avance y oportunidad para recoger datos, también puede ser un riesgo; por tal motivo la computadora, tableta o celular o cual sea la herramienta que utilice el reportero para la recolección de datos debe asegurarse con contraseñas.

Se pueden pasar por muchas dificultades en el proceso de investigación, desde lo económico, hasta que el gobierno niegue una información o ponga algunos obstáculos, pero siempre se encontrará una forma de sacar adelante el reportaje.

En los criterios de jerarquización y organización de los hallazgos, se anotó todos los sustentos y observaciones que se recolectaron durante el proceso de reportería, y de ellos cuáles el editor o asesor debe tener conocimiento.

Finalmente, salir a campo, entrevistar, redactar, estructurar, parece un proceso sencillo, pero muchas impresiones pueden ocurrir, por eso el periodista debe mantenerse firme con sus valores, observar y anotar todo lo que le parezca relevante.

Capítulo III. Sistematización del proceso de producción

Un paso importante durante el proyecto fue la edición y validación de la información a publicar, la cual consistió en darle un vistazo a la investigación, como un checklist de faltantes. ¿Cuándo se publicará? o ¿existe un dato que dejó intranquilo al reportero o al editor?

Releer el texto, mantener comunicación con el jefe de información o con el asesor, realizar juntas donde se discuta el rumbo del reportaje son tan solo algunas actividades que se llevaron a cabo durante el proceso de producción que se detalla en este capítulo.

3.1. Descripción y fundamentación de la narrativa digital elegida

Todo parece indicar que con la reportería la tarea más difícil del reportero concluyó, pero no es así, elegir la narrativa es un proceso que exige mucho esfuerzo porque se empieza a ensayar cómo comunicar el producto y cuál será la narrativa que habrá de cautivar al lector o usuario. En el curso de Formato y Narrativas Digitales se abordaron esos recursos y cómo estos exploran nuevos caminos discursivos.

Apostar a los fenómenos multimedia y transmedia es una verdadera oportunidad. Infografías, cómics, periodismo de realidad virtual inmersiva; newsgames: la noticia como juego; la realidad en 360 grados; el periodismo con drones; son tan solo algunos apoyos gráficos y visuales que la investigación puede contener al final, lo importante es elegir el correcto para comunicar mejor.

Cuando se fue armando el proyecto, la propuesta para maximizar el impacto de los recursos novedosos era dar a conocer la historia haciendo uso del periodismo transmedia, es decir,

“una nueva forma de generar historias o productos que se sirvan de distintos formatos de creación, plataformas de difusión y objetivos” (Hipodec, 2018).

Sin embargo, en este sentido también se deben valorar aspectos como los recursos económicos. Es posible que se plantee grabar un cultivo de café haciendo uso de un dron, pero ¿es tan necesario invertir en una toma como esa? Si el reportero cuenta con un dron es un punto ya ganado, pero si no, ¿cuánto costará rentar este vehículo aéreo no tripulado? Son tan solo algunas consideraciones que se tomaron en cuenta.

En el caso de **“Los Rostros del Campo en Chiapas: Una investigación sobre el Agroparque”** se visualizó presentar la historia principal y tres subtemas además de un apartado dedicado a la transparencia.

El título propuesto era **“Agroparque una promesa incumplida para el campo chiapaneco”** y los subtemas:

- *Agroindustria. Grandes productores.
- *Innovación. Medianos productores.
- *Agricultura Campesina. Pequeños productores.
- *Transparencia con los ciudadanos.

Los capítulos de Innovación y Agricultura Campesina estarían basados en la hipótesis secundaria, es decir, si los pequeños productores locales, serían tomados en cuenta en el proyecto del Agroparque.

La idea siempre fue crear un blog con dominio propio en WordPress o cualquier otro sitio; en cada capítulo o subtema, se presentaría la historia de forma escrita con fotografías, infografías y videos con las entrevistas.

Figura VIII

Así se visualizó el trabajo en el 2do. Semestre.



Nota. La imagen se realizó en Power Point y no en un programa de diseño.

Una de las recomendaciones de los maestros durante el primer año de la maestría consistió en delimitar el tema, si bien el tema era bueno, había que sacarles más provecho a las historias del campo, buscar a la gente, pero sin olvidar qué realmente pasó con el Agroparque y si hubo o no corrupción en el manejo de los recursos.

Desde luego, se tenía que hacer cambios en el diseño, usar imágenes propias o de cortesía, pero no tomadas de internet; los colores no eran los adecuados, además era necesario valorar también cuánto costaría armar una página así, si solo se contaba con recursos propios.

WordPress, es una plataforma sencilla de manejar, aunque al principio no para quienes inician en este viaje, pero luego todo resulta más sencillo; aparte ofrece plantillas sencillas de ejecutar.

Después de haber realizado todas esas correcciones, el producto sí se publicó en WordPress, pero el resultado final fue muy distinto al que se imaginó ese año.

<https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/>

Figura IX

Captura de pantalla de la página web. Los rostros del campo en Chiapas. Investigación especial sobre el Agroparque.



Las secciones fueron:

Agroparque Chiapas: Este apartado se enfocó en la descripción del proyecto del Agroparque de forma general, cómo surgió, cuánto se invirtió. Aquí se trabajaron fotografías e infografías hechas de forma gratuita en Picktochart; se recuperaron enlaces de YouTube y capturas de pantalla.

Chiapas en el olvido: En esta ventanilla se anexó la opinión de las cámaras empresariales e instituciones educativas sobre el proyecto.

La falsa promesa: En esta sección se explicó del por qué este proyecto no ha sobresalido, de igual forma se hizo uso de podcast, infografías, fotografías, captura de pantallas y hashtag.

Los rostros del campo: Tal vez una de las secciones más importantes, aquí se incluyeron las entrevistas de los pequeños y medianos productores.

Línea del tiempo: Aquí se diseñaron dos líneas de tiempo que ayudaron a comprender el proceso de creación del Agroparque. Todos los productos que se usaron fueron elaborados en plataformas gratuitas como, Picktochart y Quik.

Transparencia Agroparque: Desde el inicio de la investigación se planteó trabajar un periodismo de calidad, porque el compromiso era con los lectores; por eso en esta ventanilla se anexaron las ligas de las fuentes documentales consultadas, además de las referencias.

Equipo de investigación: Aquí se incluyeron, los nombres de quienes colaboraron en la investigación; desde luego que no se hubiese logrado sin el apoyo de todos los maestros, pero en particular en el tercer semestre se tuvo el asesoramiento de:

Editor: Alberto Pradilla

Producción de contenidos: Fidel Romero.

Innovación en la difusión de contenidos: Armando Talamantes.

Fotografía: Teresita Morales y Damián Sánchez.

Investigación: Teresita Morales.

La página de WordPress se trabajó prácticamente en tres semanas, se optó por la forma gratuita, y el estilo sencillo para presentar la información. El producto cubrió con algunos rasgos de la narrativa transmediática como:

*Inmersivo: La historia que el periodista vivió debe vivirla el lector.

*Spreadable: Apoyo de cuentas en redes sociales de los medios de comunicación donde se publicó la investigación.

*Extractable: El lector pudo extraer algo útil de la pieza periodística.

*Built in Real Worlds: Se esforzó en dar voz a diferentes actores de un hecho.

3.2. Dossier o guion técnico del producto periodístico desarrollado

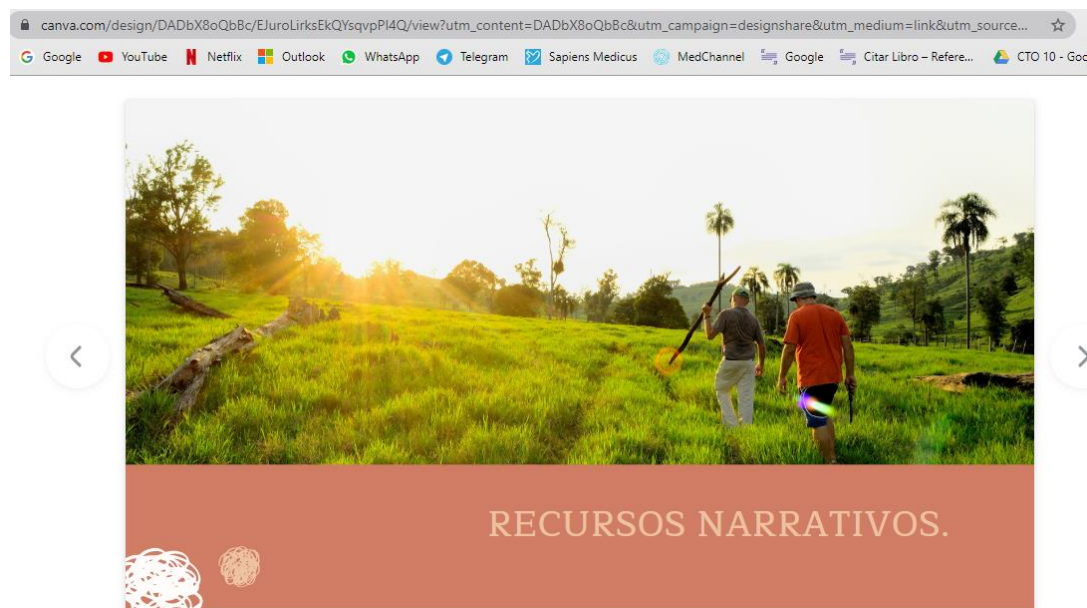
En el curso de Diseño de productos periodísticos (2019), se analizó que un dossier es el plan de ejecución de una investigación periodística utilizando recursos narrativos contemporáneos. Es un documento que tiene varias funciones, como la recopilación de evidencia tanto cualitativa como cuantitativa de las actividades realizadas, así como las que se planean realizar.

Su función es brindar un panorama sistemático de las cosas y pasos necesarios para llevar a cabo el proyecto, en él se puede escoger la tipografía, ilustraciones o un color en particular que identifica al proyecto. Se pueden utilizar varias herramientas digitales como, Indesign, Google Slides, FlowVella, ShowPad o Canva.

El dossier de “**Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque**” fue hecho en Canva y se puede consultar en el siguiente enlace. https://www.canva.com/design/DADbX8oQbBc/EJuroLirksEkQYsqvpPI4Q/view?utm_content=DADbX8oQbBc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton#6.

Figura X

Captura de pantalla del Dossier hecho en Canva.



Nota. Canva es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico.

El dossier incluyó el borrador del cómic periodístico propuesto, pero finalmente este no se publicó, porque no se contó con los recursos económicos para presentar una historieta bien diseñada; además se anexó un podcast, línea del tiempo, ensayo fotográfico, infografías y guion técnico.

Para llevar a cabo un proyecto sea audiovisual o no, es necesario armar un plan, para que al momento de ejecutar no haya un desequilibrio en la narración de la historia, y tampoco perder el tiempo en detalles que antes se debieron haberse previsto.

“En la preproducción, se pasa de la idea al guion y se ilustra el storyboard, es más fácil saber qué se quiere hacer exactamente para comenzar a rodar”. (Fuera de Campo Films, 2018).

En la preproducción del reportaje es necesario anotar todas las ideas y convertirlas en esquemas o escaletas, para así desarrollar el proyecto de la mejor manera posible y hacer la grabación lo más fluida posible.

En la siguiente tabla se visualizan las ventajas y desventajas de haber armado una producción diferente con **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**.

Tabla 16

Ventajas y desventajas del diseño del producto.

Ventajas	Desventajas
Producto novedoso	Poco presupuesto económico para invertir en este tipo de animación.
Refuerza la investigación periodística	Que el periodista no cuente con conocimientos de diseño editorial o gráfico.
Puede haber vinculación con un periodista o un diseñador para crear este tipo de productos.	Muchas personas del estado (Chiapas) no consumen este tipo de producciones.
Aprender algo nuevo de forma diferente, generar sentimientos.	Tiempo en el desarrollo para quienes por primera vez desean crear animaciones.

La investigación contó con podcast, videos, infografías, líneas del tiempo, fotografías, para alguna de ellas se realizó una escaleta como se puede observar en las tablas 17 y 18 y la imagen XI.

Cada escaleta se trabajó de manera diferente, porque cada producto maneja un guion distinto respecto a lo que se quiere comunicar, la escaleta para tomar una fotografía no es igual a una escaleta para armar un podcast.

Tabla 17

Ejemplo de un esquema. Fenómeno: Transmedia. Scouting. Fotografía.

Título del proyecto: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque” . Nombre del fotógrafo: Teresita Morales.			
Lugar de toma	Campo	Requiere permiso	SI/NO
Dirección			
Primera impresión del lugar	Es un lugar, donde comúnmente trabajan hombres, es un campo, con olor a tierra, pasto, etc..	Necesidades técnicas para la toma. Día/noche. Equipo necesario	La fotografía y la entrevista tiene que ser de día para capturar las horas de trabajo. Equipo necesario: cámara, pila, micrófono.
Detalles del lugar	Interior/ exterior	Problema detectado	Tiempo de traslado.

Notas importantes	<p>La zona rural está retirada de la ciudad, en este caso, se pretende realizar podcast con diferentes historias de productores pequeños o jornaleros.</p> <p>Uno de los municipios que se visitó es Cacahoatán, ubicado a 40 minutos de Tapachula.</p> <p>En todo momento estar en contacto con el entrevistado, por si se llega tarde o no se encuentra el camino o hay bloqueos en la carretera.</p> <p>Medio de transporte: público.</p>
-------------------	--

A continuación, se presenta un formato que se usó para elaborar un podcast; en él se evaluaron las zonas donde se iban a grabar; aunque sea un audio, el reportero tiene que ir físicamente al lugar y entonces examinar la zona.

Tabla 18

Fenómeno: Transmedia. Formato: Podcast. Scouting. Riesgos de seguridad.

EVALUACIÓN DE RIESGOS DE SEGURIDAD			
Lugar de visita	Campos.		
Propósito	Capturar imágenes	¿Es zona urbana o rural?	rural
Tiempo estimado de estancia	2 horas		
Clima	Costa-calor.	Considerar condiciones climáticas para llevar ropa adecuada.	
Checklist	Sí.		
¿Has contactado a alguien del lugar?	SI/NO	Es recomendable contactar a alguien local o que este familiarizado con tu persona	
En caso de disturbio ¿conoces la geografía del lugar?	SI/NO	Esto puede ayudar a crear una ruta de escape o resguardo ante posibles eventualidades	

¿Llevas mapa de la zona?	SI/NO Voy con un guía.	Si es viaje foráneo llevar kit de medicinas básicas (diarrea, dolor, mareo, alergia, repelente).
Equipo	Sí	No cargues lo que no se necesita.
¿Está en buenas condiciones operacionales?	SI/NO	Revisa pilas, tarjetas de memoria, lentes.
Generales		
Scouting (exploración de la zona)	SI/NO	Ubicar los elementos que pueden ser detonantes de un conflicto. Antes de comenzar a realizar fotografías, ubicar bien el lugar y a sus actores. Tratar de no estar muy cerca de cuerpos policiales pues pueden interferir en el trabajo. Tratar también de tomar distancia de manifestantes violentos, acercarse con precaución pues es impredecible su comportamiento hacia medios.
Vestimenta I	Pantalón, tenis, gorra, playe- ra.	Llevar ropa adecuada para el evento. Es posible salir con rozaduras causadas por el tenis o pantalones. No cargar equipo que no se necesita.
Vestimenta II	Es impor- -tante llevar otra muda- da; blo- que- ador solar y agua.	Elegir un estilo neutral. Es común ver fotoperiodistas que parecen manifestantes y también los hay que parecen soldados o policías. Evitar esto.

Nota. Como se observó el Scouting, es un documento donde se exploran varios detalles desde el clima, vestimenta, si se tiene que pedir permiso para entrar a un lugar o no; el proceso de producción y postproducción no será fácil sin antes evaluar todos estos puntos.

No es necesario saber dibujar o manejar un buen software, con papel y lápiz se puede hacer un guion grafico para visualizar cómo se desea proyectar la historia.

Figura XI

Ejemplo. Guion gráfico. Visualización del podcast.



En la tabla 19 se describe el proceso de preproducción de un podcast. Se muestra como un ejemplo, del desarrollo que se debe seguir para ofrecer un producto de calidad. Parece un trabajo sencillo cuando se tiene práctica, pero es minucioso y un poco complicado si en el proceso de la historia el reportero trabaja solo.

Tabla 19

Ejemplo. Escaleta. Podcast.

Tipo de proyecto: Podcast.
Título del proyecto: Roberto Vicente, Cafeticultor. https://soundcloud.com/user-446356003/podcast-roberto-vicente/s-Q06a1
Reportera: Teresita Morales.
Hora: 7:00 am.
Lugar: Carrillo Puerto.
Fecha: noviembre 2019.
Duración: 3: 52 minutos.
Música de fondo: Título: Passion. Artista: Sappheiros. Género: Chill sad. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=bfhDaqVcBnM .

INSERT/ MEZCLA	PERSONAJE.	DESCRIPCIÓN.
Primera.	Roberto Vicente	Narradora describe a Roberto Vicente Música de fondo Sonido Ambiental
Segunda	Roberto Vicente	Se escucha la entrevista de Roberto Vicente Música de fondo Sonido Ambiental

Tercera	Roberto Vicente	Narradora describe la situación del campo, realiza una pregunta.
Cuarta	Roberto Vicente	Se escucha la entrevista de Roberto Vicente Música de fondo Sonido Ambiental Se finaliza con sonido ambiental

Nota. En los podcasts si se utiliza música de fondo, es importante citar al autor o bien usar música libre, pero siempre debe respetarse los derechos de autor.

Con las fotografías existe un trabajo diferente; se desconoce si los profesionales de la cámara, realizan todos los días un ensayo o esquema para la fotografía que desean tomar, pues sucede que si están cubriendo una guerra no se detendrán a ver sus apuntes, pero un trabajo de este tipo en el que se arma una planeación; sí es conveniente hacer una guía de los elementos visuales o del tipo de fotografía que se desea proyectar.

Figura XII

Ensayo fotográfico. Roberto Vicente, cafecultor del ejido Felipe Carrillo Puerto de Tapachula, Chiapas.



Tipo de fotografía.

Pasiva.

Elementos visuales.

Detalle (frutos del café)	Calidad de la luz	Emoción (Tristeza)
---------------------------	-------------------	--------------------

Observación.

Roberto Vicente fue entrevistado en su parcela, en la fotografía se observó a un cafecultor preocupado, eso se percibe en su mirada, embellece esta foto la planta de café. Foto: Teresita Morales.

3.3. Plan de producción

El trabajo complicado de armar la investigación y después de elegir la narrativa continúa, el punto más minucioso es dedicar tiempo a las herramientas o contenidos que habrán de ofrecerse para narrar mejor la historia.

En el plan de producción se aplicaron criterios metodológicos para la creación, producción y edición de contenidos multimedia: imágenes, gráficos, infografías, audio, video, mapas interactivos, líneas de tiempo, entre otros, para integrarlos en un proyecto de periodismo de investigación mediante técnicas narrativas audiovisuales.

Por ejemplo, una infografía puede estar muy bien diseñada, pero igual no comunica o no hace uso de un buen lenguaje, o quizás el dato que se ofreció en una imagen, valía la pena comunicarlo en un podcast, estos son detalles que se tomaron en cuenta.

La eficacia de los elementos textuales y audiovisuales compromete a los periodistas a estar atentos al comportamiento de los usuarios; aunque armar una página web no es tarea fácil, las herramientas para su visualización también requirieron de un esfuerzo para exponer la historia de una manera atractiva.

“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación sobre el Agroparque”. Se basó en infografías, líneas del tiempo, podcast, videos y gráficos. Los programas que se utilizaron para el diseño fueron: Picktochart, Timetoast, Quik, Kinemaster, Adobe Audition, y las plataformas de ayuda: YouTube y SoundCloud.

Figura XIII

Infografía. Agroparque Chiapas, la falsa promesa.



powered by
PIKTOCHART

Nota. La infografía fue hecha en el programa Piktochart, de forma gratuita, es una herramienta accesible que contiene varios modelos, pero también el reportero puede elegir ser el diseñador de la imagen.

La mayoría de los programas son gratuitos solo hay que darse de alta con un correo electrónico y contraseña; algunos como Picktochart solo te permiten elaborar cinco infografías gratuitas, pero si se cuenta con un presupuesto, se puede adquirir un paquete.

En Kinemaster si se desea que en los vídeos no aparezca su logo habrá que contratar un paquete. La mayoría de estos programas posee un tutorial sobre cómo elaborar una infografía o un video.

Los podcasts tienen mucha ventaja, quienes piensen que esta herramienta es cosa del pasado, es absolutamente incorrecto. Los audios están de vuelta, y es una forma atractiva de contar una entrevista; permiten al usuario imaginar, hacerlo parte de la historia y el audio ambiental le crea otra perspectiva.

En los siguientes enlaces se puede escuchar algunos podcasts trabajados:

- <https://soundcloud.com/user-446356003/podcast-roberto-vicente/s-Q06a1>
- <https://soundcloud.com/user-729417388/podcast-demetria-una-mujer-de-campo/s-ujF5U>
- <https://soundcloud.com/user-446356003/podcast-antonio-moreno-productor-de-cacao-en-el-soconusco/s-faGu0>

En el caso de los videos fue necesario detallar qué tipo de historia se iba a contar; una entrevista que requirió de mayor tiempo fue mejor subirla a una plataforma como YouTube. En Redes Sociales entre menos tiempo duran los videos, mayores reproducciones tienen.

Enlace del video: Los rostros del campo en Chiapas – Roberto Vicente, el video fue hecho con Kinemaster.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=oOgjo7b9cYs&feature=emb_title

Las líneas del tiempo, son otra herramienta de ayuda para contar como sucedieron los hechos de una forma interactiva, en este caso existen dos programas exitosos: Timeline y Timetoast.

Las fotografías, algunas pueden tener un proceso de edición, pero en el reportaje fue importante hacer uso del fotoperiodismo de planes y encuadres. Algunas fotografías que aparecen en el portal <https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/los-rostros-del-campo/> son cortesía del periodista, Damián Sánchez. En cada imagen aparece el nombre del fotógrafo.

Durante la fase de producción de contenidos periodísticos se visualizó cómo se presentaría el trabajo, qué plantilla utilizar, qué se quería comunicar. Lo recomendable siempre fue trabajar en modo aun no publicable, WordPress te da esa opción para que los cambios solo lo puedan ver el editor, el diseñador y el reportero.

Antes de lanzar la página web fue necesario tomar en cuenta las observaciones de los profesores en cuanto al trabajo que se iba a presentar en WordPress y entre estas se encontraban: agregar más información, modificar cada una de las secciones, revisar y actualizar cada uno de los hipervínculos, corregir errores de ortografía y agregar pie de foto a cada una de las fotografías.

3.4. Plan de difusión y estrategia en redes

El plan de difusión de redes sociales requiere de concentración, investigación e innovación, al igual que la estrategia de redes, puesto que compartir información requiere de calidad y tiempo, no es lo mismo subir un meme a cualquier hora del día, que un reportaje completo a media noche el impacto puede variar.

Se tiene que conocer la conducta de los cibernautas o usuarios, quiénes se conectan más, hombre o mujeres, de qué edades, en qué parte de la república existe mayor conexión y en qué horario.

¿Existirá antes una campaña de difusión?, ¿qué redes sociales son las apropiadas para difundir la investigación?, ¿qué hashtag serán los adecuados para posicionar?, ¿en qué redes sociales se usará texto? y ¿en qué medios se difundirán videos, fotografías o gif?

En el caso de la investigación **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** desde un inicio se planteó que la idea y el propósito era publicar en un medio nacional y digital.

¿Por qué no publicar en un medio local o estatal? El Agroparque fue un proyecto impulsado durante el gobierno de Manuel Velasco Coello, y la mayoría de los medios de Chiapas tuvieron un convenio con él al difundir los boletines de prensa y publicidad gubernamental.

Se pensó que esto limitaría la libertad de expresión, es decir, que al proponer la investigación en un medio de Chiapas este no saldría publicado en su versión original o que le habrían de modificar algunos textos o bien añadir datos que no eran parte de la investigación.

Aunque los medios tradicionales continúan teniendo un buen posicionamiento, los medios netamente digitales son ahora los que distribuyen información de calidad y de buen alcance, ya que sus modelos de negocios son diferentes.

Existían muchos medios para proponer esta investigación hecha con recursos propios, sin ningún patrocinio; la idea tampoco era venderla, puesto que la meta, era que este proyecto impulsado y asesorado por la Universidad de Guadalajara fuera leído por los internautas.

El deseo de que la investigación completa contara con una página web, fue un acierto que se logró con el apoyo de los catedráticos de la Maestría de Periodismo, en especial del curso de Producción de Contenidos Periodísticos impartido por Fidel Romero.

Pero lo más complicado en su momento fue buscar el medio nacional digital para publicar. Otro de los retos que se enfrentó a la hora de armar el plan de difusión fueron los contactos, cómo acercarse al medio de comunicación, aunque se escriba por correo electrónico al medio, la mayoría de las veces nunca son respondidos o quizás hasta sean rechazados; tampoco en las agendas aparecen los números telefónicos y los medios que si añaden un número de oficina tampoco responden.

Lo ideal es que una persona conocida (un periodista, un maestro o amigo) enlace al reportero con el jefe de información para tener una cita directa, pero puede surgir alguna limitante como no tener recursos económicos para viajar y que al final esa reunión no se lleve a cabo.

Cual sea la forma de contacto con el medio de comunicación donde se publicará la historia, siempre debe tenerse un buen fundamento y la investigación debe ser de interés social, además tener una lista de en qué otros medios se puede difundir la investigación en caso de que la primera opción no sea factible o no se llegue a un acuerdo.

También debe acordarse si será una alianza, ¿qué gana cada una de las partes?, ¿la investigación sale con el nombre del reportero o se firmará como mesa de redacción? entre otros asuntos como los jurídicos.

En un principio se pensó en *Animal Político* porque es un sitio con buen posicionamiento, cuenta con credibilidad, realiza periodismo de investigación y porque era el medio ideal, puesto que ellos han publicado información sobre el ahora Senador, Manuel Velasco Coello.

En su momento, no se tuvo un contacto que estableciera un enlace directo con alguno de los directores del medio, hasta que en el curso de proyecto III se conoció al asesor, Alberto Padrilla quien trabaja para *Animal Político*. Él ofreció su apoyo para hablar con un directivo del medio y proponer la investigación.

Sin embargo, el maestro explicó que la respuesta de su jefe fue que la investigación debería tener otro enfoque para cumplir con la línea editorial que persigue *Animal Político*, es decir, investigar actos de posible corrupción, si esa obra tuvo una licitación directa y quién o quiénes se verían beneficiados con ella; preguntas que un momento se plantearon en las solicitudes de transparencia, pero que el gobierno no dio respuesta.

En definitiva, no se logró publicar en el medio, porque no se cumplía con esos lineamientos, y faltaba poco para publicar y volver a buscar esos datos requería más tiempo, así que se descartó difundir el reportaje con ellos.

Aunque todo el trabajo se desarrolló con vistas a publicar en *Animal Político*, finalmente se publicó en *Zona Docs* un medio independiente de Guadalajara, Jalisco, cuyo coordinador es Darwin Franco, profesor de la Maestría.

En el análisis que se hizo de los medios para publicar se consideraron otras páginas como: *Chiapas Paralelo*; *Sin embargo*; *El Economista* y *Zona Docs*. Todas ellas estaban relacionadas porque se encargan de publicar notas políticas, tienen prestigio, son medios independientes y digitales. De todas se buscó el medio de contacto, pero por la cercanía del tiempo para publicar, se apostó por *Zona Docs* por la relación con el maestro que coordina este medio.

Para tomar la decisión de publicar, es necesario primero hacer un análisis del medio, ¿quiénes son?, ¿cómo surgieron? Es importante también analizar sus redes sociales, así como cuántos suscriptores y seguidores posee.

Zona Docs es un proyecto de periodismo documental y de investigación que nace en Guadalajara, Jalisco. Se cristaliza como un proyecto periodístico independiente en agosto de 2017.

En la siguiente infografía se muestra el número de suscriptores y seguidores que a la fecha 17 de marzo de 2020 poseía Zona Docs.

Figura XIV

Análisis de redes sociales de Zona Docs.

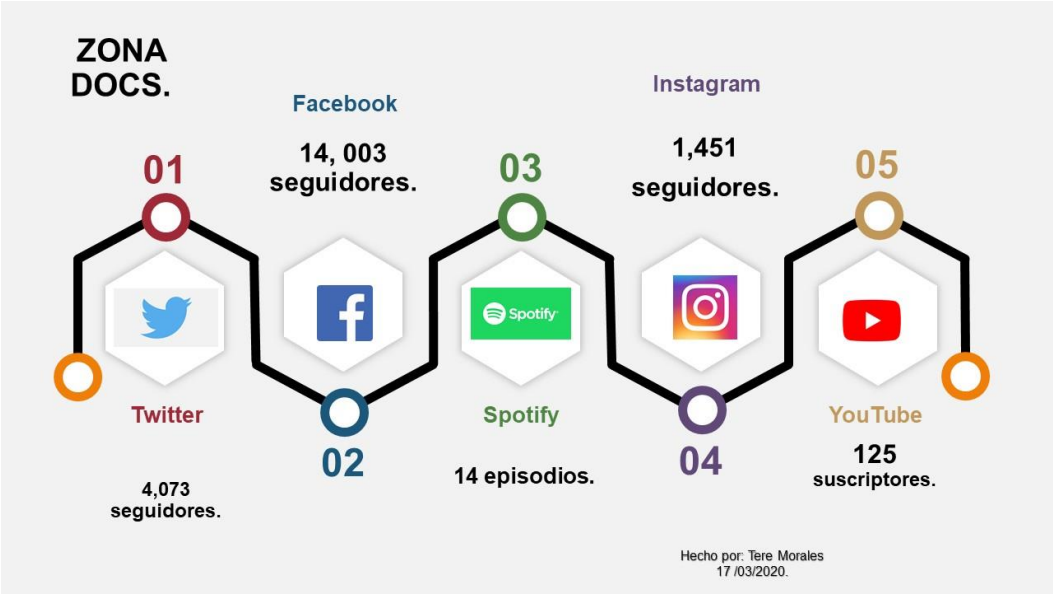


Tabla 20

Gráfico de redes sociales de Zona Docs. Ventajas y desventajas.

Red Social	Ventaja	Desventaja
Twitter.	Aunque Twitter es una red muy popularizada. Ellos se unieron a TW en agosto de 2018. Cuentan con 4, 073 followers y 969 following. Son un medio encargado de	Son un medio nuevo, no tienen muchos seguidores en TW. Los textos son algo largos.

	difundir información real y verificada. Usan los @, además de los #.	La misma información de Twitter la comparten con todas sus redes.
Facebook	A 14, 003 les gusta ZD en Facebook, 16,497 siguen la página. Uso de #, transmisiones en vivo, fotografías, infografías, videos. Hay interacción con el público, aunque no mucha.	El horario en que se sube cierta información, no es precisamente el correcto en algunas publicaciones. Puede ser un buen horario para Guadalajara, pero no para el resto de los estados del país. No paga publicidad en redes.
Instagram	Tienen 1,351 publicaciones; 1451 seguidores y 319 seguidores. Hacen uso de las historias. También publican videos, fotografías es lo que más predomina.	No tiene muchos seguidores.
YouTube.	Tienen videos de 0: 38 segundos a 21 minutos. Puede ser una red más explotada.	Tal vez sea la plataforma donde menos suscriptores tienen, 125 para ser exactos. No lo actualizan cada día, y es que depende del tema.
Spotify.	Cuentan con una emisión radiofónica con ciertos	No son episodios muy seguidos, se realiza por

	temas, lo cual lo convierte en un producto novedoso.	temporadas. Y hasta la fecha tienen 14.
--	--	---

Zona Docs no tiene publicidad en su página web ni en Redes Sociales, su modelo de negocio son las donaciones, y en cierto periodo de tiempo invitan a la población a apoyar al periodismo independiente donando en una cuenta bancaria.

Después de haber hecho un análisis completo del medio, sigue uno de los puntos más significativos y esta es la estrategia de redes; pero también debe tenerse claro con los medios externos, cuál será el apoyo que ellos brindarán.

Con el reportaje se tuvo el apoyo del periodista freelance: Damián Sánchez como una red externa. Él en su perfil de Facebook tiene más de 1, 175 seguidores y más de 4,300 amigos. <https://www.facebook.com/damiansanchez.adrian>. Como Plataformas online estuvo el propio medio *Zona Docs* y como plataformas offline: *La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme, capítulo Tapachula)*.

Un tip importante en esta etapa fue realizar un cronograma en Excel para tener identificadas las redes sociales utilizadas, redes aliadas, plataformas online y offline aliadas, en caso de que se tuvieran contempladas. Además, fue conveniente analizar las ventajas y desventajas que ofrece cada medio o periodista.

Figura XV

Captura de pantalla. Proyecto pormenorizado de difusión de mi investigación- Agroparque.

	A	B	C	D
1	Red Social	Tipo de contenido	Texto, elementos visuales y/o link	Fecha/Hora de publicación
2	/1199083033665650688	Posteo para anunciar la publicación	#AgroparqueChiapas y	25 de noviembre 15:50 pm
3	m/p/B5TdztmFuiF/?igshid	Posteo para anunciar la publicación	#AgroparqueChiapas y	25 de noviembre 15:50 pm
4	ory.php?story_fbid=43075	Posteo para anunciar la publicación	#AgroparqueChiapas y	25 de noviembre 15:50 pm
5				
6	ory.php?story_fbid=43075	Posteo el día de la publicación	inauguración del #AgroparqueChiapas ¿Qué ha	26 de noviembre 9:29 am
7	/1199083033665650688	Posteo el día de la publicación	inauguración del #AgroparqueChiapas ¿Qué ha	26 de noviembre 9:29 am
8				
9				

Nota. El proyecto pormenorizado fue hecho en Excel y funcionó como guía del post que se difundió. Enlace completo. <https://drive.google.com/file/d/1AZ-G8e9gI6EUjeDitCR3Gk7OgCXjbzKH/view?usp=sharing>

3.4.1. La redacción antes de publicar

Antes de publicar es preciso revisar la redacción, ortografía, sintaxis, gramática del reportaje no solo una vez sino las veces que sean necesarias. Una estrategia que los maestros solicitaron es imprimir el documento, aunque no es una medida muy ecológica, se pueden usar hojas recicladas, de esta forma es más perceptible ver los errores de cohesión y coherencia, que muchas veces no se presta atención en un documento en computadora.

De igual forma, otro tip que se llevó a cabo es darle a leer el reportaje a otra persona de confianza como el editor y un familiar cercano, de alguna manera ellos ayudaron a encontrar no solo un error sino varios.

Desde luego, en el caso de *Zona Docs*, también ellos se dedicaron a verificar tanto la información como la redacción, además de que modificaron el título y sumarios.

Después de diseñar el plan de difusión y analizar la estrategia en redes, se realizó una inspección de algunas imprecisiones, coherencia, fallas en el guion o en la edición. En esta etapa se desarrolló una revisión editorial para que en cada pieza realizada se mostraran los hallazgos del trabajo. Aquí se revisó que cada título, nombres, datos que estaban en las fotos galerías y en los videos coincidían con los datos de reportería.

Más vale revisar varias veces con lujo de detalle que correr el riesgo de alterar un dato que termine por obligar al reportero a pedir disculpas públicas. De acuerdo con lo indicado en la clase de Proyecto III, se atendieron cinco importantes: -

1.- Se revisó si los nombres de los entrevistados estaban bien escritos. Parece un detalle pequeño, pero es común que los periodistas se equivoquen en estas minuciosidades y que en el video y en el texto se cometa el mismo error.

2.- Se revisó si se contaba con todas las cuentas de Twitter y Facebook de las fuentes o aliados que estuvieron interesados en la investigación.

3.- Se trabajó en equipo con el área digital del medio donde se publicó para que conocieran con detalle la investigación antes de publicarla, así como el plan de difusión que se diseñó.

4.- Se tomaron en cuenta las recomendaciones del asesor para que el plan fuera congruente con los hallazgos.

5.- No se debe temer a realizar ajustes si en el proceso se encontró que es mejor comunicar ciertos mensajes de otras formas. Esos ajustes fueron evaluados con el asesor. Un ejemplo de ajuste fue la redacción de las entrevistas de Demetria Martínez, Roberto Vicente o Antonio Moreno, el maestro solicitó que se cambiara la narrativa porque el texto era muy sencillo.

Estos puntos son importantes, pero lo mejor es trabajar en equipo con el medio y con los profesores. Su experiencia hará que el trabajo salga lo mejor posible, la estrategia es mantener comunicación con ellos.

3.4.2. La publicación

El día de la publicación fue el más emocionante, pero a su vez, el más preocupante ¿cómo reaccionarán los usuarios?, ¿el horario elegido por el medio fue el mejor?, ¿se puede barrer un dato? o ¿habrá faltas ortográficas a pesar de haber leído y verificado a cada rato el post y el texto? Son tantas las preguntas que un periodista se plantea en ese momento, pero este es un trabajo en equipo, el aprendizaje depende de todos.

En el caso de la investigación: **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación sobre el Agroparque”** se publicó el día 26 de noviembre de 2019 y un día antes se lanzó un clip en redes sociales promoviendo la lectura del reportaje.

La razón por la cual se difundió esa fecha el reportaje fue porque un día antes se conmemoró el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre) y junto con el medio se analizó que en esa fecha las noticias se centrarían más en hablar de ese tema que en algún otro.

Antes de publicar se trabajó una propuesta para redes la cual el medio aceptó.

- Propuesta #1

RostrosDelCampoChiapas #AgroparqueChiapas y #AgroparqueSinOperaciones; espéralo mañana www.zonadocs.mx.

El vídeo tuvo una duración de 0:32 segundos y se realizó con la aplicación Quik. La propuesta de los hashtags para las tres redes sociales fue: #RostrosDelCampoChiapas

#AgroparqueChiapas #AgroparqueSinOperaciones y el enlace del medio www.zonadocs.mx.

El video se lanzó la tarde del 25 de noviembre alrededor de las 15:50, y estuvo todo el día en circulación en las siguientes cuentas.

- Enlace Facebook.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=430753900930323&id=150006815671701

- Enlace Instagram.

<https://www.instagram.com/p/B5TdztmFuiF/?igshid=1fy0q22a99ei0>

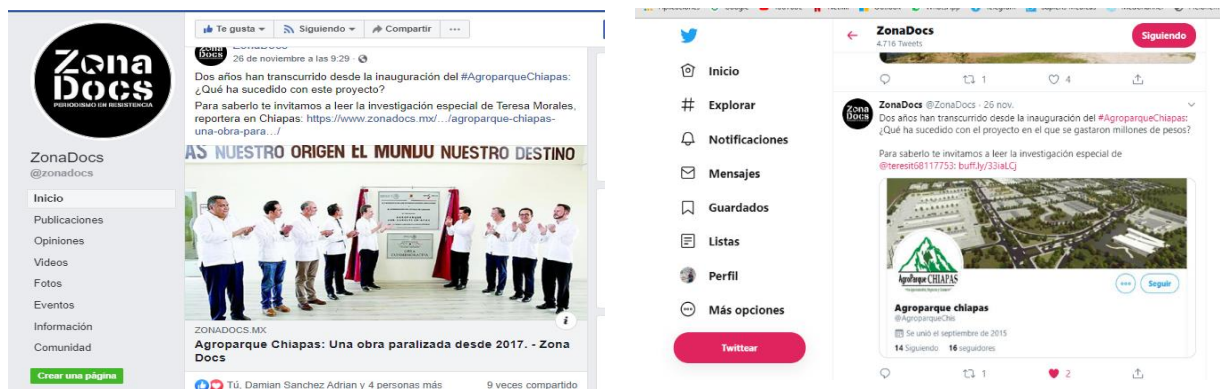
- Enlace Twitter.

<https://twitter.com/i/status/1199083033665650688>

El reportaje enviado a *Zona Docs* se encontraba listo desde las tres y media de la mañana del 26 de noviembre en su página web, pero sería lanzado a las 9: 29 am en Facebook y Twitter. Se eligieron estas dos redes porque son las de mayor impacto.

Figura XVI

Captura de pantalla. Publicación en Facebook y Twitter.



- El post propuesto para Facebook fue:

Dos años han transcurrido desde la inauguración del #AgroparqueChiapas ¿Qué ha pasado con el proyecto en el que se gestaron millones de pesos? Para saberlo te invitamos a leer la investigación especial de Teresa Morales, reportera en Chiapas (link de la nota).

- El post propuesto para Twitter:

Dos años han transcurrido desde la inauguración del #AgroparqueChiapas ¿Qué ha pasado con el proyecto en el que se gestaron millones de pesos? Para saberlo te invitamos a leer la investigación especial de <https://twitter.com/teresit68117753> (Etiqueta).

Elaborar estos posts no es un ejercicio sencillo, requiere de trabajar con detalle el mensaje, que sea novedoso y que impacte, nunca promover el amarillismo o sensacionalismo con los títulos.

En el caso de la página web esta se lanzó el día 27 de noviembre, un día después de la exclusiva dada a *Zona Docs*, y se compartió a través de las redes personales de la creadora de esta investigación.

Figura XVII

Captura de pantalla. Rede Social de la reportera Teresita Ny.



En este capítulo, **sistematización del proceso de producción** se valoraron varios aspectos; qué no estuvo bien y que sí, todo forma parte de un aprendizaje para que en un futuro no se cometan las mismas faltas o se mejore la relación o vinculación con el medio.

Como se leyó en el desarrollo de este capítulo, existen algunos fenómenos de los cuales el periodista se puede apoyar para presentar su historia; aunque hay muchas estrategias de difusión, no todas están destinadas al reportaje que se elabora.

Aunque puede ser complicado armar un guion para cada producción (video, podcast, cómic, o fotografía); este plan solo es un apoyo al reportero y no tiene que ser perfecto, pero es indispensable para que cuando el investigador este en el campo, éste pueda dirigir la escena y no tener que divagar en estos aspectos; el reportero debe llevar una idea de lo que desea comunicar y cómo lo comunicará.

Si bien parece una tarea sencilla, aquí se cuidaron todos los detalles desde la musicalización de un video hasta cuidar los derechos de autor de una fotografía o audio; y en esta investigación se optó por música sin copyright para no tener problemas más adelante.

El plan de producción, en cambio consistió en buscar todos los programas gratuitos que existen y que ayudaron a la visualización de las historias; Kinemaster, Timeline, Picktochart, Quik, fueron, sin duda, un buen apoyo.

Existe una versión de pago de estos programas, pero eso depende de cuánto recurso se cuenta para la proyección de la investigación; aunque son una herramienta que todo periodista debe conocer para desarrollar líneas del tiempo, infografías o videos.

La publicación, tal vez; es el punto más esperado durante todo el tiempo de reportería; parece que publicar solo significa dar clic, pero no es así; antes se tuvo que tener marcado un plan de difusión en redes sociales; de igual forma fue indispensable verificar la redacción del texto desde el nombre de las fuentes hasta que una cifra estuviera escrita de manera correcta.

Capítulo IV: Impacto, valoración crítica y seguimiento

Cuando la investigación salió publicada en *Zona Docs* y en su plataforma original: (<https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/>), fue una gran satisfacción personal y profesional, pero la tarea del reportero no termina con esta acción.

¿Valió la pena todo el esfuerzo?, ¿las personas habrán de estar interesadas en la historia?, ¿qué van a decir las fuentes?, ¿la historia estuvo bien narrada?, son algunas interrogantes que cualquier reportero suele pensar después de publicar para valorar el impacto de la historia.

Mucho de lo que se planeó en proyecto I y II no resultó como lo marcaba el cronograma, aunque la cita con una fuente estaba planeada para cierto día, los planes cambiaban; incluso dos semanas antes de lanzar la historia se corrió demasiado tras unos datos, pero por fortuna ninguna fuente se negó a dar una entrevista.

Si de evaluar la investigación se trata, para la autora de este trabajo fue una experiencia diferente, estresante porque nunca hubo ayuda de otras personas salvo de los maestros de la maestría y un periodista freelance; la edición de videos, la redacción, la elaboración de infografías, líneas del tiempo, podcast, todo corrió por cuenta propia.

4.1. Obstáculos enfrentados en el camino.

Antes de dar a conocer el impacto, es importante evaluar los obstáculos enfrentados, entre ellos, los recursos económicos, pues nadie patrocinó la historia, así que todo se realizó con capital propio.

Otro obstáculo fue la poca interacción de relaciones públicas, es decir, tener más contactos para colocar la investigación en otros medios; hizo falta tener más conocimiento en ese aspecto.

De igual forma, hubiera sido pertinente un mayor asesoramiento y cuidado en cuanto a las solicitudes de informes por transparencia, sobre todo cuando la autoridad se niega o dice no tener esa información: ¿cuáles son las alternativas? o ¿cómo proceder?

En el aspecto material, hubiera sido ideal contar con un mejor equipo de producción (cámara de video y foto, micrófonos, dron, computadora) para así ofrecer un producto con mayor calidad visual.

4.1.1. Reporte del impacto de la historia

Como plantea *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital: (Manual de Connectas)* “Se invita al periodista a preguntarse cuál sería el impacto ideal de su trabajo de investigación una vez esta sea publicada” (ICFJ- CONNECTAS, s.f., p. 31).

El impacto ideal de la investigación hubiese sido que se viralizara por las redes sociales, que miles de personas compartieran el reportaje y que las autoridades pusieran atención en el avance del Agroparque.

Por la mente del reportero pasan muchos aspectos desde pensar si una fuente le reclamará por cierta información o si el gobierno dará a conocer su postura con un boletín de prensa e incluso si la historia será reconocida.

La investigación se publicó finalmente el 26 de noviembre de 2019 en *Zona Docs*. En la categoría Reportajes; con el título: **“Agroparque Chiapas: una obra paralizada desde 2017”**. Fue compartido en las principales redes del medio como: Twitter, Facebook e

Instagram. Se usaron los hashtags #LosRostrosDelCampo #AgroparqueChiapas y #AgroparqueSinOperaciones.

En los siguientes enlaces se puede observar la publicación real.

- <https://twitter.com/ZonaDocs>
- <https://www.facebook.com/zonadocs/>
- <https://www.instagram.com/zonadocs/?hl=es-la>

El video promocional alcanzó en Facebook 19 compartidas y 246 reproducciones y en Twitter 45 reproducciones, 2 reacciones y un retweet, todo esto el 25 de noviembre de 2019.

El día del lanzamiento en Twitter se tuvo muy bajo rendimiento, apenas un retweet-, a pesar de que el medio lanzó dos veces la historia en diferentes horarios; mientras que en Facebook alcanzó las 11 compartidas, un número también bajo, y seis reacciones.

El video tuvo 19 compartidos, tal vez un número bajo, pero fueron naturales no se pagó publicidad.

Figura XVIII

Captura de pantalla. Facebook y Twitter. Zona Docs. Video promocional. 25 de noviembre.



De las tres redes sociales de *Zona Docs*, fue en Facebook donde se obtuvo mejores resultados; un tema del campo tal vez no se hará tan viral como la declaración de un político sobre un avión presidencial, pero es un tópico del que pocos se atreven hablar.

Figura XIX

Captura de pantalla. Zona Docs. Publicación en Facebook el día del lanzamiento. 26 de noviembre.



Figura XX

Captura de pantalla. Twitter. Zona Docs. Publicación día del lanzamiento. 9:29 am y 3:45 pm.

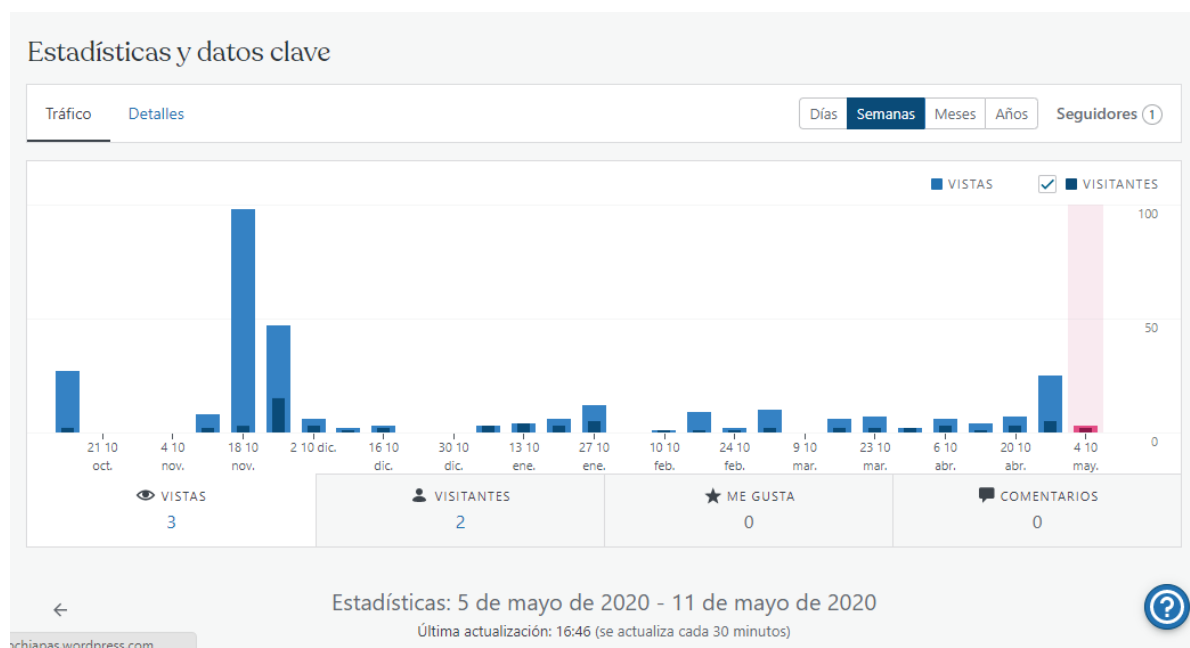


Nota. A pesar de que Twitter es una red muy popular en México y en varios estados, en Chiapas es muy poco usado. El resultado fue negativo y no funcionó esta estrategia.

Respecto a la divulgación de la investigación en su plataforma oficial <https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/>, solo se hizo mediante las redes sociales personales y en el grupo de Producción de videos de Guadalajara. Su alcance fue de 70 personas con datos actualizados del 5- 11 de mayo 2020. No se generó ningún me gusta y tampoco comentarios. Los resultados se muestran en la figura XXII.

Figura XXI

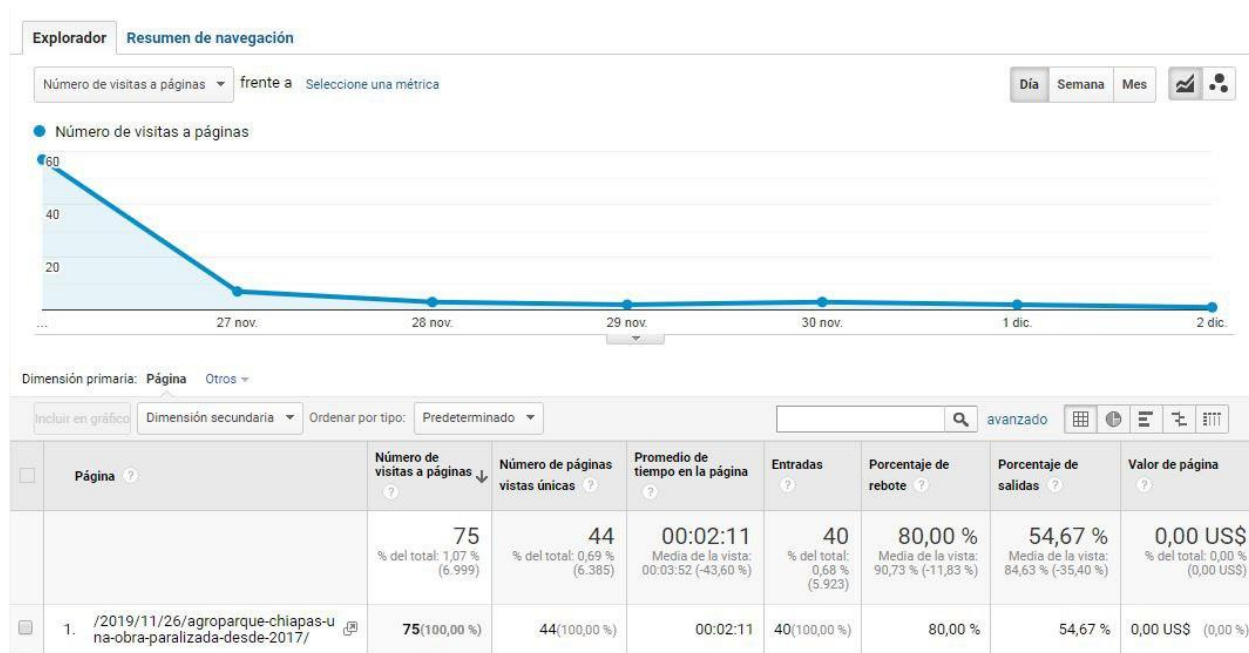
Captura de pantalla. Resultados de WordPress. Visitas en su página oficial.



Por su parte el explorador de Zona Docs menciona que el número de visitas a la página fue de 70. El grafico despunta el 27 y 28 de noviembre para el 2 de diciembre 2019, la línea desciende totalmente.

Figura XXII

Captura de pantalla. Resultados de la página de Zona Docs.



Los resultados del impacto de la investigación en las redes sociales de *Zona Docs* no se muestran, porque el medio a la fecha no las ha proporcionado a pesar de que se le solicitaron anteriormente.

Después de varios meses de haber salido a la luz el reportaje en redes sociales, se investigó cuáles fueron los resultados de búsqueda en el buscador: Google. Si se teclea la palabra Agroparque Chiapas, la investigación de *Zona Docs*, aparece en la primera opción y en Bing de Microsoft el resultado es el segundo.

Figura XXIII

Captura de pantalla. Resultados en el buscador Google.

The screenshot shows the Google search interface with the query 'agroparque chiapas'. The search bar is at the top, and below it are navigation tabs for 'Todo', 'Maps', 'Imágenes', 'Noticias', 'Vídeos', 'Más', 'Preferencias', and 'Herramientas'. The results section indicates 'Cerca de 7,610 resultados (0.44 segundos)'. Three search results are visible:

- Result 1:** [www.zonadocs.mx > 2019/11/26 > agroparque-chiapas-una-obra-para-...](http://www.zonadocs.mx/2019/11/26/agroparque-chiapas-una-obra-para-...)
Agroparque Chiapas: Una obra paralizada desde 2017 ...
26 nov. 2019 - El **Parque Agroindustrial** para el Desarrollo Regional del Sureste de **Chiapas** (**Agroparque**) se encuentra ubicado en Carretera Playa Linda en ...
- Result 2:** [www.chiapas.gob.mx > funcionarios > estatal > ejecutivo > parque-agr...](http://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/parque-agr...)
Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste
Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste **Chiapas**. Calle Río Tulija # 33, Colonia Los Laureles C.P. 29020 Tuxtla Gutiérrez, **Chiapas**.
Visítate esta página el 9/04/20.
- Result 3:** [www.tierrafertil.com.mx > NOTICIAS > AGRÍCOLA](http://www.tierrafertil.com.mx/NOTICIAS/AGRÍCOLA)
Inicia construcción de Agroparque en Chiapas - Tierra Fértil ...
Agroparque: No sólo beneficiará a los productores de **Chiapas**, sino también a los que radican en estados colindantes.

On the right side of the search results, there is a featured snippet for 'Agroparque Chiapas' with a map, a 4.6-star rating, and 18 Google comments. It includes buttons for 'Cómo llegar' and 'Guardar', and a 'Dirección' of Tapachula - Puerto de San Bento, Chiapas.

Figura XIV

Captura de pantalla. Resultados en el buscador Bing.

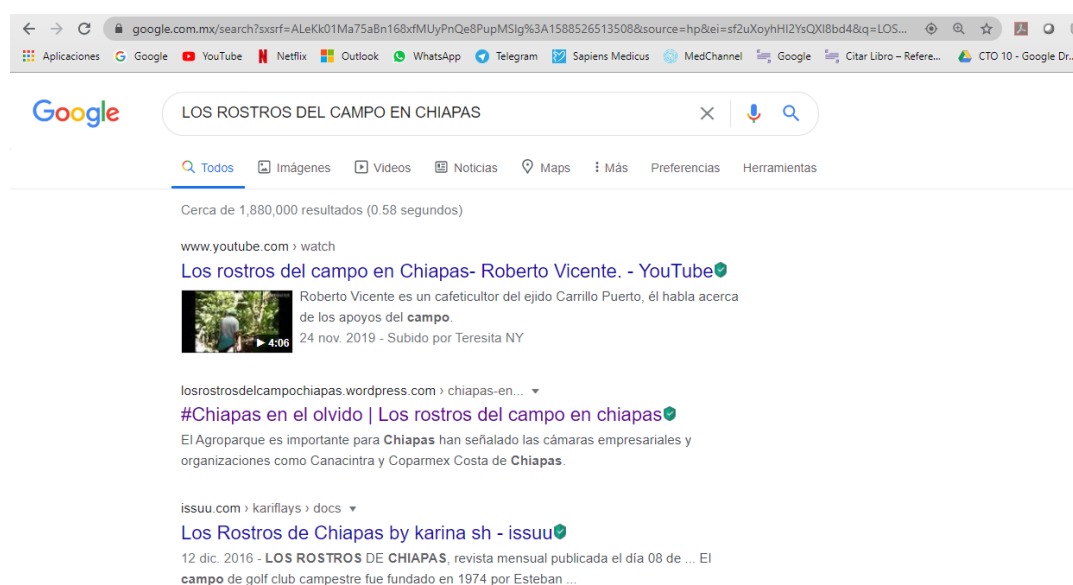
The screenshot shows the Bing search interface with the query 'agroparque chiapas'. The search bar is at the top, and below it are navigation tabs for 'TODOS', 'IMÁGENES', 'VÍDEOS', 'MAPAS', and 'NOTICIAS'. The results section indicates '85,800 Resultados' and includes filters for 'Fecha', 'Idioma', and 'Región'. Three search results are visible:

- Result 1:** [Portal de Gobierno - Chiapas - Gobierno de Chiapas](https://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/parque-agroindustrial)
<https://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/parque-agroindustrial>
Con fundamento en lo dispuesto en el art. 74 fracción VII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, es responsabilidad de: Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste "Chiapas" actualizar este Directorio de Funcionarios, a través del servidor ...
- Result 2:** [Agroparque Chiapas: Una obra paralizada desde 2017. - ZonaDocs](https://www.zonadocs.mx/2019/11/26/agroparque-chiapas-una-obra-...)
[https://www.zonadocs.mx/2019/11/26/agroparque-chiapas-una-obra...](https://www.zonadocs.mx/2019/11/26/agroparque-chiapas-una-obra-...)
Tapachula, Chiapas; 26 de noviembre de 2019.-El 28 de septiembre de 2017, el Agroparque de Chiapas S.A.P.I. de C.V fue inaugurado por el expresidente de la República, Enrique Peña Nieto, cumpliendo con el Compromiso Presidencial CG-007. El Agroparque es el resultado de una inversión federal con participación del gobierno del estado e inversionistas privados donde se le apostó ...
- Result 3:** [Portal Transparencia - Chiapas](http://agroparque.transparencia.chiapas.gob.mx)
agroparque.transparencia.chiapas.gob.mx
Portal Transparencia - Chiapas

Y si se googlea la palabra los Rostros del Campo en Chiapas, el buscador ofrece entre los dos primeros resultados la historia de Roberto Vicente; y el enlace al video de YouTube y en la posición número dos su página web; mientras que en sexto lugar aparece la publicación de *Zona Docs* con el título: **Agroparque Chiapas: una obra paralizada desde 2017.**

Figura XXV

Captura de pantalla del buscador Google y los rostros del campo en Chiapas.



Por otra parte, sociedad civil y empresarios se sumaron a compartir el reportaje. En el caso de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) Capítulo Tapachula. Ellas retomaron el vídeo del reportaje de Roberto Vicente y el alcance fue mínimo, pero se agradeció el interés de la A.C.

Figura XXVI

Estadísticas del alcance de la publicación hecha por Amexme en Facebook. Datos proporcionados por la A.C./ Captura de pantalla.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Amexme Tapachula' (@Amexmetap). The navigation bar at the top includes 'Página', 'Bande...', 'Eventos', 'Notificaciones 15', 'Estadísticas', 'Herra...', and 'Más'. The left sidebar contains a menu with options: 'Inicio', 'Eventos', 'Opiniones', 'Información', 'Videos', 'Fotos', 'Publicaciones', 'Empleos', 'Ofertas', and 'Comunidad'. A 'Promocionar' button is visible at the bottom of the sidebar. The main content area displays a video post. The video thumbnail shows a person in a green cap and blue bag working in a coffee field. The text of the post is 'Los rostros del campo en Chiapas- Roberto Vicente. Roberto Vicente es un cafeticultor del ejido Carrillo Puerto, él habla...'. Below the text, the statistics show 78 'Personas alcanzadas' and 27 'Interacciones'. There is a 'Promocionar publicación' button and a share count of '3 veces compartido'.

El presidente de la Asociación de Economistas de la Frontera Sur, Heriberto Cosme Molina también compartió la publicación en su perfil de Facebook. Él retomó el reportaje hecho en WordPress. Sin embargo, la publicación tampoco generó reacciones en su red.

Figura XXVII

Captura de pantalla/ publicación de Facebook. HCosme López.



El freelance, Damián Sánchez compartió la historia en sus redes y también con sus contactos en WhatsApp. Aunque él posee miles de seguidores y, además, cada vez que comparte información de su trabajo recibe varios compartidos o likes, en este caso los resultados fueron diferentes.

De él se recibió el apoyo de unas fotografías y una entrevista, no cobró por ese trabajo, solo brindó las fotografías en forma de cortesía, pero respetando sus derechos de autor. Damián Sánchez se ha especializado en el tema migrante, quizás sus seguidores se han acostumbrado a leer publicaciones relacionados con este rubro y no en el tema del campo.

Figura XXVIII

Captura de pantalla/ publicación de Facebook del reportaje de Zona Docs y el video promocional.



En la captura de pantalla que compartió, la usuaria Elizabeth Rovelo se observó que el video alcanzó las 190 reproducciones.

Figura XXIX

Compañeros de trabajo compartieron en sus redes y a través de su WhatsApp, el reportaje.



En el caso de Twitter el efecto no fue bueno. En este caso solo el usuario #AyotziNoSeOlvida compartió la información, como se puede observar en la siguiente imagen.

Figura XXX

Captura de pantalla. Twitter. Zona Docs.



También se promovió la investigación en redes sociales privadas de la autora como: Facebook, Twitter e Instagram, vía WhatsApp y estados, aunque tampoco hubo grandes resultados. Desde luego no se pagó o se costeó en publicidad, así que las reacciones fueron naturales.

En el canal personal de la autora en YouTube el video: “los rostros del campo en Chiapas- Roberto Vicente” tuvo 62 visualizaciones y “los pequeños productores del Soconusco, Chiapas”, 92 visualizaciones. https://www.youtube.com/channel/UCIdDDImSPv5T4Nb55-nE_gQ

Respecto a los podcasts subidos a las cuentas de SoundCloud de lupitatap y Teresita ny. Los audios: “Demetria una mujer de campo”, este podcast alcanzó 32 reproducciones; “Antonio Moreno productor de cacao en el Soconusco” 7 reproducciones y “Roberto Vicente” 11 reproducciones.

Estos fueron los resultados en cuanto al impacto de la investigación y fueron medibles a través de las estadísticas que arrojaron las redes sociales, las páginas web y el canal de YouTube.

Pueden existir muchas teorías respecto a los resultados; el horario no fue el adecuado, el video debió ser más atractivo; se debió contactar a otros compañeros periodistas que tuvieran mayores seguidores en sus redes para que apoyaran en la difusión, cada una de estas experiencias forjan al periodista a cuidar todos esos detalles en un futuro. Esta historia no fue un fracaso, pues tiene seguimiento.

Evidentemente, el tema del campo es muy poco explotado periodísticamente, tan solo en Tapachula, Chiapas, las secciones de noticias más consumidas son: deportes y nota roja. Aunque el trabajo contó con el respaldo de una narrativa diferente, productos visuales y auditivos atractivos al lector; una investigación de este tipo es poco leída entre la sociedad, aparte porque no se trató de una nota informativa, sino de un reportaje extenso.

La intención era publicar el reportaje en el periodo (octubre- noviembre) porque así lo marcaba el calendario de entrega, pero si no fuera por una presión de este tipo en el que también esta inmiscuida una calificación, lo más razonable es pensar en una mejor estrategia de redes sociales y horarios y fechas de publicación que no empañen su divulgación.

De por sí, publicar en un medio lejano de Chiapas era un riesgo, más arriesgado se volvió no tener una buena campaña de difusión, porque cuando una investigación es buena así se originé en el último rincón del mundo está tendrá un impacto.

Un artículo de la revista *Merca 2.0* en 2019 escrito por Alejandro Chávez “Infografía consumo de noticias en México” señala que los dispositivos más utilizados para el consumo de noticias en México son: Smartphone con un 81%, computadora 35% y tableta con 18%. Los sitios online más consumidos son: El Universal Online, Aristegui Noticias y TV Azteca News Online.

Qué *Zona Docs* no esté incluido en la lista de los sitios de noticias más consumidos en México, no significa que lo que se publica no sea información de calidad, todo lo contrario, es un medio que trabaja con ética e innovación por esa razón valió el esfuerzo de publicar con ellos, aunque no haya sido el medio idóneo.

Figura XXXI

Redes sociales de Teresita Ny/ vía WhatsApp y Facebook



4.1.2. Evaluación de la estrategia de vinculación, colaboración y/o financiamiento establecida.

La vinculación que se generó con el medio *Zona Docs* no fue comercial porque el medio no pagó ni financió la investigación. La vinculación fue sobre todo educativa, el apoyo de un asesor de curso hacia una alumna- una reportera independiente; nunca se consideró una vinculación editorial, porque no hubo otro medio o institución involucrada.

El medio tampoco propuso realizar tareas extras, como cubrir reportajes para ellos, esto de alguna manera no sería vinculación; como reportera se planteó la opción de dar seguimiento de las notas de *Zona Docs* compartiéndolas en Facebook.

Para la realización del reportaje no se contó con recursos externos. Pasajes, impresiones, internet, la compra de un micrófono, saldo, todo corrió por cuenta de la reportera, por lo tanto, no hubo vinculación comercial ni editorial.

ZonaDocs no establece vínculos ni relaciones con poderes fácticos ni instancias de gobierno o servidores públicos, esto fue una gran ventaja, pero es posible que al ser un medio nuevo la profundidad de los reportajes no llegue hacer tanto eco, como fue el caso del reportaje: **“Los Rostros del Campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**

En un momento se pensó que como *Chiapas Paralelo* y *Zona Docs* forman parte de la alianza de medios independientes (Tejiendo redes), la investigación saldría publicada en el medio chiapaneco u en otros, pero esto no sucedió, se desconoce cómo se lleva a cabo esa alianza entre ellos, cómo se comunican la información que tienen o cómo la valoran.

Y es que un detalle que no debe pasársele a ningún reportero, son precisamente esos aspectos, ¿hasta dónde puede llegar la información? Efectivamente, faltó un mayor trabajo de relaciones públicas o vinculación con otros medios, tal vez el tiempo ya estaba encima para publicar; de hecho, se publicó una semana después de la fecha que marcaba el curso, pero se contó con el permiso del asesor para poder hacerlo.

Zona Docs es un medio de Guadalajara, Jalisco, en términos de ubicación geográfica y de redes está muy lejos de Chiapas o de la zona de interés de lectura; fue el medio donde se pudo publicar el trabajo, pero no era el medio idóneo para hacerlo, tal vez, sí para retomar la historia.

A veces, cuando el reportero se plantea un objetivo va tras él y no suele mirar las consecuencias. Está claro que en este caso no hubo pérdidas físicas ni materiales, pero si faltó que más usuarios leyeran la historia y la compartieran, que hubiese eco. El propósito era publicar en un medio nacional y se logró, pero no se cumplieron los planes trazados en los apartados anteriores.

¿Hubiera sido distinto, si el reportaje se hubiese publicado en un medio chiapaneco, con muchos más lectores locales? Si eso hubiese sido posible, pudieron haberse colocados más clics en las redes; tal vez hubiese existido alguna reacción positiva o negativa de las autoridades o de las fuentes.

La premura, el tiempo encima son tan solo algunos factores que pueden cegar al reportero, sobre todo si no cuenta con mucha ayuda exterior. Se buscó el contacto y número de los editores de *Chiapas Paralelo* antes de contactar a *ZonaDocs*, incluso un contacto prometió hablar a los dueños del portal sobre el proyecto, pero esta idea quedó en promesa. De igual manera, se trató de conseguir sus números de celular personal para que no todo fuera por correo y este terminara en la carpeta de correos no deseados, pero los reporteros con los que se tenía contacto dijeron no poseer esa información.

Esta tarea resulta tan complicada como la de armar la historia, de nada sirve escribir si nadie leerá la información. Tal vez, fue un poco ambicioso pensar en publicar en un medio nacional, si no se tiene mucha experiencia o no se tienen los contactos para colocar la historia.

Los asesores consideraban que la historia era buena y que tenía mucho futuro. Además, todo estaba estructurado, se siguieron los planes no se cometió o se descuidó un dato, no se perjudicó a nadie; “se desgastó la suela”, hubo trabajo teórico y de campo; se comprobó la hipótesis, el Agroparque sigue sin apertura, hay millones de pesos invertidos en un lugar que no opera o industrializa productos, no hay mentiras en el desarrollo del reportaje.

Un momento de aprendizaje profesional, fue cuando el asesor de proyecto III, dijo que para publicar en *Animal Político* se necesitaba una historia con más argumentos (datos sobre corrupción o desvío de recursos, se tenía que conseguir esas pruebas), entonces, ¿cómo buscar esos datos en tan poco tiempo?

Todo un año se trabajó pensando en publicar en este medio porque era el idóneo, pero no fue posible, así que la historia que tenía futuro no lo tuvo en este medio, hubo que moverse para darla a conocer en otra vía.

Respecto al plan de difusión, las redes sociales sí fueron las correctas, igual los hashtags, pero evaluando los horarios estos no fueron los adecuados, ni tampoco las fechas. Hubo un detalle que nadie percibió a tiempo, ¿el 26 de noviembre era el día correcto para publicar?

Efectivamente, ni el medio, ni el asesor del proyecto, ni la reportera sabían qué iba a suceder esa semana, pero sí que esa era la semana de la Lucha Contra la Violencia de la Mujer, y al parecer nadie tomó en cuenta esa coyuntura; de hecho, el asesor de proyecto III, pidió una disculpa, porque dijo no haber puesto atención en ese aspecto.

Respecto a la redacción, edición del reportaje y el título no hubo detalles, pero aún se piensa qué otros factores pudieron haber salido mal ¿por qué la historia no tuvo tanto impacto en redes sociales? en comparación con el reportaje publicado este año (2020) en *Zona Docs*: **Mosquitos estériles: una apuesta desde la ciencia para contrarrestar el dengue en México**, una investigación de la misma autora.

Los clics dan visibilidad e impacto a la historia, por tal razón, los horarios para publicar también deben discutirse con el medio, publicar a las 9:00 am o 4:00 pm, puede ser un horario correcto para la gente del centro o norte, pero no para las personas que viven en el sur.

El consumo de noticias de una persona del sur no es igual a la de una persona del norte, por lo que faltó evaluar ese aspecto. Al final es un aprendizaje, para que en futuras publicaciones no se pase por alto este tipo de evaluaciones.

De acuerdo a la Encuesta Nacional Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. Resultados Nacionales; elaborada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en el uso de internet, Chiapas consume el 40% y Jalisco el 70%.

Jalisco consume más contenidos por internet con un 51% y Chiapas un 26%. De una base de 52, 925 personas entrevistadas el 13% consume noticias. De lunes a viernes el 55% de la población acostumbra ver contenidos por internet de 12:00 a 18:00 horas.

De alguna manera, estos números determinan que el horario de la publicación designada por *Zona Docs* no fue incorrecta, pero sí influye mucho que un estado como Chiapas considerado uno de los más pobres del país, solo usen internet un 40% de la población.

4.1.3 ¿Hubo algún impacto en especial?

La investigación no tuvo un impacto especial, el Agroparque sigue sin entrar en funciones, el presidente de esta obra no dio ninguna declaración, tampoco lo hicieron las otras fuentes para aclarar o profundizar más en el tema.

Tampoco el gobierno dio alguna postura al respecto, ni los lectores viralizaron este tema, como se vio anteriormente era difícil que si en redes sociales no se tuvo una reacción positiva tampoco habría un impacto mayor.

Tal vez estos son algunos riesgos del periodismo independiente digital y haber publicado en un medio lejano de Chiapas, pero solo existen aprendizajes, la historia de un periodista no termina solo porque su plan de difusión no tuvo el alcance que esperaba, todas esas experiencias son la suma de futuros éxitos.

El 27 de noviembre un día después de haber salido la investigación; el presidente de la Cámara de la Industria de Transformación (Canacintra- Nacional), Enoch Castellanos Ferez visitó Tapachula, para tomar protesta a la delegación local.

Él realizó un recorrido por Puerto Chiapas y el Agroparque, pero en las redes sociales de Canacintra Tapachula y la Asociación de Plataneros no se compartieron fotos del interior del Parque Agroindustrial.

Existe una foto en la que posaron los visitantes, la cual fue tomada en las oficinas administrativas del Agroparque, mismas que ahora ocupa la Administración Portuaria Integral (API). Esta fue publicada en el medio Terminal de Acceso Periodístico (TAP).

Figura XXXII

Recorrido de Canacintra Nacional por el Agroparque Chiapas. Foto: TAP.



Nota. Link de la publicación.

<https://www.facebook.com/TerminaldeAccesoPeriodistico/photos/pcb.1018116858538350/1018110095205693/?type=3&theater>

Durante la rueda de prensa que ofreció el presidente de Canacintra a los medios de comunicación, se le preguntó sobre su recorrido por el Agroparque y qué pensaba de este proyecto que aún no estaba en funciones, parte de su respuesta fue la siguiente.

“Yo había venido hace dos años, ya conocía el Agroparque, lo que observé es que ya hay más empresas en el Agroparque; los proyectos son exitosos no porque los haga un presidente u otro”. (Castellanos, 2019).

Su respuesta fue evasiva, se notó que no deseaba abundar más sobre el tema y tampoco sus ideas eran claras; aunque este asunto solo está relacionado con el tema y no en el impacto mismo, valía la pena recoger la versión de este personaje relacionado con el mundo de los negocios e industria en México para darle un seguimiento a la historia si es que este año el Agroparque tampoco logra entrar en funciones.

4.1.4. Pronunciación de organizaciones civiles, cámaras y políticos.

El presidente de la Asociación de Economistas de la Frontera Sur, Heriberto Molina, solicitó una entrevista para dar a conocer su postura respecto a este tema, su entrevista quedó pactada para una segunda secuencia del tema.

La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme) capítulo Tapachula compartió un vídeo de la investigación, y su presidenta dijo que la situación del campo es triste y aguda. De hecho, señaló estar interesada en que se creen algunos videos para promover el trabajo de los pequeños productores, aunque por ahora este punto sigue en pausa.

Por su parte, al presidente del Sistema Producto Rambután en el estado de Chiapas, Alfonso Pérez Romero, se le hizo llegar el link de la página oficial del reportaje y la versión de Zona Docs, pero no emitió comentario alguno.

El cafeticultor, Roberto Vicente agradeció el trabajo y se mostró contento con el producto final, indicó que era una forma interesante de dar a conocer los problemas por los que la gente del campo atraviesa.

Los ciudadanos mostraron interés por el tema a nivel local. Una estrategia que se implementó fue enviar el enlace por WhatsApp y de ahí el trabajo recibió buenos comentarios, algunos dijeron que era un reportaje largo, pero en Tapachula no se está acostumbrados a leer periodismo de investigación.

4.2. Valoración crítica, atendiendo a los criterios de calidad establecidos previamente.

Como se explicó en el capítulo I, los criterios de calidad previstos en la investigación. **Tabla 5 (Matriz criterios de calidad)** contemplaron, entre otros, los siguientes aspectos: la ausencia de sensacionalismo, verificación de fuentes, confidencialidad, el rechazo de plagio, verificación de la redacción, el propósito fue informar al público un tema de interés social, no protagonismo por parte del periodista.

Prácticamente todos los puntos tratados en esa tabla se llevaron a cabo, jamás se titubeó en incumplir alguno, aunque las horas de trabajo fueran extras o más cargadas, la idea siempre fue que poca gente trabajara en la investigación.

Nunca se ofreció apoyo económico a las fuentes para declarar y tampoco las fuentes lo hicieron; por eso existe libertad de expresión en todo lo publicado, no se alteró ni una coma, porque el compromiso fue con los lectores.

Tampoco se buscó el sensacionalismo, la redacción respeta los derechos de las fuentes y de quien ahora escribe, sin el ánimo de causar daño, sino de solo de contar la verdad y contrastar las opiniones de las fuentes.

4.3 Propuesta de seguimiento periodístico para continuar con la investigación desarrollada en la maestría

“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”, significó dos años de desafíos, retos, adaptarse a estudiar en línea, de ver al periodismo de manera diferente; una razón principal para darle seguimiento a esta historia es investigar si el Agroparque entrará en funciones en 2020 con cinco empresas, como lo anunció en su momento el presidente del Parque Agroindustrial, Eduardo Altuzar.

Otro aspecto pendiente, es monitorear la inversión que vendrá para la Frontera Sur, durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador, ante la gestión de este en la Firma del Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura por parte del Sector Privado.

De acuerdo con el Comunicado 16 de Coparmex Costa de Chiapas, publicado el 5 de diciembre de 2019 “Promoción para el desarrollo de la Frontera Sur”, en el acuerdo se contemplan obras importantes para la región Soconusco y la Frontera Sur. En este mismo documento, Coparmex reconoce darle seguimiento al Parque Agroindustrial con sus 14 empresas, lo que es importante detonar y terminar.

El proyecto del Agroparque tiene continuidad ¿detonará la economía de Chiapas en algunos años más?, ¿qué pasará con los inversionistas del Agroparque?, ¿podrán estos por fin industrializar sus productos? Desde esta perspectiva se ve un panorama difícil ante la contingencia del Coronavirus y el cierre de fronteras para exportación.

Algunos otros puntos previstos para darle seguimiento a la historia consisten en:

- Volver a entrevistar a las mismas fuentes, si llega arrancar o no el Parque Agroindustrial, conocer de nuevo sus posturas.

- Entrevistar a los personajes que hicieron falta: Gobernador de Chiapas, Rutilio Escandón, la secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca de Chiapas, Zaynia Andrea Gíl Vázquez, el director general del Agroparque, José Ángel del Valle Molina, con la intención de conocer la postura de este gobierno, y qué pasará si este proyecto sigue sin avanzar; qué podría pasar con ese dinero perdido por parte de los productores.
- Otra propuesta es crear un blog con los rostros del campo durante la pandemia, aunque ellos no estén involucrados con el Agroparque, con este nuevo reportaje se busca reconocer la labor de los agricultores y campesinos quienes no han parado de laborar a pesar de la contingencia del Covid-19.

Es posible que al trabajo le hicieron falta muchos aspectos técnicos o de contenido, pero es un reportaje hecho con verdad, por amor al periodismo, y no tanto por la obtención de una calificación; cada curso de la maestría, abonó demasiado conocimiento para que **“Los Rostros del Campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** saliera a la luz en noviembre del 2019.

Un trabajo de este tipo fue y continúa siendo innovador en Tapachula, y eso significa una satisfacción periodística, habrá nuevos proyectos y todas estas experiencias servirán para ser mejor, porque una historia vale más por su calidad que por su cantidad de clics.

El capítulo IV: **impacto, valoración, crítica y seguimiento**; fue un recordatorio de todo lo bueno y equivocaciones que comete un reportero a lo largo de la investigación; la única intención es mejorar y ofrecer al público información relevante.

Son muchas las experiencias que se obtuvieron y se desean compartir con este documento y a su vez, sea un manual para quienes están próximos a crear un reportaje sobre cualquier tema, pero en especial a quienes han decidido hablar del campo o la agroindustria.

Todo periodista después de haber hecho un trabajo arduo de reportería, lo único que anhela es ver publicado su trabajo y que las personas lo acepten y generen buena crítica sobre la investigación, que cause reflexiones y un impacto especial sobre las fuentes o que las demandas que se exponen sean atendidas por los políticos.

Pero, para que eso suceda, debe existir una gran organización, trabajo en equipo, cuando una investigación se realiza en colaboración con otros compañeros puede ser más fácil porque cada uno puede repartirse diferentes actividades.

Sin embargo, cuando el reportero tiene que reportear, producir, crear un plan de difusión, buscar los modelos de negocios, ser community manager y más; suena complicado, pero desde luego él o ella sola puede sacar adelante la historia, aunque esto le lleve más tiempo.

Desde luego, en el caso de **“Los Rostros del Campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**; se tuvo el apoyo de los asesores de la maestría y de un fotógrafo independiente.

Es muy posible, que una de las equivocaciones más notables en el proyecto fue no haber contado con un plan más efectivo en redes sociales, tal vez, anunciar desde dos días antes el trabajo o pagar publicidad en las redes.

Publicar en un medio digital era un reto, pero no se dudó que fue una buena opción, los medios digitales se han estado abriendo camino desarrollando información de calidad y novedosa.

Puede que un reportaje en un medio tradicional tenga mayor alcance, pero en cuanto a que se respeten los derechos de autor o que no se altere la información puede ser una moneda al aire.

Pero, en qué medio digital publicar y a que acuerdos se deben llegar, en el capítulo I se habló precisamente de este punto; por lo que este aspecto, aunque, tal vez para muchos no sea tan importante, finalmente sí lo es; porque esa vinculación servirá para que el proyecto sea lo más visto o leído posible.

Quizás a muchos periodistas, la parte de las finanzas, producción o relaciones públicas se les dificulte como fue el caso de la autora de este trabajo, pero está bien aprender todos estos aspectos y arriesgarse, por lo que no deben tomarse a la ligera.

Existen muchas plataformas para poder exponer una investigación; inclusive crear una página web; o una página de Facebook, aunque aquí se corre el riesgo de que alguien más copie la información, por lo que se debe optar por subir fotografías o videos destacando el nombre del autor.

“Los Rostros del Campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque” aunque no tuvo el impacto que se esperó, fue sin duda, un proyecto que marcó un antes y un después en la autora; desde luego en Chiapas y en Tapachula fue un trabajo diferente al que muchas personas o sectores de la sociedad no están acostumbrados a leer, porque su contenido fue amplio y con diferentes recursos.

Conclusiones

El Documento de Titulación, **Proceso de investigación y producción de la historia periodística: “Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”** tuvo como objetivo presentar las diferentes etapas por las que atraviesa una historia y el contexto que involucra publicar un trabajo de este género.

Aunque hoy día, existen diferentes manuales para desarrollar investigaciones periodísticas, lo cierto es que cada trabajo implica o atraviesa por diferentes situaciones; revelar la verdad o sacar a la luz información que ha sido ocultada por ciertos poderes políticos, puede conllevar a que el reportero ataviése por zonas de riesgo, por eso es vital, leer lo que otros ya publicaron.

Este trabajo abordó información que se desconocía sobre el origen y recursos del **Agroparque Chiapas**; una obra interesante que a tres años de ser inaugurada sigue sin operar o bien hasta ahora no hay empresario que este industrializando sus productos en esta zona.

Muchas historias están implicadas en esta obra: la de los personajes que gestionaron, la de quienes aportaron los recursos, la de las personas que solo se tomaron la foto del recuerdo, la de quienes viajaron para traer inversiones en la región y, desde luego, la historia de los protagonistas, que es la que procuró recuperar el reportaje **“Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación especial sobre el Agroparque”**.

Armado un proyecto de esta magnitud desde luego que se puede lograr de manera independiente e individual, pero es indiscutible que se necesita del apoyo de los asesores o un editor o bien del respaldo del medio que publicará la investigación.

La historia puede ser la misma, pero hay quienes la cuentan de manera diferente con un enfoque distinto usando diferentes plataformas, añadiendo nuevas fuentes, utilizando distintas herramientas para mostrar calidad y ahí radica parte del éxito de un reportaje.

Pero, ¿cómo contar todo este contexto a los lectores u usuarios?, ¿dónde empezar?, dónde están las pistas o las fuentes? Los retos a los que se enfrenta un reportero que busca sus historias en el campo o en la calle pueden ser valiosos o peligrosos; por ello, antes de realizar un trabajo de investigación se debe contar con una planeación.

Durante el planteamiento y delimitación nace o surge la idea del tema a indagar y qué directrices se deben tomar; formular la hipótesis, la pregunta central, los objetivos general y específicos son puntos que definen el trabajo y hasta dónde se quiere llegar.

Conforme el reportero investiga, la hipótesis puede ser cierta o descartada, y esto último cambiaría el rubro de la historia, pero eso no significa que el reportaje no se publique, al contrario, se debe buscar qué comunicar y cómo hacerlo.

Por supuesto, antes de arrancar con el trabajo de reporte, el periodista debe tomarse el tiempo para indagar en internet sobre lo que se ha escrito antes sobre el tema y los personajes que forman parte de él.

Es indispensable tomarse un tiempo para arrancar o armar todas las piezas de este documento, pero de eso se trata el periodismo: de investigar, de dar con las fuentes y obtener su declaración o bien contar con los documentos necesarios que avalarán la hipótesis.

Otro aspecto a tomar en cuenta son los criterios de calidad con los que se trabajará y la posible estrategia de vinculación. Un aspecto que se tuvo presente todo el tiempo y que los asesores recalcan es la ética del periodista. La verdad tiene que ser contada con transparencia.

La estrategia de vinculación sirvió en el caso de este reportaje, para ampliar los horizontes; aunque hubo un momento en el que se pensó proponer este reportaje a una beca; lo cierto fue que aún no se tenían muchos aspectos considerados para esa convocatoria, o puede decirse que el trabajo aún estaba crudo o frío.

Las becas que ofrecen algunas organizaciones pueden ser una buena opción para publicar, porque estas alianzas ofrecen asesoría y acompañamiento al reportero; pero también hay otros modelos de negocios para publicar y que deben considerarse.

Lo que no es válido es que una fuente o un personaje ligado a la historia termine por producir el trabajo porque entonces no se estaría siendo sincero con los lectores.

Durante la sistematización del proceso de investigación, se llevó a cabo un análisis para identificar las fuentes y clasificarlas; y es que no precisamente todas las fuentes que se describieron en este documento finalmente declararon, algunas solo fueron citadas para comprender el tema.

Sobre las dificultades y los dilemas éticos, la experiencia y los valores personales son parte fundamental. La sinceridad para contar las dificultades o problemas que se viven durante el reporte es indispensable que el editor o asesor del proyecto las conozca para así evitar un mínimo detalle que termine por perjudicar el profesionalismo del periodista.

Las valoraciones de seguridad son una herramienta importante para no dejar rastros sobre la investigación que se realiza y que pueda comprometer la integridad de las fuentes y de la propia reportera.

Quizás el apartado más laborioso es el de sistematización del proceso de producción, pues la creatividad, originalidad, más el conocimiento de nuevas herramientas virtuales harán que la historia comunique su objetivo.

Hoy día, existen infinidad de programas que facilitan la comunicación; el reportero contará una historia, pero cómo lo hará; los videos tradicionales, las notas escritas ya no son novedad; los productos periodísticos ahora incluyen líneas del tiempo, imágenes en 3D, podcast, infografías, videos tomados por un dron.

La narrativa para contar un hecho actualmente es diferente; una de las magias del nuevo periodismo es hacer que el lector viva la historia lo más real posible; no todo tiene que estar relacionado a lo tradicional; existen muchas novedades para resaltar un trabajo.

Un gif o inclusive un video en Tik Tok pueden ser un apoyo visual para el reportero al momento de armar un plan de difusión de redes sociales. Si el investigador cuenta con recursos económicos necesarios, puede crear una página web con dominio propio; pero cuando no lo tiene puede recurrir a plataformas gratuitas como WordPress o Wix.

Los alcances que puede tener una investigación dependen de muchos factores; entre ellos, decidir en qué medio se publicará, tradicional o solo irse por los medios digitales; cuando se tiene un trabajo en un medio de comunicación existen muchas posibilidades de colocar la historia con mayor facilidad a diferencia si se trabaja de forma independiente.

Un periodista independiente, aunque parece que tiene mayores oportunidades por su libertad de expresión, lo cierto es que en algunos aspectos está en desventaja porque no tiene un acompañamiento editorial o bien algunos medios se interesan por la información, pero de forma gratuita o solo citando el nombre del autor.

En el caso de este proyecto, no escribir o publicar el reportaje en un medio estatal posiblemente hizo perder muchos lectores, pero se trató de un producto original, que dejó un aprendizaje en la autora de este documento para evaluar en un futuro mejores estrategias de vinculación y publicidad.

Quedó claro que, aunque no se trató de un reportaje viralizado o premiado, el éxito del mismo radicó en que fue contado con apego a la verdad, sin mentiras ni alteraciones, en el que hubo que esforzarse para comprobar una hipótesis y buscar las mejores alternativas de comunicación para darlo a conocer.

Claro que por esencia la palabra periodismo implica investigación, pero en la época de la inmediatez este término es olvidado por muchos y valorado por pocos; el periodismo digital e independiente lleva años tratando de rescatar el valor del periodismo de investigación y por eso la apuesta de publicar el reportaje en un medio así.

Referencias

- 5TO. *Informe de Gobierno: Manuel Velasco Coello*. (2017). Recuperado de https://drive.google.com/drive/folders/12_VAx-2_vnI-lgXpPZ-lq6GX3Ame_ge7
- Agencia Intermedios. Darán Continuidad a los Trabajos de la Zona Económica de Puerto Chiapas. *El Orbe*. <https://elorbe.com/portada/2019/01/17/daran-continuidad-a-los-trabajos-de-la-zona-economica-de-puerto-chiapas.html>
- Agencia- Oye Chiapas. Agroparque estará listo en noviembre: JAVM. <https://oyechiapas.com/estado/costa/20670-agroparque-estara-listo-en-noviembre-javm.html>
- AGROINNOVA. (s.f.[2013]). *AGROINNOVA Aplicación del Modelo Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM)*. Recuperado de <https://docplayer.es/76232803-Agroinnova-aplicacion-del-modelo-cluster-alimentarios-metropolitanos-cam.html>
- Agroparque Chiapas. *Reglas de Operación del Agroparque*. <https://www.agroparque.chiapas.gob.>
- Barstow, D, y Xanic, A. How Wal-Mart Used Payoffs to Get Its Way in Mexico. *The New York Times*. Recuperado de https://www.nytimes.com/2012/12/18/business/walmart-bribes-teotihuacan.html?pagewanted=all&_r=0
- Chavez, A. (5 de agosto de 2019). Infografía:Consumo de noticias en México. *Merca2.0*. <https://www.merca20.com/infografia-consumo-de-noticias-en-mexico/>
- Colpos.mx. (2013). *Aplicación del Modelo “Clúster Alimentarios Metropolitanos (CAM)”* [Diapositiva de la 15- 17]. Colegio de Postgraduados. http://www.colpos.mx/wb_pdf/Notas/8%20COLPOS%20NOV.%202013.pdf
- Congreso Chiapas. (31 de diciembre de 2016). *Presupuesto de Egresos del Estado de Chiapas para el Ejercicio Fiscal 2017*. https://congresochiapas.gob.mx/legislaturalxvii/transparencia/paquete_fiscal_2017/Presupuesto%20de%20Egresos%20para%20el%20Ejercicio%20Fiscal%202017.pdf

- Congreso Chiapas. (2018). *Glosa del 5o informe de Gobierno del Lic. Manuel Velasco Coello.:* Tema: *Desarrollo Económico 2018.* Recuperado de http://congresochiapas.gob.mx/legislaturalxvii/transparencia/comparecencias/6to_informe/3.-%206o.%20INFORME%20%20SEC.%20DE%20ECONOMIA.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). (s.f). *Medición de la pobreza.* Coneval. <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza-2018.aspx>
- Diario la voz del sureste. Inauguran Velasco y Peña Parque Agroindustrial en Puerto Chiapas. <https://diariolavozdelsureste.com/2017/09/inauguran-velasco-y-pena-parque-agroindustrial-en-puerto-chiapas/>
- Diario Oficial de la Federación. <https://www.dof.gob.mx/>
- Diez Noticias. (21 de junio de 2016). *Supervisa Manuel Velasco avances en obra del Parque Agroindustrial en Puerto Chiapas.* Diez Noticias. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=-krtJi_AE7c
- Editor- Panorama Agrario. (9 de junio de 2014). *Anuncian la construcción del primer agroparque en Tapachula, Chiapas.* Panorama Agrario. <https://panoramaagrario.com/2014/06/anuncian-la-construccion-del-primer-agroparque-en-tapachula-chiapas/>
- Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural. (2014). *Evaluación de los programas, mecanismos y acciones realizadas por el Focir durante el ejercicio 2013 en cumplimiento de lo establecido en el artículo 55 bis 2 de la ley de instituciones de crédito.* FOCIR. <http://www.focir.gob.mx/descargas/EVALUACIONCOLPOS2013.pdf>
- Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural. (2016). *Plan Nacional De Desarrollo 2013-2018.:* Gobierno de la República. FOCIR. http://www.focir.gob.mx/documents/Logros_2016_PI_FOCIR.pdf
- Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018:* Gobierno de la República. FOCIR. http://www.focir.gob.mx/documents/Resultados_2017_PI_FOCIR.pdf

Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural. *Informe de actividades de FOCIR 2014-2015 y 2016*. <http://www.focir.gob.mx/transparencia/gobmx/planes.html>

Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural. *Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria Componente Sistema Nacional de Agro parques*. Recuperado de <http://www.focir.gob.mx/descargas/Convocatoria%20Activos%20Prod%20y%20Agrolog%C3%ADstica%202017.pdf>

Fuera de campo films. (22 de noviembre de 2018). *La importancia de la reproducción y la post-producción*. <https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-reproduccion-y-postproduccion>

Gallegos, Z. (2011). *Viudas de la guerra*. Emeequis. Recuperado de <https://www.mx.com.mx/2011-11-27/viudas-de-la-guerra-2/>

García, T. (2017). *Háblame de tus fuentes.: Aprendizaje de veinte reporteros de investigación iberoamericanos*. <https://www.connectas.org/labs/hablame-de-tus-fuentes-el-lado-humano-del-periodismo-profundo/>

Hernández, R. Parque Agroindustrial lleva avance del 90%. *El Orbe*. <https://elorbe.com/seccion-politica/local/2018/04/02/parque-agroindustrial-lleva-avance-del-90.html>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018: Resultados Nacionales*. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/medios-y-contenidos-audiovisuales/encca18nacional.pdf>

La razón online. Consolidan Zona Económica Especial de Puerto Chiapas. <https://www.razon.com.mx/mexico/consolidan-zona-economica-especial-de-puerto-chiapas/>

La Rosa, E. de. Coparmex pide a AMLO preservar Zonas Económicas Especiales. *Milenio*. <https://www.milenio.com/negocios/coparmex-pide-amlo-preservar-zonas-economicas-especiales>

- López, I. Alcalde de Tapachula a favor de la continuidad de Zonas Económicas Especiales. *El Heraldo De Chiapas*. <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/alcalde-de-tapachula-a-favor-de-la-continuidad-de-zonas-economicas-especiales-2907929.html>
- López, I. No será cancelado el proyecto de la Zona Económica Especial de Tapachula. *El Heraldo De Chiapas*. <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/no-sera-cancelado-el-proyecto-de-la-zona-economica-especial-de-tapachula-3007919.html>
- Martínez, O. (2012). *Los hombres que vendían a las mujeres*. El faro. http://www.especiales.elfaro.net/es/salanegra_esclavitud/
- Mc Phail, E. (2012). *Periodismo de investigación: El caso de Wal Mart de México*. Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700030>
- Mder/Cp. (25 de abril de 2018). *Evalúan Maveco y Sagarpa avance en Agroparque*. Cuarto Poder. <https://www.cuartopoder.mx/chiapas/evaluanmvcysagarpaavanceenagroparque/129289>
- Morales, T. (2019). *Los rostros del campo en Chiapas. Una investigación sobre el Agroparque*. <https://losrostrosdelcampochiapas.wordpress.com/>
- Ochoa, A. (4 de enero 2019). *Tapachula inició el año con desplome económico, debido al comercio informal e inseguridad*. El Orbe. <https://elorbe.com/seccion-politica/local/2019/01/04/tapachula-inicia-el-ano-con-desplome-economico-debido-al-comercio-informal-e-inseguridad-canaco.html>
- Oye Chiapas. (24 de octubre de 2015). *Firma Neftalí del Toro convenio de colaboración con el agroparque industrial*. Oye Chiapas. <https://oyechiapas.com/estado/costa/9455-firma-neftali-del-toro-convenio-de-colaboracion-con-el-agroparque-industrial.html>
- Periódico Oficial - Secretaría General de Gobierno. <https://www.sgg.chiapas.gob.mx/periodico/periodico1824>
- Poder Judicial del Estado de Chiapas. *Reglamento interior del Parque Agroindustrial*. <http://www.poderjudicialchiapas.gob.mx/forms/archivos/f266reglamento-interior-del-parque-agroindustrial-para-el-desarrollo-regional-del-sureste-%26ldquo%3Bchiapas%26rdquo%3B.pdf>

- Portal Nacional de Transparencia. (2019). <https://www.plataformadetransparencia.org.mx/web/guest/inicio>
- Redacción Almomento. (12 de enero de 2014). *Entregan a Sagarpa estudio sobre creación de agroparque en Chiapas*. Almomento. <https://almomento.mx/entregan-a-sagarpa-estudio-sobre-creacion-de-agroparque-en-chiapas/>
- Redacción Factor Capital Humano. (14 de enero 2019). *¿Qué es una zona libre y una zona económica especial?* El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Que-es-una-Zona-Libre-y-una-Zona-Economica-Especial-20190114-0073.html>
- Redacción Hipodec. (11 de junio de 2018). *¿Qué es el contenido transmedia?* <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-transmedia-storytelling>
- Redacción. El economista. (31 de octubre de 2018). *Consolidan ZEE de Puerto Chiapas*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Consolidan-ZEE-de-Puerto-Chiapas-20181031-0007.html>
- Redacción. El Financiero. (18 de octubre de 2018). *Dos firmas pondrán “la primera piedra” en la ZEE de Chiapas con una inversión de 324 mdd*. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/dos-firmas-pondran-la-primera-piedra-en-la-zee-de-chiapas-con-inversion-de-324-mdd>
- Salamanca, N., Sierra, J. y Huertas, C. *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital: (Manual de Connectas)*. Connectas/ICFJ. <https://www.connectas.org/labs/manual-el-periodista-de-investigacion-latinoamericano-en-la-era-digital/>
- Sánchez, C. (2020). *Normas APA actualizadas (7a Edición)*. <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). *¿Qué es un agroparque?* <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/agroparques-impulsores-de-las-exportaciones-agroalimentarias>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. *Convocatoria de SAGARPA*. Recuperado de <https://www.gob.mx/agricultura%7Cchiapas/prensa/emite-sagarpa-convocatoria-para-el-componente-sistema-nacional-de-agroparques-138312>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. *Estructura de estudio de prefactibilidad (diagnostico) SAGARPA*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/77748/REQUISITOS_DE_PROYECTO_2014_AGROPARQUES.pdf

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. *Estructura de estudio de prefactibilidad (diagnostico) SAGARPA*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/77748/REQUISITOS_DE_PROYECTO_2014_AGROPARQUES.pdf

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. *Informe de actividades de SAGARPA 2014 y2018*. [Recuperado de https://www.gob.mx/agricultura](https://www.gob.mx/agricultura)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. *Programa Nacional de Agro logística/ SAGARPA*. Recuperado de <https://www.gob.mx/agricultura?idiom=es>

Secretaría de Hacienda del Estado de Chiapas. *Presupuestos autorizados para el Agroparque. 2014,2016 y 2017*. [Recuperado de http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/estatal/informacion/Decretos/decreto16.pdf](http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/estatal/informacion/Decretos/decreto16.pdf)

Secretaría de Hacienda del Estado. *Presupuestos de ingresos*. <http://www.haciendachiapas.gob.mx/>

Sierra, G. (2013). *Manual de Seguridad Digital y Móvil: Para periodistas y bloggers*. Freedom House,International Center for Journalists y el Centro de Formación en Periodismo Digital. https://protege.la/wp-content/uploads/2018/05/0008_guia_ManualFH.pdf

Solís, A. AMLO pone punto final a las Zonas Económicas Especiales. <https://www.forbes.com.mx/amlo-pone-punto-final-a-las-zonas-economicas-especiales/>

- Suárez, E. Peligra Zona Económica de Puerto Chiapas: Coparmex. *El Herald De Chiapas*.
<https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/peligra-zona-economica-de-puerto-chiapas-coparmex-2933341.html>
- Thompson, G., y ProPublica. (12 de junio de 2017). *Anatomía de una masacre*. Co- publicado con National Geographic. <https://www.propublica.org/article/allende-zetas-cartel-masacre-y-la-dea>
- UP Tapachula. *Universitarios de la UPTap estuvieron presentes en los avances del parque agroindustrial* <http://uptapachula.edu.mx/page/?p=1629>
- UP Tapachula. (09 de agosto de 2017). *UPTap asesora a empresarios de Parque Agroindustrial* <http://uptapachula.edu.mx/page/?p=4981>
- UPTap. (1 de mayo de 2015). *Universitarios de la UPTap estuvieron presentes en los avances del parque agroindustrial* <http://uptapachula.edu.mx/page/?p=1629>